

2019年中国健康服务市场分析报告- 行业深度研究与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国健康服务市场分析报告-行业深度研究与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/464395464395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章健康服务行业相关概述

- 1.1概念界定
- 1.2行业分类
- 1.3行业特点
- 1.4行业地位

第二章国际健康服务行业分析

- 2.1国际健康服务行业发展状况
 - 2.1.1人口健康状况
 - 2.1.2市场规模分析
 - 2.1.3行业发展趋势
- 2.2国际健康服务模式分析
 - 2.2.1产品直销模式
 - 2.2.2品牌全球化模式
 - 2.2.3产品研发模式
- 2.3主要国家健康服务行业发展分析
 - 2.3.1美国
 - 2.3.2日本
 - 2.3.3韩国
 - 2.3.4英国

第三章2016-2019年中国健康服务行业发展环境分析

- 3.1政策环境分析
 - 3.1.1行业管理体制
 - 3.1.2行业发展相关政策
 - 3.1.3行业发展相关规划
- 3.2经济环境分析
 - 3.2.1宏观经济概况
 - 3.2.2对外经济分析
 - 3.2.3固定资产投资
 - 3.2.4宏观经济展望

3.3社会环境分析

3.3.1居民收入水平

3.3.2消费价格变化

3.3.3医疗成本变化

3.3.4人口结构变化

3.3.5人口老龄化进程

3.4需求环境分析

3.4.1国民健康素养水平

3.4.2国民健康素养特征

3.4.3国民健康状况调查

3.4.4国民健康风险意识

3.4.5中国健康战略计划

第四章2016-2019年中国健康服务行业全面分析

4.1中国健康服务行业发展状况

4.1.1行业经济效益

4.1.2行业市场规模

4.1.3机构经营模式

4.2中国健康服务行业供需分析

4.2.1行业需求分析

4.2.2行业供给分析

4.2.3行业供需对接分析

4.3中国健康服务行业商业模式分析

4.3.1健康行政的主体

4.3.2健康服务的主体

4.3.3健康服务第三方组织

4.4中国健康服务行业“波特五力”竞争分析

4.4.1供应商议价能力分析

4.4.2购买商议价能力分析

4.4.3行业替代品威胁分析

4.4.4行业潜在进入者分析

4.4.5行业现有企业竞争分析

4.5“互联网+”健康服务业创新发展分析

4.5.1“互联网+”的运用

4.5.2“互联网+”的影响

4.5.3“互联网+”背景业态创新路径

4.5.4行业业态创新战略思考

4.6中国健康服务业区域发展分析

4.6.1北京市

4.6.2山东省

4.6.3河南省

4.6.4浙江省

4.6.5湖南省

4.6.6广东省

4.6.7广西省

4.6.8云南省

4.7中国健康服务行业发展问题及策略分析

4.7.1行业发展问题

4.7.2行业发展策略

4.7.3行业政策措施

第五章2016-2019年中国医疗服务行业发展分析

5.12016-2019年中国医疗服务行业综合分析

5.1.1行业发展成就

5.1.2行业特色分析

5.1.3行业规模经济性

5.22016-2019年全国医疗服务规模现状

5.2.1门诊和住院工作量

5.2.2医院医师工作负荷

5.2.3病人费用情况

5.2.4病床使用情况

5.3中国医疗服务价格分析

5.3.1医疗服务价格总析分析

5.3.2医疗服务价格改革动态

5.3.3区域医疗服务价格改革动态

5.3.4医疗价格改革存在的难题及解决措施

5.3.5医疗服务价格水平规制问题及对策

5.3.6推进医疗服务价格改革的重点工作

5.3.7医疗服务价格改革的目标及内容

5.4中国医疗服务模式探析

- 5.4.1 医疗服务传统观模式
- 5.4.2 医疗服务模式转变必要性
- 5.4.3 互联网+金融医疗服务模式
- 5.4.4 移动医疗服务模式分析
- 5.4.5 大数据医疗服务模式分析
- 5.4.6 微信医疗服务模式分析
- 5.4.7 现行医疗模式的弊端
- 5.4.8 医疗服务模式创新策略
- 5.5 中国医疗服务行业发展存在的问题
 - 5.5.1 监管亟待加强
 - 5.5.2 支付方式有待规范化
 - 5.5.3 人均资源相对不足
 - 5.5.4 服务质量急需提升
 - 5.5.5 “碎片化”问题分析
- 5.6 中国医疗服务行业发展的对策
 - 5.6.1 完善医疗服务监管体制的策略
 - 5.6.2 提高医疗服务质量的手段
 - 5.6.3 医疗服务创新发展之路
 - 5.6.4 “碎片化”问题解决措施
- 5.7 中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析
 - 5.7.1 民营医疗市场前景广阔
 - 5.7.2 医疗服务信息化发展趋势
 - 5.7.3 智慧医疗推动行业模式创新
 - 5.7.4 养老医疗服务市场潜力大
 - 5.7.5 “十三五”医疗服务领域变革

