

# 2019年中国基因检测市场分析报告- 行业深度研究与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国基因检测市场分析报告-行业深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464394464394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章基因检测行业的基本概述

##### 1.1基因的相关概述

###### 1.1.1基因的定义

###### 1.1.2基因的分类

###### 1.1.3基因与疾病关系

###### 1.1.4基因技术的应用

##### 1.2基因检测相关概述

###### 1.2.1基因检测的定义

###### 1.2.2基因检测基本原理

###### 1.2.3基因检测应用方向

##### 1.3基因检测产业链分析

###### 1.3.1产业链综述

###### 1.3.2产业链上游

###### 1.3.3产业链中游

###### 1.3.4产业链下游

#### 第二章2016-2019年国际基因检测行业发展分析

##### 2.1国际基因检测行业发展综述

###### 2.1.1行业发展驱动因素

###### 2.1.2行业应用领域分布

###### 2.1.3行业市场发展动态

###### 2.1.4基因表达分析市场

###### 2.1.5基因检测服务认可现状

###### 2.1.6资本市场运作分析

##### 2.2美国基因检测行业发展

###### 2.2.1政府支持状况

###### 2.2.2行业发展动态

###### 2.2.3行业监管动态

###### 2.2.4技术审批进展

##### 2.3其他地区基因检测行业发展状况

###### 2.3.1法国

2.3.2英国

2.3.3日本

2.3.4俄罗斯

2.3.5印度

### 第三章2016-2019年中国基因检测行业发展环境分析

#### 3.1经济环境

3.1.1全球经济形势

3.1.2国民经济运行

3.1.3固定资产投资

3.1.4宏观经济展望

#### 3.2政策环境

3.2.1政策发展脉络

3.2.2行业机构支持

3.2.3技术政策导向

3.2.4监管政策分析

#### 3.3社会环境

3.3.1人口规模与构成

3.3.2肿瘤病症发展特征

3.3.3复杂疾病发病率升高

3.3.4基因检测与医疗保险

3.3.5基因的社会伦理讨论

#### 3.4技术环境

3.4.1基因检测技术发展综述

3.4.2大数据助力基因检测

3.4.3纳米金探针技术发展

3.4.4电化学发光技术进步

### 第四章2016-2019年中国基因检测行业发展全面分析

#### 4.1基因检测行业发展综述

4.1.1基因检测行业发展重要意义

4.1.2基因检测防范肿瘤风险优势

4.1.3基因检测唐氏综合征的优势

4.1.4基因检测宫颈癌HPV的优势

#### 4.22016-2019年基因检测行业发展分析

4.2.1行业发展阶段

4.2.2驱动因素分析

4.2.3行业发展现状

4.2.4示范中心建设

4.2.5行业收益水平

4.2.6行业发展形势

4.32016-2019年基因检测市场需求分析

4.3.1市场规模分析

4.3.2市场价格行情

4.3.3市场格局分析

4.3.4消费市场现状

4.4基因检测行业发展存在的问题

4.4.1主要问题分析

4.4.2市场乱象分析

4.4.3行业标准缺失

4.5基因检测行业发展的对策

4.5.1规范化发展建议

4.5.2标准化管理对策

4.5.3目标客户选择策略

第五章2016-2019年中国基因检测市场竞争力及商业模式分析

5.1基因检测服务市场竞争状况及发展模式分析

5.1.2科研级基因检测市场分析

5.1.3临床级基因检测市场分析

5.1.4消费级基因检测市场分析

5.2基因检测市场五力竞争模型分析

5.2.1现有企业的竞争

5.2.2潜在进入者

5.2.3替代品的威胁

5.2.4供应商的议价能力

5.2.5购买者的讨价还价能力

5.3基因检测商业模式核心环节

5.3.1与上游供应商的关系

5.3.2临床检测资质的获取

5.3.3疾病基因组数据库的建立

#### 5.3.4销售模式、医院的覆盖

### 5.4基因检测商业模式设计分析

#### 5.4.1客户细分

#### 5.4.2价值主张

#### 5.4.3渠道通路

#### 5.4.4客户关系

#### 5.4.5收入来源

#### 5.4.6核心资源

#### 5.4.7业务合作

## 第六章2016-2019年基因检测行业技术设备发展分析

### 6.1基因检测行业技术设备发展状况

#### 6.1.1主要技术分析

#### 6.1.2技术成本分析

#### 6.1.3技术发展回顾

#### 6.1.4技术应用场景

#### 6.1.5技术应用领域

### 6.2PCR技术发展分析

#### 6.2.1PCR技术发展进程

#### 6.2.2数字PCR产业分析

#### 6.2.3数字PCR技术应用

#### 6.2.4数字PCR设备发布

### 6.3基因芯片的发展

#### 6.3.1基因芯片的介绍

#### 6.3.2基因芯片技术的种类

#### 6.3.3基因芯片技术的应用领域

#### 6.3.4基因芯片相关上市企业分析

#### 6.3.5基因芯片技术的发展前景

### 6.4DNA测序技术的发展

#### 6.4.1第一代DNA测序技术-Sanger链终止法

#### 6.4.2第二代DNA测序技术-大规模平行测序

#### 6.4.3第一代及第二代DNA测序技术比较分析

#### 6.4.4第三代DNA测序技术-高通量、单分子测序

#### 6.4.5第四代DNA测序技术-纳米孔测序

#### 6.4.6DNA纳米生物技术研究技术分析

## 6.5 2016-2019年基因检测技术发展动态

### 6.5.1 基因检测在心血管疾病的应用

### 6.5.2 基因检测技术解读个人基因

### 6.5.3 基因检测技术防控出生缺陷

### 6.5.4 基因检测技术辅助血液病治疗

### 6.5.5 基因测序技术取得突破性进展

### 6.5.6 企业开展基因检测技术合作

## 6.6 基因检测设备研发进程分析

### 6.6.1 便携式DNA测序仪的应用需求

