

2020年中国担保市场分析报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国担保市场分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/474393474393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国担保行业发展环境分析

1.1 担保行业政策环境分析

1.1.1 担保行业监管环境变化趋势

(1) 监管主体的变化情况

(2) 监管政策的变化情况

1.1.2 担保行业促进性政策发布分析

1.1.3 担保行业其他规范性法规分析

1.1.4 担保行业市场整顿情况分析

1.2 担保行业经济环境分析

1.2.1 国内产业经济发展方向

1.2.2 企业融资结构变化趋势

1.2.3 市场资金流动趋势分析

1.2.4 国内经济发展走势

1.3 担保行业关联市场分析

1.3.1 典当担保市场发展分析

(1) 典当行业的发展概况

(2) 对担保行业的影响

1.3.2 银行担保市场发展分析

(1) 金融机构贷款规模分析

(2) 对担保行业的影响

1.3.3 小额贷款担保市场分析

(1) 小额贷款公司发展概况

(2) 对担保行业的影响

1.3.4 其他融资担保市场分析

(1) 融资租赁市场概况

1) 融资租赁行业企业规模

2) 融资租赁行业业务规模

3) 融资租赁行业企业资产规模

(2) 对担保行业的影响

第二章 中国担保行业发展现状分析

2.1 中国担保所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国担保所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.3 中国担保所属行业财务指标分析

2.3.1 行业盈利能力分析

2.3.2 行业偿债能力分析

2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4 行业发展能力分析

第三章 中国中小企业融资担保需求分析

3.1 中小企业融资环境分析

3.1.1 中小企业融资环境分析

3.1.2 中小企业发展规模分析

3.1.3 中小企业地区分布分析

3.1.4 中小企业行业分布分析

3.2 中小企业融资担保需求分析

3.2.1 中小企业融资现状分析

(1) 银行贷款

(2) 股市融资

(3) 发行债券

(4) 外商直接投资

(5) 民间融资

(6) 私募股权融资

3.2.2 中小企业融资渠道分析

3.2.3 中小企业融资成本调查

3.2.4 中小企业融资担保分析

(1) 中小企业融资担保规模分析

(2) 中小企业融资担保容量预测

(3) 中小企业融资担保创新分析

3.2.5 中小企业信用担保发展建议

第四章 中国担保行业业务市场前景分析

4.1 直接融资性担保业务市场分析

4.1.1 公募融资担保业务市场前景

(1) 企业债市场前景

1) 担保业务市场概况

2) 担保业务风险分析

3) 业务担保规模分析

4) 业务市场需求分析

5) 业务发展前景分析

(2) 中票市场前景

1) 担保业务市场概况

2) 担保业务风险分析

3) 业务担保规模分析

4) 业务市场需求分析

5) 业务发展前景分析

(3) 短融市场前景

1) 担保业务市场概况

2) 担保业务风险分析

3) 业务担保规模分析

4) 业务市场需求分析

5) 业务发展前景分析

4.1.2 私募融资担保业务市场前景

(1) 中小企业私募债市场前景

1) 担保业务市场概况

2) 担保业务风险分析

3) 担保业务规模分析

(2) 信托计划市场前景

1) 担保业务市场概况

2) 担保业务风险分析

3) 担保业务规模分析

4.2 间接融资性担保业务市场分析

4.2.1 担保业务市场概况

4.2.2 业务担保规模分析

4.2.3 业务发展前景分析

4.3 非融资性担保业务市场分析

4.3.1 保本基金担保业务市场前景

(1) 担保业务市场概况

(2) 担保业务风险分析

(3) 业务担保规模分析

4.3.2 工程履约担保业务市场概况

4.3.3 司法担保业务市场概况

4.4 再担保业务市场分析

4.4.1 担保业务市场概况

4.4.2 业务担保规模分析

4.4.3 业务发展前景分析

第五章 中国担保行业区域市场发展潜力分析

5.1 中国担保业区域市场总体竞争格局

5.2 华北地区竞争格局与发展潜力分析

5.2.1 华北地区担保业竞争格局分析

5.2.2 华北地区担保业战略定位分析

5.2.3 华北地区担保业发展潜力分析

5.3 华东地区竞争格局与发展潜力分析

5.3.1 华东地区担保业竞争格局分析

5.3.2 华东地区担保业战略定位分析

5.3.3 华东地区担保业发展潜力分析

5.4 东北地区竞争格局与发展潜力分析

5.4.1 东北地区担保业竞争格局分析

5.4.2 东北地区担保业战略定位分析

5.4.3 东北地区担保业发展潜力分析

5.5 华中地区竞争格局与发展潜力分析

5.5.1 华中地区担保业竞争格局分析

5.5.2 华中地区担保业战略定位分析

- 5.5.3 华中地区担保业发展潜力分析
- 5.6 西南地区竞争格局与发展潜力分析
 - 5.6.1 西南地区担保业竞争格局分析
 - 5.6.2 西南地区担保业战略定位分析
 - 5.6.3 西南地区担保业发展潜力分析
- 5.7 西北地区竞争格局与发展潜力分析
 - 5.7.1 西北地区担保业竞争格局分析
 - 5.7.2 西北地区担保业战略定位分析
 - 5.7.3 西北地区担保业发展潜力分析

