

# 2020年中国生鲜供应链市场现状分析报告- 行业运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生鲜供应链市场现状分析报告-行业运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514393514393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生鲜供应链是指生鲜产品生产和流通过程中所涉及的生鲜生产者、分销商、零售商以及最终消费者等成员连接组成的网络结构。中国生鲜供应链的发展主要经过四个阶段，分别为从1949年到1952年的萌芽期；从1953年到1978年的计划经济期；从1979年到1991年初步发展期；从1992至今的快速发展期。

中国生鲜供应链发展历程

数据来源：公开资料整理

中国生鲜供应链产业链上游为生产行业，以分散的农户为主，集中度较低；中游为运输产业，包括物流、快递等；下游为零售端，主要包括农贸市场、超市、生鲜电商等。

中国生鲜供应链产业链

数据来源：公开资料整理

中国居民生鲜产品消费种类主要包括蔬菜水果、肉禽蛋类、水产海鲜、奶乳制品等，其中蔬菜水果类占整体消费种类比重最高，占比达到50%以上；肉禽蛋类排名第二，占比整体的17%；排名第三的是水产海鲜类，占比16%，这三类占据整体比例近90%。

中国居民生鲜产品消费种类分布

数据来源：公开资料整理

目前我国生鲜销售渠道主要以农贸市场为主，占比整体在70%以上；其次为超市渠道，占比为22%，远低于发达国家70%的水平。两者合计占比整体渠道的95%，生鲜电商渠道占比仅为3%，其他渠道分布量低。

中国生鲜销售渠道分布

数据来源：公开资料整理

我国生鲜市场规模稳定增长，自2013年以来，保持6%以上的增速，到2018年市场规模增长到19135亿元，同比增长6.92%；预计到2020年市场规模将达21583万亿元。

2013-2020年中国生鲜行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

随着生鲜行业市场的增长，我国生鲜供应链市场规模也在持续增长。从2014年到2018年，生鲜供应链市场规模从3.9亿元增长到5.1亿元，年复合增长率为7.2%；预计到2020年，市场规模将达到5.6亿元，到2023年有望达到6.3万亿元。

2014-2023年中国生鲜供应链行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

政策助力行业发展，2019年4月，国家有关部门联合发布了《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，鼓励企业创新冷链物流基础设施经营模式、发展第三方冷链物流全程监控平台。

中国生鲜供应链行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

主要内容及影响

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

2019年4月

国家发改委、商务部

鼓励企业创新冷链物流基础设施经营模式、发展第三方冷链物流全程监控平台

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

2018年2月

国务院

要建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

2017年10月

国务院

推进农村一二三产业融合发展，推进流通与生产深度融合，提升供应链服务水平

《关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》

2017年9月

商务部、农业部

开展农产品电商出村试点，打造农产品电商供应链；推动农产品产销衔接，开展农产品电子商务标准化试点

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》

2017年4月

国务院

健全冷链物流标准和服务规范体系，完善冷链物流；基础设施网络，提升冷链物流信息化水平

《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

2016年12月

国务院

优化产品产业结构,着力推进农业提质增效,壮大；新产业新业态，拓展农业产业链价值链，强化科技；创新驱动，引领现代农业加快发展

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生鲜供应链市场现状分析报告-行业运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国生鲜供应链行业发展概述

#### 第一节 生鲜供应链行业发展情况概述

##### 一、生鲜供应链行业相关定义

##### 二、生鲜供应链行业基本情况介绍

##### 三、生鲜供应链行业发展特点分析

##### 四、生鲜供应链行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、生鲜供应链行业需求主体分析

#### 第二节 中国生鲜供应链行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、生鲜供应链行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国生鲜供应链行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国生鲜供应链行业生命周期分析

#### 一、生鲜供应链行业生命周期理论概述

#### 二、生鲜供应链行业所属的生命周期分析

### 第四节 生鲜供应链行业经济指标分析

#### 一、生鲜供应链行业的赢利性分析

#### 二、生鲜供应链行业的经济周期分析

#### 三、生鲜供应链行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国生鲜供应链行业进入壁垒分析

#### 一、生鲜供应链行业资金壁垒分析

#### 二、生鲜供应链行业技术壁垒分析

#### 三、生鲜供应链行业人才壁垒分析

#### 四、生鲜供应链行业品牌壁垒分析

#### 五、生鲜供应链行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球生鲜供应链行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生鲜供应链行业发展历程回顾

