

# 2017-2022年中国在线支付行业运营现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国在线支付行业运营现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/254399254399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线支付是指卖方与买方通过因特网上的电子商务网站进行交易时，银行为其提供网上资金结算服务的一种业务。它为企业和个人提供了一个安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具。在线支付不仅帮助企业实现了销售款项的快速归集，缩短收款周期，同时也为个人网上银行客户提供了网上消费支付结算方式，使客户真正做到足不出户，网上购物。

中国报告网发布的《2017-2022年中国在线支付行业运营现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章在线支付行业概述

第一节电子支付与在线支付

一、电子支付特性

二、支付流程与支付工具

1、支付流程

2、支付工具

三、第三方在线支付

四、支付电子货币

第二节在线支付的分类与流程

一、根据支付金额的大小分类

二、根据支付时间的在线支付分类

三、根据业务模式的网上支付分类

第三节中国在线支付产业链分析

第二章2015年中国在线支付市场运行环境解析

## 第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存款准备金率调整情况
- 十、社会消费品零售总额
- 十一、对外贸易&进出口

## 第二节2015年中国电子支付产业政策环境分析

- 一、支付清算组织管理办法
- 二、电子支付指引
- 三、电子银行安全评估指引
- 四、网上银行业务管理暂行办法
- 五、电子银行业务管理办法

## 第三节2015年中国电子支付产业社会环境分析

### 第三章2015年中国在线支付市场供需分析分析

#### 第一节2015年中国在线支付发展概述

- 一、在线支付特点分析
- 二、实现在线支付的必要条件
- 三、在线支付系统典型流程

#### 第二节2015年中国在线支付用户的调研情况

- 一、网民在在线支付中的态度及分布
- 二、网民了解在线支付的渠道及方式

#### 第三节2015年中国网络购物市场在线支付分析

- 一、中国网络购物市场概况
- 二、中国网络购物市场现状
- 三、在线支付是网络购物的主要支付方式

#### 第四节2015年中国航空客票市场在线支付分析

- 一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票的在线支付存在的隐患
- 三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍

## 第五节2015年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及投资策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

## 第二部分行业市场分析

### 第四章2015年中国在线支付主要应用领域分析——在线购物

#### 第一节2015年中国网络购物市场的发展综述

- 一、中国网络购物市场规模迅速增长
- 二、中国网络购物市场营业收入情况
- 三、中国网络购物市场呈现新变化

#### 第二节2015年中国网络购物用户行为调研

- 一、购物频率
- 二、网络购物用户商品浏览习惯
- 三、网络购物支付方式

#### 第三节网络购物在线支付市场规模预测分析

### 第五章2015年中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏

#### 第一节2015年中国网游市场运行动态分析

- 一、中国网络游戏产业持续高速增长
- 二、中国网络游戏用户规模分析
- 三、网络游戏主要场所继续向家庭转移

#### 第二节2015年中国网游用户的消费行为

- 一、网游用户游戏月消费情况
- 二、网络游戏周边产品消费情况

#### 第三节2015年中国网游用户支付方式分析

#### 第四节网游用户在线支付市场规模预测分析

### 第六章2015年中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房

#### 第一节2015年中国旅游电子商务现状综述

- 一、市场需求—持续增长
- 二、市场供给—不断增加
- 三、市场环境—不断改善

#### 第二节2015年中国网上预订旅游市场分析

- 一、中国网上旅行预订市场规模
- 二、网上旅行预订用户规模

### 三、网上旅行预订用户使用情况

#### 第三节2015年中国网上旅行预订市场业务规模分析

##### 一、网上旅行订房市场规模

##### 二、网上旅行订票市场规模

##### 三、网上旅游度假产品市场规模

#### 第四节在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析

#### 第三部分竞争格局分析

### 第七章非独立第三方在线支付服务商分析

#### 第一节浙江支付宝网络科技有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、业务介绍

##### 三、合作伙伴

#### 第二节北京云网无限网络技术有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、业务介绍

##### 三、合作伙伴

#### 第三节财付通

##### 一、公司概况

##### 二、业务介绍

##### 三、合作伙伴

#### 第四节Paypal贝宝

##### 一、公司概况

##### 二、业务介绍

##### 三、合作伙伴

### 第八章2015年中国独立第三方在线支付服务商

#### 第一节汇付网络科技有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、业务介绍

##### 三、合作伙伴

#### 第二节上海环迅电子商务有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、业务介绍

##### 三、合作伙伴

#### 第三节快钱

##### 一、业务介绍

## 二、业务介绍

## 三、合作伙伴

### 第四节指付通

### 第五节百付宝

#### 一、公司概况

#### 二、业务介绍

#### 三、合作伙伴

### 第六节易宝

#### 一、公司概况

#### 二、业务介绍

#### 三、合作伙伴

### 第七节网银在线

#### 一、公司概况

#### 二、业务介绍

#### 三、合作伙伴

### 第八节银联在线

### 第九节联动支付

#### 一、公司概况

#### 二、业务介绍

### 第十节金点拍

### 第十一节捷银

#### 一、公司概况

#### 二、业务介绍

### 第十二节网付通

### 第十三节捷迅

## 第四部分行业前景分析

### 第九章2017-2022年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析

#### 第一节2017-2022年中国在线支付的趋势预测及趋势

##### 一、在线支付终端业前景广阔

##### 二、在线支付呈现多元化趋势

##### 三、中国在线支付市场趋势预测

#### 第二节2017-2022年中国第三方在线支付的发展趋势

##### 一、第三方在线支付平台呈同质化趋势

##### 二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌

##### 三、第三方在线支付服务行业发展趋势

### 第三节2017-2022年中国移动支付的趋势预测及趋势

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、移动支付新兴应用前景无限
- 三、移动支付趋势

### 第十章2017-2022年中国在线支付投资机会与风险分析

#### 第一节2017-2022年中国在线支付投资概况

- 一、中国在线支付的投资机会
- 二、第三方在线支付工具成投资热点
  - 1、第三方支付采用支付结算方式
  - 2、第三方支付平台和银行的微妙关系
  - 3、盈利模式
- 三、移动支付行业投资潜力巨大
  - 1、移动支付
  - 2、业务介绍
  - 3、国内发展现状
  - 4、国内局势
  - 5、发展瓶颈
  - 6、发展趋势
  - 7、发展潜力

#### 第二节2017-2022年中国在线支付的主要风险分析

- 一、在线支付的基本风险
- 二、在线支付的操作风险
- 三、在线支付的法律风险
- 四、在线支付的其它风险

#### 第三节2017-2022年中国在线支付的风险防范

- 一、在线支付风险管理步骤
- 二、防范在线支付风险的技术措施
- 三、加强在线支付立法建设
- 四、加强在线支付的监管

略.....

( GYZT )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/254399254399.html>