第六章 中国担保行业重点省市竞争力分析

- 6.1 广东省担保行业竞争力
 - 6.1.1 广东省担保行业配套政策分析
 - 6.1.2 广东省担保行业增长潜力分析
 - 6.1.3 广东省担保行业信用风险分析
 - 6.1.4 广东省担保行业经营现状分析
 - 6.1.5 广东省中小企业担保业务分析
 - 6.1.6 广东省担保行业存在的问题分析
 - 6.1.7 广东省担保行业发展机会分析
 - 6.1.8 广东省担保行业发展前景分析
- 6.2 河南省担保行业竞争力
 - 6.2.1 河南省担保行业配套政策分析
 - 6.2.2 河南省担保行业增长潜力分析
 - 6.2.3 河南省担保行业信用风险分析
 - 6.2.4 河南省担保行业经营现状分析
 - 6.2.5 河南省中小企业担保业务分析
 - 6.2.6 河南省担保行业存在的问题分析
 - 6.2.7 河南省担保行业发展机会分析
 - 6.2.8 河南省担保行业发展前景分析
- 6.3 江苏省担保行业竞争力
 - 6.3.1 江苏省担保行业配套政策分析
 - 6.3.2 江苏省担保行业增长潜力分析
 - 6.3.3 江苏省担保行业信用风险分析
 - 6.3.4 江苏省担保行业经营现状分析
 - 6.3.5 江苏省中小企业担保业务分析