第六章2016-2019年中国中医药健康服务产业发展潜力分析

- 6.1 中医药健康服务行业综述
 - 6.1.1 基本定义
 - 6.1.2 市场机制
 - 6.1.3 发展状况
 - 6.1.4 发展问题
 - 6.1.5 发展建议
 - 6.1.6 发展机遇
- 6.2 “互联网+”中医药健康服务行业发展分析

6.2.1“互联网+”对行业发展的意义

6.2.2行业“互联网+”存在的问题

6.2.3行业“互联网+”模式构想

6.3中医药健康服务SWOT分析

6.3.1优势（Strengths）

6.3.2劣势（Weaknesses）

6.3.3机遇（Opportunities）

6.3.4威胁（Threats）

6.4中国中医药健康服务发展规划

6.4.1发展目标

6.4.2重点任务

6.4.3完善政策

6.4.4保障措施

第七章2016-2019年中国健康管理服务行业发展分析

7.1中国健康管理服务业相关概述

7.1.1内涵特征和服务模式

7.1.2产业发展历程

7.1.3行业特征及关键因素

7.1.4产业链构成状况

7.1.5产业主体分析

7.1.6外部环境分析

7.22016-2019年中国健康管理服务业运行现状

7.2.1主要经营模式

7.2.2市场规模现状

7.2.3资本进入状况

7.2.4竞争格局分析

7.2.5主要问题分析

7.2.6市场需求走向

7.2.7行业发展机遇

7.3互联网时代中国健康管理业的发展

7.3.1信息化建设的需求

7.3.2互联网技术引入意义

7.3.3互联网健康管理路径

7.3.4典型企业案例分析

7.3.5女性APP行业格局

7.4中国健康管理服务业发展战略探讨

7.4.1市场定位战略

7.4.2价格策略分析

7.4.3科技发展战略

7.4.4企业营销战略

第八章2016-2019年中国健康体检服务行业分析

8.1中国健康体检行业特征分析

8.1.1区域性特征

8.1.2客户群体特征

8.1.3季节性特征

8.1.4抗周期性特征

8.22016-2019年中国健康体检行业运行状况

8.2.1市场总量分析

8.2.2市场规模分析

8.2.3市场格局分析

8.32016-2019年中国健康体检机构发展状况

8.3.1业务发展状况

8.3.2服务形式分析

8.3.3从业人员分析

8.4中国健康体检行业SWOT分析

8.4.1优势 (Strengths)

8.4.2劣势 (Weaknesses)

8.4.3机遇 (Opportunities)

8.4.4威胁 (Threats)