### 第二节 全球生鲜供应链行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生鲜供应链行业地区市场分析

#### 一、亚洲生鲜供应链行业市场现状分析

#### 二、亚洲生鲜供应链行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲生鲜供应链行业市场前景分析

### 第四节 北美生鲜供应链行业地区市场分析

#### 一、北美生鲜供应链行业市场现状分析

#### 二、北美生鲜供应链行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美生鲜供应链行业市场前景分析

### 第五节 欧盟生鲜供应链行业地区市场分析

#### 一、欧盟生鲜供应链行业市场现状分析

#### 二、欧盟生鲜供应链行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟生鲜供应链行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界生鲜供应链行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球生鲜供应链行业市场规模预测

### 第三章 中国生鲜供应链产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品生鲜供应链总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国生鲜供应链行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国生鲜供应链产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国生鲜供应链行业运行情况

#### 第一节 中国生鲜供应链行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国生鲜供应链行业市场规模分析

#### 第三节 中国生鲜供应链行业供应情况分析

#### 第四节 中国生鲜供应链行业需求情况分析

#### 第五节 我国生鲜供应链行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国生鲜供应链行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国生鲜供应链行业供需平衡分析

第八节 中国生鲜供应链行业发展趋势分析

第五章 中国生鲜供应链所属行业运行数据监测

第一节 中国生鲜供应链所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生鲜供应链所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生鲜供应链所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生鲜供应链市场格局分析

第一节 中国生鲜供应链行业竞争现状分析

一、中国生鲜供应链行业竞争情况分析

二、中国生鲜供应链行业主要品牌分析

第二节 中国生鲜供应链行业集中度分析

一、中国生鲜供应链行业市场集中度分析

二、中国生鲜供应链行业企业集中度分析

第三节 中国生鲜供应链行业存在的问题

第四节 中国生鲜供应链行业解决问题的策略分析



## 第五节 中国生鲜供应链行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国生鲜供应链行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国生鲜供应链行业消费市场动态情况

### 第二节 中国生鲜供应链行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 生鲜供应链行业成本分析

### 第四节 生鲜供应链行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国生鲜供应链行业价格现状分析

### 第六节 中国生鲜供应链行业平均价格走势预测

- 一、中国生鲜供应链行业价格影响因素
- 二、中国生鲜供应链行业平均价格走势预测
- 三、中国生鲜供应链行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国生鲜供应链行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生鲜供应链行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区生鲜供应链市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生鲜供应链市场规模分析
- 四、华东地区生鲜供应链市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生鲜供应链市场规模分析
- 四、华中地区生鲜供应链市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区生鲜供应链市场规模分析
  - 四、华南地区生鲜供应链市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国生鲜供应链行业竞争情况

### 第一节 中国生鲜供应链行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生鲜供应链行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国生鲜供应链行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第四节 中国生鲜供应链行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生鲜供应链行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业4

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生鲜供应链行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生鲜供应链行业未来发展前景分析

#### 一、生鲜供应链行业国内投资环境分析

#### 二、中国生鲜供应链行业市场机会分析

#### 三、中国生鲜供应链行业投资增速预测

### 第二节 中国生鲜供应链行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生鲜供应链行业市场发展预测

#### 一、中国生鲜供应链行业市场规模预测

#### 二、中国生鲜供应链行业市场规模增速预测

#### 三、中国生鲜供应链行业产值规模预测

#### 四、中国生鲜供应链行业产值增速预测

#### 五、中国生鲜供应链行业供需情况预测

#### 第四节 中国生鲜供应链行业盈利走势预测

- 一、中国生鲜供应链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生鲜供应链行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国生鲜供应链行业投资风险与营销分析

#### 第一节 生鲜供应链行业投资风险分析

- 一、生鲜供应链行业政策风险分析
- 二、生鲜供应链行业技术风险分析
- 三、生鲜供应链行业竞争风险分析
- 四、生鲜供应链行业其他风险分析

#### 第二节 生鲜供应链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国生鲜供应链行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国生鲜供应链行业品牌战略分析

- 一、生鲜供应链企业品牌的重要性
- 二、生鲜供应链企业实施品牌战略的意义
- 三、生鲜供应链企业品牌的现状分析
- 四、生鲜供应链企业的品牌战略
- 五、生鲜供应链品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国生鲜供应链行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国生鲜供应链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 生鲜供应链行业竞争力提升策略

- 一、生鲜供应链行业产品差异性策略
- 二、生鲜供应链行业个性化服务策略
- 三、生鲜供应链行业的促销宣传策略
- 四、生鲜供应链行业信息智能化策略
- 五、生鲜供应链行业品牌化建设策略
- 六、生鲜供应链行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国生鲜供应链行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国生鲜供应链行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国生鲜供应链行业定价策略分析

### 第三节 中国生鲜供应链行业营销渠道策略

- 一、生鲜供应链行业渠道选择策略
- 二、生鲜供应链行业营销策略

### 第四节 中国生鲜供应链行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生鲜供应链行业重点投资区域分析
- 二、中国生鲜供应链行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514393514393.html>