6.3.6 江苏省担保行业存在的问题分析

6.3.7 江苏省担保行业发展机会分析

6.3.8 江苏省担保行业发展前景分析

6.4 山东省担保行业竞争力

6.4.1 山东省担保行业配套政策分析

6.4.2 山东省担保行业增长潜力分析

6.4.3 山东省担保行业信用风险分析

6.4.4 山东省担保行业经营现状分析

6.4.5 山东省中小企业担保业务分析

6.4.6 山东省担保行业存在的问题分析

6.4.7 山东省担保行业发展机会分析

6.4.8 山东省担保行业发展前景分析

6.5 浙江省担保行业竞争力

6.5.1 浙江省担保行业配套政策分析

6.5.2 浙江省担保行业增长潜力分析

6.5.3 浙江省担保行业信用风险分析

6.5.4 浙江省担保行业经营现状分析

6.5.5 浙江省中小企业担保业务分析

6.5.6 浙江省担保行业存在的问题分析

6.5.7 浙江省担保行业发展机会分析

6.5.8 浙江省担保行业发展前景分析

6.6 辽宁省担保行业竞争力

6.6.1 辽宁省担保行业配套政策分析

6.6.2 辽宁省担保行业增长潜力分析

6.6.3 辽宁省担保行业信用风险分析

6.6.4 辽宁省担保行业经营现状分析

6.6.5 辽宁省中小企业担保业务分析

6.6.6 辽宁省担保行业存在的问题分析

6.6.7 辽宁省担保行业发展机会分析

6.6.8 辽宁省担保行业发展前景分析

6.7 四川省担保行业竞争力

6.7.1 四川省担保行业配套政策分析

6.7.2 四川省担保行业增长潜力分析

6.7.3 四川省担保行业信用风险分析

6.7.4 四川省担保行业经营现状分析

- 6.7.5 四川省中小企业担保业务分析
- 6.7.6 四川省担保行业存在的问题分析
- 6.7.7 四川省担保行业发展机会分析
- 6.7.8 四川省担保行业发展前景分析
- 6.8 湖北省担保行业竞争力
- 6.8.1 湖北省担保行业配套政策分析
- 6.8.2 湖北省担保行业增长潜力分析
- 6.8.3 湖北省担保行业信用风险分析
- 6.8.4 湖北省担保行业经营现状分析
- 6.8.5 湖北省中小企业担保业务分析
- 6.8.6 湖北省担保行业存在的问题分析
- 6.8.7 湖北省担保行业发展机会分析
- 6.8.8 湖北省担保行业发展前景分析
- 6.9 河北省担保行业竞争力
- 6.9.1 河北省担保行业配套政策分析
- 6.9.2 河北省担保行业增长潜力分析
- 6.9.3 河北省担保行业信用风险分析
- 6.9.4 河北省担保行业经营现状分析
- 6.9.5 河北省中小企业担保业务分析
- 6.9.6 河北省担保行业存在的问题分析
- 6.9.7 河北省担保行业发展机会分析
- 6.9.8 河北省担保行业发展前景分析
- 6.10 北京市担保行业竞争力
- 6.10.1 北京市担保行业配套政策分析
- 6.10.2 北京市担保行业增长潜力分析
- 6.10.3 北京市担保行业信用风险分析
- 6.10.4 北京市担保行业经营现状分析
- 6.10.5 北京市中小企业担保业务分析
- 6.10.6 北京市担保行业存在的问题分析
- 6.10.7 北京市担保行业发展机会分析
- 6.10.8 北京市担保行业发展前景分析
- 6.11 上海市担保行业竞争力
- 6.11.1 上海市担保行业配套政策分析
- 6.11.2 上海市担保行业增长潜力分析
- 6.11.3 上海市担保行业信用风险分析

- 6.11.4 上海市担保行业经营现状分析
- 6.11.5 上海市中小企业担保业务分析
- 6.11.6 上海市担保行业存在的问题分析
- 6.11.7 上海市担保行业发展机会分析
- 6.11.8 上海市担保行业发展前景分析
- 6.12 其他省市担保行业竞争力
- 6.12.1 福建省担保行业发展潜力分析
- 6.12.2 湖南省担保行业发展潜力分析
- 6.12.3 江西省担保行业发展潜力分析
- 6.12.4 黑龙江省担保行业发展潜力分析

第七章 中国担保行业不同性质机构发展分析

- 7.1 担保机构治理现状分析
 - 7.1.1 担保机构的法人组织形式
 - 7.1.2 担保机构的治理结构
 - 7.1.3 担保机构的治理建议
 - (1) 完善担保公司的内部控制机制
 - (2) 强化担保公司的风险管理机制
 - (3) 完善信息披露机制
 - (4) 加强对担保公司的监管
- 7.2 互助性担保机构发展分析
 - 7.2.1 互助性担保机构行业地位
 - 7.2.2 互助性担保机构发展现状
 - 7.2.3 互助性担保机构发展优势
 - 7.2.4 互助性担保机构的局限性
 - (1) 法律环境的局限性
 - (2) 信用环境的局限性
 - (3) 金融结构和金融政策的约束
 - (4) 人员素质的制约
 - 7.2.5 互助性担保领域发展潜力
 - 7.2.6 互助性担保机构发展建议
 - (1) 加强社会信用体系建设
 - (2) 积极促进行业协会的发展
 - (3) 调整政府对信用担保体系建设的支持
- 7.3 政策性担保机构发展分析

7.3.1 政策性担保机构行业地位

7.3.2 政策性担保机构发展现状

7.3.3 政策性担保机构经营分析

7.3.4 政策性担保机构职能

7.3.5 政策性担保机构面临的问题

7.3.6 政策性担保行业发展趋势

7.3.7 政策性担保机构发展建议

7.4 商业性担保机构发展分析

7.4.1 商业性担保机构行业地位

7.4.2 商业性担保机构经营分析

7.4.3 商业性担保机构盈利能力

7.4.4 商业性担保机构风险管理

(1) 风险管理体系具体运作

1) 保前调查

2) 担保阶段

3) 保后管理

(2) 风险管理策略实施建议

7.4.5 商业性担保机构发展优势

7.4.6 在金融资源配置中的作用

7.4.7 商业性担保机构发展现状

(1) 外部环境

(2) 内部环境

7.4.8 商业性担保领域发展趋势

7.4.9 商业性担保机构发展建议

(1) 规范化经营

(2) 风险补偿机制

(3) 业务拓展

(4) 保障机制的建立

(5) 风险评估体系的建立

(6) 创新和发展我国的信用衍生品市场

(7) 强化在商业性担保机构在金融资源配置中的作用

(8) 人才队伍建设

7.5 担保行业不同性质企业经营案例分析

7.5.1 中小民营担保机构经营案例

7.5.2 互助型担保机构经营案例

7.5.3 政策型国有担保机构经营案例

7.5.4 大型民营担保机构经营案例

7.5.5 市场化运作的国有担保机构经营案例

第八章 中国担保企业个案经营状况分析

8.1 担保企业总体经营状况分析

8.2 担保行业个案经营状况分析

8.2.1 中国投融资担保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中鸿联合融资担保有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 成都中小企业融资担保有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 北京首创融资担保有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 北京中关村科技融资担保有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 中合中小企业融资担保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 重庆三峡担保集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 深圳市高新投集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 安徽省信用担保集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 长安保证担保有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 瀚华担保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 北京中小企业信用再担保有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 山东省再担保集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国担保行业发展趋势与前景分析

