

2020年中国花椒市场现状分析报告- 市场竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国花椒市场现状分析报告-市场竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514396514396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示，山东省花椒产业发展研讨会在济南市莱芜区召开，此次会议旨在“加强联合、做大做强山东花椒产业”。在研讨会上，专家表示，2020年全国花椒产业遇到了前所未有的困境，各产区花椒价格大幅度下跌。而针对花椒之困，多名专家提出，市场低谷期是品种更新、提质增效的黄金期。

花椒是我国传统经济树种，其果皮被誉为八大调味品之一，也是山区的重要经济树种，常见花椒品种有大红袍、小红袍、大花椒、白沙椒、枸椒、六月椒、八月椒等。我国花椒栽培利用历史悠久，已经形成了完善的专业市场和营销体系。加工业正在逐步向数量和质量方向发展。目前除了传统的精椒加工、花椒粉等调味品加工和花椒酱菜加工之外，已经出现花椒提取物深规模加工企业。

我国花椒主要类型及代表性品种

资料来源：公开资料整理

近年来我国花椒规模逐年扩大，产量逐年攀升。据数据统计，2018年全国有花椒种植面积2500万亩，花椒产量在45.85万吨左右，年产椒皮35万吨，花椒产业产值约350亿元；预计2019年我国花椒产量60万吨左右，到2020年产量将达到150万吨，种植面积将达到200万亩。

2009-2020年我国花椒产量情况

数据来源：公开数据整理

现在花椒的主要产区主要分布在陕西省的韩城、合阳、富平县、华阴市、澄城县、潼关县、凤县等地，四川省的汉源、西昌市、会理县、会东县、盐源县、金阳县、汶川县、金川县、理县、茂县、攀枝花市、绵阳平武县等，甘肃省的文县、康县、武都区、甘谷县、秦安县、临县地区等地区。

我国花椒部分产区一览

陕西省

韩城、合阳、富平县、华阴市、澄城县、潼关县、凤县等地

四川省

汉源、西昌市、会理县、会东县、盐源县、金阳县、汶川县、金川县、理县、茂县、攀枝花市、绵阳平武县等

甘肃省

文县、康县、武都区、甘谷县、秦安县、临县地区等资料来源：公开资料整理

进入2020年，受花椒生产规模过大导致产能过剩，叠加疫情对餐饮业的影响，导致花椒需求减少，使得花椒产业进入困局。据估计全国现在约有椒园4000万亩，其中半数为今五年来新建的幼龄椒园，这部分建园三五年后将陆续进入盛果期，产量将由目前的40万吨左右增加一倍，达到80万吨左右，供需关系将进一步失衡。目前我国花椒加工面临非标准化、

杂质难控制、没有品牌更没有品牌效应的窘境。

但也有相关专家表示，虽然2020年花椒陷入困局，持续下行。但从市场端来讲，花椒的应用端还是在增长的。全国花椒消费需求大约35万吨，现在产量已经超过需求量。此外有多名业内人士表示，花椒价格下跌，疫情只占50%。2018年花椒价格达到顶峰，2019年逐步下滑。从市场角度来讲，花椒产业必定是重新洗牌，从产量竞争到质量竞争。因此虽然现在是花椒的市场低谷期，但更是广大椒农品种更新、提质增效的黄金期。

以山东为例，在规模和产量方面，山东次于四川、重庆、陕西。山东省历史上花椒种植面积曾经达到60万亩以上，2018年仅保留45万亩。花椒作为一个经济价值和生态价值极高的经济生态型树种，长期以来被林业部门忽视，没有引起重视，更没有采取必要措施推动包括种植、市场和加工整个产业的发展。因此虽然山东省有庞大的花椒市场和营销体系，但花椒加工业发展滞后，目前只有精椒加工、花椒粉、花椒调味品和花椒酱菜加工，停留在初加工和粗加工水平。到2020年，山东花椒产区而言，花椒价格下跌幅度更大，中低产椒园鲜椒收购价格已经下跌至采摘成本价格，全省花椒产业发展遇到前所未有的挑战。

以红椒类为例，据了解，我国红椒类花椒品质和价格分三个级。一级为伏椒，代表品种为贡椒、秦椒、凤椒。二级为分布在贵州省的花椒和分布于陕西、山西、河南交界处的渭南、运城、临汾、三门峡、洛阳等地以韩城大红袍花椒为代表的红椒。三级为分布于山东和河北的大红袍花椒。上述花椒2018年的价格分别为80-120元、50-60元、35-45元；而在2020年价格分别为60-80元、35-40元、25-30元。由此可见，我国各级花椒均下降。

2018年与2020年红椒类三个级别的产品价格对比情况

级别

2018年产品价格

2020年产品价格

一级

80-120元

60-80元

二级

50-60元

35-40元

三级

35-45元

25-30元资料来源：公开资料整理

对此有专家建议，一是建立“加工+有害生物防控+生产合作社”三位一体产业联盟，力争做到花椒有害生物安全标准化防控、花椒规模化生产、多出优质花椒产品、花椒出口及精深加工形成规模。力争3至5年内，在全省建立10万亩优质花椒加工出口基地。二是低产老品种椒园借市场低迷期应尽快更新品质。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国花椒市场现状分析报告-市场竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国花椒行业发展概述