### 6.6.2 基因检测设备国产化发展回顾

### 6.6.3 我国二代测序仪发展规模分析

### 6.6.4 第三代测序仪完成NIPT测试

### 6.6.5 基因检测设备国产化发展动态

## 6.7 部分国家基因检测技术应用示范中心介绍

### 6.7.1 宁波基因检测技术应用示范中心

### 6.7.2 四川基因检测技术应用示范中心

### 6.7.3 东莞国家基因检测技术应用示范中心

### 6.7.4 甘肃国家基因检测技术应用示范中心

### 6.7.5 内蒙古国家基因检测技术应用示范中心

## 第七章 2016-2019中国基因测序产业发展分析

### 7.1 基因测序基本概述

#### 7.1.1 概念介绍

#### 7.1.2 测序流程

#### 7.1.3 发展历程

#### 7.1.4 应用领域

### 7.2 基因测序产业链分析

#### 7.2.1 产业链综述

#### 7.2.2 产业链特点

#### 7.2.3 产业链上游

#### 7.2.4 产业链中游

#### 7.2.5 产业链下游

### 7.3 全球基因测序市场发展分析

#### 7.3.1 监管状况分析

#### 7.3.2 市场发展规模

7.3.3市场竞争格局

7.3.4市场影响因素

7.3.5技术进程分析

7.3.6商业进展分析

7.3.7技术成本分析

7.4中国基因测序产业发展分析

7.4.1监管状况分析

7.4.2发展优势分析

7.4.3市场规模状况

7.4.4市场竞争格局

7.4.5技术发展动态

7.5基因测序行业发展趋势及展望

7.5.1市场前景分析

7.5.2整体发展趋势

7.5.3行业发展方向

7.5.4应用商店展望

7.5.5技术发展趋势

第八章 中国基因检测行业重点企业竞争力分析

8.1中山大学达安基因股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2迪安诊断技术集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3美年大健康产业控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4深圳华大基因股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5成都市贝瑞和康基因技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6无锡药明康德新药开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7中源协和细胞基因工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.8北京虹博基因医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.9安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.10博奥生物集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.11华因康基因集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.12北京诺禾致源科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.13安诺优达基因科技（北京）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

## 第九章2020-2026年中国基因检测行业投融资分析

### 9.1基因检测行业投融资分析

#### 9.1.1融资规模分析

#### 9.1.2融资轮次分布

#### 9.1.3资本投向分析

#### 9.1.4产业链融资分析

#### 9.1.5外企进入途径

### 9.2基因测序行业投资分析

#### 9.2.1行业投资现状

#### 9.2.2行业投资风险

#### 9.2.3行业投资机遇

### 9.3基因检测行业投资机会

#### 9.3.1健康管理投资机会

#### 9.3.2科研类测序发展机会

#### 9.3.3基因测序仪行业机会

#### 9.3.4行业投资建议

#### 9.3.5癌症基因检测市场机会

#### 9.3.6消费级基因检测机会

### 9.4基因检测行业投资机会评估及建议

#### 9.4.1投资价值综合评估

9.4.2市场机会矩阵分析

9.4.3市场进入时机判断

9.4.4行业投资壁垒分析

9.4.5行业投资策略分析

9.4.6行业投资风险提示

## 第十章2020-2026年中国基因检测行业发展趋势及前景预测

10.1基因检测行业未来发展趋势

10.1.1行业整体发展趋势分析

10.1.2人工智能成新技术走向

10.1.3个性化治疗成发展趋势

10.1.4CAR-T疗法关注度趋势

10.2基因检测行业发展前景分析

10.2.1基因检测行业前景展望

10.2.2基因检测行业增长空间

10.2.3基因检测行业发展思路

10.32020-2026年中国基因检测行业预测分析

10.3.12020-2026年中国基因检测行业影响因素分析

10.3.22020-2026年中国基因检测市场规模预测

附录：

附录一：《基因芯片诊断技术管理规范（试行）》

附录二：《关于加强临床使用基因测序相关产品和技术管理的通知》

附录三：《医疗器械注册管理办法》

## 图表目录

图表1基因检测产业链

图表2基因检测全球市场份额

图表3中国自主研发占比

图表4基因检测服务覆盖内容

图表52019年国内主要基因检测公司检测量

图表6基因检测需求人数预测

图表7全球基因检测应用领域占比情况

图表82016-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表92016-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102019年年末人口数量及构成

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国基因检测市场分析报告-行业深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/464394464394.html>