9.1 担保行业发展风险分析

9.1.1 担保行业非法集资风险

9.1.2 担保行业房产回购风险

9.1.3 担保行业高息担保风险

9.1.4 担保行业连锁加盟风险

9.1.5 担保行业监管政策风险

9.2 担保行业发展趋势分析

9.2.1 商业化运作趋势

9.2.2 细分市场专业化趋势

9.2.3 一体化联盟发展趋势

9.2.4 银、保、企合作发展趋势

9.2.5 担保行业间竞争趋势

(1) 客户资源竞争

(2) 价格竞争

(3) 服务效率和质量竞争

9.2.6 担保行业洗牌趋势

9.3 担保行业发展前景分析

9.3.1 网络贷款担保发展前景

9.3.2 担保行业市场容量预测

9.3.3 担保行业细分业务前景

9.3.4 各性质担保公司发展前景

(1) 政策性担保公司发展前景

(2) 商业性担保公司发展前景

第十章 中国担保公司投资机要点与机会分析

10.1 中国担保行业投资壁垒分析

10.1.1 担保行业市场准入分析

(1) 准入政策

(2) 进入壁垒

10.1.2 担保行业退出壁垒分析

10.2 担保机构的盈利模式

10.2.1 担保机构收入来源分析

10.2.2 担保机构成本结构分析

10.2.3 担保机构盈利模式选择

(1) 担保机构盈利模式类型

(2) 担保机构盈利模式选择

(3) 担保机构盈利模式演变

10.3 担保行业发展机会分析

10.3.1 民间资本市场发展带来的机会

10.3.2 互联网市场发展带来的机会

(1) 网络借贷P2P平台发展现状分析

(2) 担保企业在P2P平台上的价值分析

(3) 网络借贷P2P平台发展趋势与机会

10.3.3 工程建设市场发展带来的机会

10.3.4 抵押担保资产证券化带来的机会

10.3.5 担保基金委托管理带来的机会

10.3.6 中小企业融资需求带来的机会

10.4 担保企业转型CDS服务机会分析

10.4.1 网络借贷担保模式发展趋势

10.4.2 担保企业转型CDS模式的必然性分析

10.4.3 担保企业转型CDS模式的盈利与风险

第十一章 互联网金融对担保行业机遇挑战及应对策略

11.1 互联网金融发展情况分析

11.1.1 互联网金融主要模式及核心要素

11.1.2 互联网金融在我国发展现状

(1) 第三方支付

(2) P2P网贷

(3) 众筹融资

(4) 电商小贷

(5) 互联网理财

- (6) 虚拟货币
- (7) 金融产品互联网销售
- 11.1.3 互联网金融兴起剖析
- 11.1.4 互联网金融的优势及风险管理
- 11.1.5 互联网金融未来的发展趋向
 - (1) 互联网金融业务发展趋向
 - (2) 互联网金融服务发展趋向
- 11.2 互联网金融对担保业的冲击与机遇
 - 11.2.1 互联网金融给担保业带来了什么
 - 11.2.2 互联网金融对担保业的冲击与机遇
- 11.3 担保业转型突围方向及互联网金融布局策略
 - 11.3.1 担保业转型突围方向与路径
 - (1) 积极营造担保生态圈
 - (2) 全面推进市场化发展
 - (3) 重视产品设计及客户体验
 - (4) 重塑内部组织架构
 - (5) 人资管理自主化
 - 11.3.2 担保业互联网金融布局优秀案例分析

图表目录

- 图表1：监管主体的变化情况
- 图表2：2017-2020年担保行业主要监管政策
- 图表3：2017-2020年担保行业促进性政策
- 图表4：2017-2020年担保行业规范性法规
- 图表5：担保行业两次主要整顿
- 图表6：2017-2020年我国三大产业对GDP增长的贡献率走势（单位：%）
- 图表7：2017-2020年我国三大产业对GDP增长的推动（单位：%）
- 图表8：2017-2020年我国商业银行流动性比例（单位：%）
- 图表9：2017-2020年中国GDP分产业增长状况（单位：%）
- 图表10：2020年中国GDP三大产业分布情况（单位：%）
- 图表11：2020年中国GDP三大产业分布情况（单位：%）
- 图表12：2020年业务结构（单位：%）
- 图表13：2020年业务结构比较（单位：%）
- 图表14：典当企业按注册资本分类（单位：%）
- 图表15：2021-2026年上海典当行业平均息费率及同比增长率（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国担保市场分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/474393474393.html>