第一节 花椒行业发展情况概述

- 一、花椒行业相关定义
- 二、花椒行业基本情况介绍
- 三、花椒行业发展特点分析
- 四、花椒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、花椒行业需求主体分析

第二节 中国花椒行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、花椒行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国花椒行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国花椒行业生命周期分析

一、花椒行业生命周期理论概述

二、花椒行业所属的生命周期分析

第四节 花椒行业经济指标分析

一、花椒行业的赢利性分析

二、花椒行业的经济周期分析

三、花椒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国花椒行业进入壁垒分析

一、花椒行业资金壁垒分析

二、花椒行业技术壁垒分析

三、花椒行业人才壁垒分析

四、花椒行业品牌壁垒分析

五、花椒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球花椒行业市场发展现状分析

第一节 全球花椒行业发展历程回顾

第二节 全球花椒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲花椒行业地区市场分析

一、亚洲花椒行业市场现状分析

二、亚洲花椒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花椒行业市场前景分析

第四节 北美花椒行业地区市场分析

一、北美花椒行业市场现状分析

二、北美花椒行业市场规模与市场需求分析

三、北美花椒行业市场前景分析

第五节 欧盟花椒行业地区市场分析

- 一、欧盟花椒行业市场现状分析
- 二、欧盟花椒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟花椒行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界花椒行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球花椒行业市场规模预测

第三章 中国花椒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品花椒总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国花椒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国花椒产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国花椒行业运行情况

第一节 中国花椒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国花椒行业市场规模分析

第三节 中国花椒行业供应情况分析

第四节 中国花椒行业需求情况分析

第五节 我国花椒行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国花椒行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国花椒行业供需平衡分析

第八节 中国花椒行业发展趋势分析

第五章 中国花椒所属行业运行数据监测

第一节 中国花椒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花椒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花椒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国花椒市场格局分析

第一节 中国花椒行业竞争现状分析

一、中国花椒行业竞争情况分析

二、中国花椒行业主要品牌分析

第二节 中国花椒行业集中度分析

一、中国花椒行业市场集中度分析

二、中国花椒行业企业集中度分析

第三节 中国花椒行业存在的问题

第四节 中国花椒行业解决问题的策略分析

第五节 中国花椒行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国花椒行业需求特点与动态分析

第一节 中国花椒行业消费市场动态情况

第二节 中国花椒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花椒行业成本分析

第四节 花椒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国花椒行业价格现状分析

第六节 中国花椒行业平均价格走势预测

一、中国花椒行业价格影响因素

二、中国花椒行业平均价格走势预测

三、中国花椒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国花椒行业区域市场现状分析

第一节 中国花椒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区花椒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花椒市场规模分析

四、华东地区花椒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花椒市场规模分析
- 四、华中地区花椒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区花椒市场规模分析
- 四、华南地区花椒市场规模预测

第九章 2017-2020年中国花椒行业竞争情况

第一节 中国花椒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国花椒行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国花椒行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国花椒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 花椒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国花椒行业发展前景分析与预测

第一节 中国花椒行业未来发展前景分析

- 一、花椒行业国内投资环境分析
- 二、中国花椒行业市场机会分析
- 三、中国花椒行业投资增速预测

第二节 中国花椒行业未来发展趋势预测

第三节 中国花椒行业市场发展预测

- 一、中国花椒行业市场规模预测
- 二、中国花椒行业市场规模增速预测

三、中国花椒行业产值规模预测

四、中国花椒行业产值增速预测

五、中国花椒行业供需情况预测

第四节 中国花椒行业盈利走势预测

一、中国花椒行业毛利润同比增速预测

二、中国花椒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国花椒行业投资风险与营销分析

第一节 花椒行业投资风险分析

一、花椒行业政策风险分析

二、花椒行业技术风险分析

三、花椒行业竞争风险分析

四、花椒行业其他风险分析

第二节 花椒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国花椒行业发展战略及规划建议

第一节 中国花椒行业品牌战略分析

一、花椒企业品牌的重要性

二、花椒企业实施品牌战略的意义

三、花椒企业品牌的现状分析

四、花椒企业的品牌战略

五、花椒品牌战略管理的策略

第二节 中国花椒行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国花椒行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 花椒行业竞争力提升策略

一、花椒行业产品差异性策略

二、花椒行业个性化服务策略

三、花椒行业的促销宣传策略

四、花椒行业信息智能化策略

五、花椒行业品牌化建设策略

六、花椒行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国花椒行业发展策略及投资建议

第一节 中国花椒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国花椒行业定价策略分析

第三节 中国花椒行业营销渠道策略

一、花椒行业渠道选择策略

二、花椒行业营销策略

第四节 中国花椒行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国花椒行业重点投资区域分析

二、中国花椒行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514396514396.html>