

2020年中国连锁酒店行业分析报告- 行业调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国连锁酒店行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/474397474397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国连锁酒店行业发展背景综述

1.1 连锁酒店行业概述

1.1.1 连锁酒店的概念分析

1.1.2 连锁酒店的特性分析

1.1.3 连锁酒店的产品分类

1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国际宏观经济预测

(3) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模变化趋势

(2) 对酒店行业的影响

(3) 居民生活方式变迁分析

(4) 节假日制度发展分析

(5) 婚宴市场对酒店业影响

1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国酒店行业市场运营状况分析

2.1 中国酒店行业供给与需求分析

2.1.1 酒店行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业供给结构分析

2.1.2 酒店行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析

(2) 酒店行业需求结构分析

2.2 中国酒店行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业发展整体概况

(1) 中国酒店市场整体业绩：持续攀升

(2) 酒店投资现状：二线城市成热门

(3) 酒店运营质量整体上仍在低位徘徊，甚至持续下滑

(4) 理性投资凸显重要

(5) 人，越来越成为酒店行业之痛

2.2.2 酒店行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

2.2.3 酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析

(2) 客源细分市场结构分析

2.2.4 酒店行业资本运营分析

2.2.5 酒店市场品牌格局分析

2.3 中国酒店行业收益管理分析

2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

(1) 定价策略多样化

(2) 市场需求精确化

(3) 渠道管理多元化

2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

(1) 收益管理的应用也越来越普及

(2) 收益管理需要“合适的人+合适的流程+合适的工具”

2.4 中国酒店行业发展前景与策略

2.4.1 中国酒店行业发展前景

(1) 酒店行业机遇与挑战并存

(2) 度假酒店发展前景广阔

(3) 小型酒店发展前景广阔

(4) 会展型酒店的发展前景

2.4.2 酒店业集群发展策略分析

(1) 集群内酒店企业竞争优势分析

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第三章 中国连锁酒店行业市场运营分析

3.1 连锁酒店整体市场运营分析

3.1.1 连锁酒店行业发展历程

3.1.2 连锁酒店行业发展情况概述

3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争

3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势

- (1) 国企改革优化连锁酒店经营模式
- (2) 经济型连锁酒店转战中端市场
- (3) 中企连锁酒店整合并购速度加快
- (4) “互联网+”助力连锁酒店营销多元化

3.2 经济型连锁酒店市场运营分析

3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析

3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析

3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析

3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争

3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式

3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式

- (1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
- (2) 未来经济型酒店加盟模式分析

3.3 中端型连锁酒店市场运营分析

3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析

3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析

3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析

3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争

3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利空间

3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式

- (1) 连锁品牌经营
- (2) 注重产品导向
- (3) 灵活运用价格策略
- (4) 细节服务提升商务便捷性
- (5) 发挥空间使用效率

3.4 高端型连锁酒店市场运营分析

3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析

3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析

3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析

3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争

3.4.5 高端型连锁酒店市场盈利模式

3.4.6 高端型连锁酒店市场经营模式

3.4.7 高端型连锁酒店资本运作模式

第四章 中国连锁酒店关联行业市场分析

4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析

4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响

4.1.2 国内旅游市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 旅游业对GDP综合贡献

4.1.3 入境旅游市场发展现状

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游过夜人数

(3) 入境旅游客源情况

4.1.4 旅游业发展前景预测

4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析

4.2.1 会展业对连锁酒店影响

(1) 会展与酒店间的良性互动关系

(2) 会展与酒店间的规模效应关系

(3) 会展与酒店间的资源交流关系

(4) 会展与酒店间的环境互造关系

4.2.2 会展业发展现状分析

(1) 境内展览规模不断提升，各区域发展差异化显著

(2) 展馆总供应量增速趋缓，市场整体租馆率提升明显

(3) 首届进博会成绩斐然，北京世园会筹办稳步推进

(4) 展览业发展环境不断优化，发展新动能不断增强

4.2.3 会展业发展趋势分析

(1) 题材创新

(2) 模式创新

(3) 理念创新

(4) 服务创新

4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析

4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响

4.3.2 餐饮业发展现状分析

- (1) 餐饮业收入情况
- (2) 餐饮业集中度分析
- (3) 餐饮百强企业经营分析

4.3.3 餐饮业发展趋势分析

- (1) 门店存续周期变短，革新逐步深化
- (2) 新场景营销：创造体验，链接消费者，产生共鸣
- (3) 外卖行业由以量取胜向以质取胜过渡
- (4) 前厅+后厨改造型的“智慧餐厅”雏形初现
- (5) 数字化生态升级，餐饮精细化运营
- (6) 饮品将成餐企增收利器
- (7) 腰部以下品牌渠道下沉，头部品牌加速出海
- (8) 嫁接新商业基础设施的新物种会更多