8.5中国健康体检行业存在的问题

8.5.1准入标准不完善

8.5.2收费标准不统一

8.5.3工作人员不匹配

8.5.4主体职责不明晰

8.5.5服务行为不规范

8.6中国健康体检行业的发展策略

8.6.1管理规范化

8.6.2设施配套化

8.6.3人员专业化

8.6.4服务人性化

8.7中国健康体检产业发展前景及趋势分析

8.7.1总体发展趋势

8.7.2行业发展方向

8.7.3市场规模预测

第九章2016-2019年中国健康保险行业发展分析

9.1中国健康保险业相关介绍

9.1.1行业内涵及范畴

9.1.2行业发展阶段

9.1.3行业基本情况

9.1.4行业经济学原理

9.22016-2019年中国健康保险业发展综述

9.2.1行业发展现状

9.2.2市场供需分析

9.2.3产业链的发展

9.2.4TPA发展解析

9.2.5联合发展模式

9.32016-2019年中国健康保险市场运行分析

9.4中国商业健康保险发展分析

9.4.1业务发展历程

9.4.2行业发展成效

9.4.3经营模式分析

9.4.4企业发展建议

9.4.5行业发展趋势

9.5健康保险业的投资机会分析

9.5.1健康险市场渐受重视

9.5.2健康险投资政策良机

9.5.3商业健康险市场需求分析

9.5.4银发市场投资空间巨大

9.6健康保险业的投资风险及建议

9.6.1外界风险

9.6.2政策性风险

9.6.3产品自身风险

9.6.4产品设计风险

第十章2016-2019年中国健康养老服务行业发展分析

10.1养老服务业相关概述

10.1.1养老产业的定义

10.1.2养老产业的分类

10.1.3养老产业的特殊性

10.2健康养老服务产业发展模式分析

10.2.1家庭养老模式

10.2.2机构养老模式

10.2.3社区居家养老

10.2.4其它养老模式

10.2.5产业模式创新

10.32016-2019年中国健康养老服务业发展状况

10.3.1产业发展成就

10.3.2市场需求分析

10.3.3产业发展现状

10.3.4产业消费主体

10.3.5企业类型分布

10.4中国健康养老服务业发展的不足及建议

10.4.1问题分析

10.4.2发展前提

10.4.3战略措施

10.4.4发展建议

10.4.5促进措施

10.5中国健康养老服务产业发展前景分析

10.5.1未来发展空间

10.5.2产业发展展望

10.5.3产业发展趋势

第十一章2016-2019年中国妇幼健康服务市场分析

11.1中国妇幼健康服务市场资源分析

11.1.1机构数量

11.1.2床位统计

11.1.3就诊流向

11.1.4人员统计

11.2中国妇幼健康服务能力建设分析

11.2.1建设现状

11.2.2建设困境

11.2.3建设建议

11.3中国妇幼保健服务需求分析

11.3.1儿童与孕产妇死亡率

11.3.2儿童保健现状

11.3.3孕产妇保健现状

11.4中国妇幼健康服务体系存在的问题及建议

11.4.1问题分析

11.4.2对策建议

11.5中国妇幼保健服务市场发展新趋势

第十二章中国健康服务行业目标客户细分市场分析

12.1儿童市场

12.1.1儿童健康状况

12.1.2儿童健康市场特点

12.1.3儿童健康市场容量

12.1.4市场增长前景分析

12.1.5市场投资机会分析

12.2老年人市场

12.2.1老年人健康状况

12.2.2老年人健康服务需求类型

12.2.3老年人健康服务需求调查

12.2.4老年人健康服务营销策略

12.2.5老年人健康市场投资机会

12.3女性市场

12.3.1女性健康状况

12.3.2女性美容美体服务市场分析

12.3.3育龄女性健康服务市场分析

12.3.4女性个人健康管理市场分析

12.3.5女性健康服务市场营销策略

12.4生殖健康市场

12.4.1生殖健康概念界定

12.4.2生殖健康产业发展环境

12.4.3生殖健康产业需求特征

12.4.4生殖健康细分市场机会

12.5亚健康群体市场

12.5.1亚健康状态介绍

12.5.2亚健康群体规模

12.5.3亚健康服务产业链

12.5.4亚健康服务市场需求

12.5.5亚健康产业投资机会

12.6高收入群体市场

12.6.1高收入阶层分类及规模

12.6.2高收入人群健康服务市场特点

12.6.3高收入人群健康服务投资机会

12.6.4富豪健康服务需求规模预测

12.7职业白领市场

12.7.1职业白领健康状况

12.7.2职业白领健康服务市场需求

12.7.3职业白领健康服务市场建议

第十三章 中国健康服务行业重点企业竞争力分析

13.1美年大健康产业控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2通策医疗投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3爱尔眼科医院集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4中国平安保险（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

13.5卫宁健康科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十四章2020-2026年中国健康服务产业投资价值评估及建议

14.1上市公司在健康服务相关领域投资动态分析

- 14.1.1投资项目综述
- 14.1.2投资区域分布
- 14.1.3产业转型分析
- 14.1.4投资模式分析
- 14.1.5典型投资案例

14.2中国健康服务产业投资价值评估分析

- 14.2.1投资价值综合评估
- 14.2.2行业投资特性分析
- 14.2.3市场机会矩阵分析
- 14.2.4市场进入时机判断

14.32020-2026年健康服务产业投资风险分析及建议

- 14.3.1投资壁垒分析
- 14.3.2投资风险提示
- 14.3.3行业投资建议

第十五章中国健康服务行业发展前景及趋势预测分析

15.1中国健康服务行业发展前景及规划

- 15.1.1行业前景展望
- 15.1.2行业发展目标
- 15.1.3行业主要任务

15.2中国健康服务消费趋势分析

- 15.2.1综合消费趋势

- 15.2.2场所消费趋势
- 15.2.3电子化平台消费趋势
- 15.2.4“预警”与“预防”消费成为热点
- 15.2.5互动服务趋势
- 15.32020-2026年健康服务产业预测分析
- 15.3.12020-2026年中国健康服务产业驱动因素分析
- 15.3.22020-2026年健康产业预测
- 15.3.32020-2026年健康服务业预测
- 15.3.42020-2026年健康保险业预测
- 14.3.52020-2026年健康体检业预测

图表目录

- 图表健康服务业分类
- 图表大健康产业的产业链构成
- 图表全球大健康产业规模走势图
- 图表全球大健康产业规模区域分布格局
- 图表全球主要区域大健康产业市场规模统计表
- 图表2016-2019年全球医疗健康行业融资规模变化
- 图表2016-2019年全球医疗健康行业单笔融资额变化
- 图表2019年全球医疗健康行业细分领域融资均额变化
- 图表2019年全球医疗健康行业细分领域融资热度分布
- 图表2016-2019年全球医疗健康投融资趋势
- 图表2016-2019年全球医疗健康投融资平均融资额趋势
- 图表2019年全球医疗健康投融资轮次分布
- 图表2019年全球医疗健康投融资领域分布

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国健康服务市场分析报告-行业深度研究与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/464395464395.html>