4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析

4.4.1 房地产对连锁酒店影响

4.4.2 房地产发展现状分析

- (1) 房地产行业投资规模
- (2) 房地产行业市场供给状况

4.4.3 房地产发展前景预测

第五章 中国重点区域连锁酒店市场分析

5.1 北京连锁酒店市场发展分析

5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况

5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局

5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析

- (1) 北京旅游业发展分析
- (2) 北京会展业发展分析
- (3) 北京餐饮业发展分析
- (4) 北京房地产发展分析

5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景

5.2 上海连锁酒店市场发展分析

5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况

5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局

5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析

- (1) 上海旅游业发展分析

- (2) 上海会展业发展分析
- (3) 上海餐饮业发展分析
- (4) 上海房地产发展分析
- 5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景
- 5.3 广州连锁酒店市场发展分析
 - 5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况
 - 5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局
 - 5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析
 - (1) 广州旅游业发展分析
 - (2) 广州会展业发展分析
 - (3) 广州餐饮业发展分析
 - (4) 广州房地产发展分析
 - 5.3.4 广州连锁酒店市场发展前景
- 5.4 深圳连锁酒店市场发展分析
 - 5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况
 - 5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局
 - 5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析
 - (1) 深圳旅游业发展分析
 - (2) 深圳会展业发展分析
 - (3) 深圳餐饮业发展分析
 - (4) 深圳房地产发展分析
 - 5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景
- 5.5 成都连锁酒店市场发展分析
 - 5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况
 - 5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局
 - 5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析
 - (1) 成都旅游业发展分析
 - (2) 成都会展业发展分析
 - (3) 成都餐饮业发展分析
 - (4) 成都房地产发展分析
 - 5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景
- 5.6 重庆连锁酒店市场发展分析
 - 5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况
 - 5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局
 - 5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析

- (1) 重庆旅游业发展分析
- (2) 重庆会展业发展分析
- (3) 重庆餐饮业发展分析
- (4) 重庆房地产发展分析
- 5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景
- 5.7 昆明连锁酒店市场发展分析
 - 5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况
 - 5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局
 - 5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析
 - (1) 昆明旅游业发展分析
 - (2) 昆明会展业发展分析
 - (3) 昆明餐饮业发展分析
 - (4) 昆明房地产发展分析
 - 5.7.4 昆明连锁酒店市场发展前景

第六章 中国连锁酒店行业标杆企业经营分析

- 6.1 标杆经济型连锁酒店集团分析
 - 6.1.1 首旅如家酒店集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.2 铂涛酒店集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.3 华住酒店集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.4 锦江国际酒店集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.5 格林酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.6 东呈酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.7 尚客优连锁酒店管理集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.8 玖玖旅馆

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.9 杭州住友酒店

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.10 山东银座旅游集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 标杆中端型连锁酒店经营分析

6.2.1 维也纳酒店

6.2.2 全季酒店

6.2.3 星程酒店

6.2.4 麓枫酒店

6.2.5 山水时尚

6.2.6 富驿时尚

6.2.7 锦江都城

6.2.8 桔子酒店精选

6.2.9 如家精选

6.3 标杆高端型连锁酒店经营分析

6.3.1 锦江酒店

6.3.2 首旅建国

6.3.3 金陵饭店

6.3.4 碧桂园凤凰

6.3.5 开元大酒店

6.3.6 华天酒店

6.3.7 世纪金源

6.3.8 阳光酒店

6.3.9 万达嘉华

6.3.10 维景国际

第七章 中国连锁酒店行业发展前景与投资建议

7.1 连锁酒店行业发展前景趋势

7.1.1 连锁酒店发展前景预测

(1) 连锁酒店发展阶段分析

(2) 未来中国经济型酒店替代空间分析

(3) 中国中端连锁酒店增速预测

(4) 连锁酒店市场容量预测

7.1.2 连锁酒店发展趋势分析

(1) 中端连锁酒店并购重组加快

(2) 连锁酒店品牌化是趋势

(3) 旅游品质升级 政府扶持酒店业

7.2 连锁酒店行业投资机会与策略

7.2.1 连锁酒店行业投资分析

(1) 连锁酒店投资机会

(2) 连锁酒店投资特点分析

(3) 连锁酒店投资方式分析

(4) 连锁酒店投资形势分析

7.2.2 连锁酒店投资策略分析

(1) 连锁酒店行业投资机遇分析

(2) 连锁酒店行业投资动机分析

(3) 连锁酒店投资需要注意的问题

图表目录

图表1：连锁酒店的特性简析

图表2：2021-2026年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表3：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表4：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表5：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2021-2026年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表9：2020年中国居民消费类别占比（单位：%）

图表10：2020年全国居民消费价格月度涨跌幅（单位：%）

图表11：2020年居民消费价格比2020年涨跌幅度（单位：%）

图表12：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：我国酒店类相关法律法规汇总分析

图表14：2017-2020年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表15：2017-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国连锁酒店行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/474397474397.html>