

2019年中国医疗服务市场分析报告- 行业深度研究与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗服务市场分析报告-行业深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464393464393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章医疗服务行业基本介绍

1.1医疗服务相关阐述

1.1.1医疗服务的界定

1.1.2医疗服务的层次

1.1.3医疗服务的特点

1.1.4医疗服务产业链

1.1.5医疗服务与一般社会服务的比较

1.2医疗服务市场的特征

1.2.1信息不对称性

1.2.2供需双方的特殊性

1.2.3行业垄断性

1.2.4价格机制的局限性

1.3医疗服务合同相关知识

1.3.1医疗服务合同的订立

1.3.2医疗服务合同的效力

1.3.3医疗服务合同的特征

1.3.4医疗服务合同的种类

第二章2016-2019年国际医疗服务行业发展经验分析

2.1国外医疗服务补偿方式分析及启示

2.1.1医疗服务补偿方式的种类

2.1.2各国医疗补偿方式的区别

2.1.3国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

2.2国际医疗服务贸易发展分析及启示

2.2.1医疗服务贸易发展的现状

2.2.2医疗服务贸易发展的影响

2.2.3医疗服务贸易发展的启示

2.3国际医疗服务市场政府规制经验分析

2.3.1美国模式

2.3.2英国模式

2.3.3德国模式

2.3.4古巴模式

2.3.5经验借鉴

2.4国际医疗服务定价经验借鉴

2.4.1英国经验

2.4.2德国经验

2.4.3美国经验

2.4.4日本经验

2.5美国

2.5.1医疗服务发展历程

2.5.2医疗服务体系概况

2.5.3医疗服务供给模式

2.5.4医疗服务标准化

2.5.5医疗服务面临的问题

2.6英国

2.6.1医疗服务体系概况

2.6.2医疗体系改革

2.6.3AI医疗技术中心

2.6.4医疗服务供给模式

2.6.5医疗服务体系弊端

2.7新加坡

2.7.1医疗服务管办分离改革背景

2.7.2医疗服务管办分离改革举措

2.7.3医疗服务管办分离改革启示

第三章2016-2019年中国医疗服务行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1世界经济形势分析

3.1.2国内宏观经济概况

3.1.3中国对外经济分析

3.1.4国内固定资产投资

3.1.5国内宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1医疗服务最新政策汇总

3.2.2公立医院改革政策

3.2.3分级诊疗政策分析

3.2.4社会办医相关政策

3.2.5互联网医疗政策分析

3.2.6深入改善医疗服务行动计划

3.3社会环境

3.3.1人口规模现状

3.3.2人均预期寿命

3.3.3居民健康素养

3.4消费环境

3.4.1居民收入水平

3.4.2社会消费规模

3.4.3居民消费水平

3.4.4居民健康消费状况

3.5技术环境

3.5.1互联网+

3.5.2大数据

3.5.3人工智能

第四章2016-2019年中国医疗服务行业的发展

4.1中国医疗服务行业综合分析

4.1.1医疗服务质量分析

4.1.2基本医疗保障状况

4.1.3医疗服务行业特色分析

4.22016-2019年中国医疗服务规模现状

4.2.1医疗卫生机构数

4.2.2医疗卫生人员总数

4.2.3门诊和住院工作量

4.2.4医院医师工作负荷

4.2.5病人费用情况

4.2.6病床使用情况

4.3中国医疗服务价格动态调整分析

4.3.1医疗服务价格调整特征

4.3.2医疗服务价格调整问题

4.3.3医疗服务价格调整经验借鉴

4.3.4医疗服务价格调整建议

4.4中国医疗服务供给侧改革分析

- 4.4.1 医疗服务供给改革反思
- 4.4.2 医疗服务供给侧改革分析
- 4.4.3 医疗服务供给侧改革推进措施
- 4.5 中国医疗服务模式探析
 - 4.5.1 医疗服务的供给模式
 - 4.5.2 医疗服务模式的变迁
 - 4.5.3 微信医疗服务模式分析
 - 4.5.4 一站式全程辅助医疗服务模式
 - 4.5.5 医疗服务模式优化路径
- 4.6 医疗服务供应链服务体系分析
 - 4.6.1 建立医疗服务供应链体系的内涵
 - 4.6.2 医疗服务供应链服务体系的构建
 - 4.6.3 医疗服务供应链服务体系的实施
- 4.7 中国医疗服务行业发展存在的问题
 - 4.7.1 监管亟待加强
 - 4.7.2 人均资源相对不足
 - 4.7.3 服务质量存在的问题
 - 4.7.4 “碎片化”问题分析
 - 4.7.5 互联网时代工作问题
- 4.8 中国医疗服务行业发展的对策
 - 4.8.1 完善医疗服务监管体制的策略
 - 4.8.2 提高医疗服务质量的手段
 - 4.8.3 医疗服务创新发展之路
 - 4.8.4 “碎片化”问题解决措施
 - 4.8.5 互联网时代工作策略

第五章2016-2019年中国农村医疗服务解析

- 5.1 农村医疗服务体系解析
 - 5.1.1 发展历程概述
 - 5.1.2 行业发展意义
 - 5.1.3 行业相关政策
 - 5.1.4 现存问题分析
 - 5.1.5 发展对策分析
- 5.2 农村三级医疗卫生服务建设发展分析
 - 5.2.1 相关概述

5.2.2总体建设情况

5.2.3机构及人员数

5.2.4医院诊疗人次

5.2.5发展问题分析

5.2.6建设发展建议

5.3农村医疗服务领域PPP模式分析

5.3.1PPP模式应用基础

5.3.2PPP模式实现方式

5.3.3PPP模式应用实践

5.3.4PPP模式运作问题

5.3.5PPP模式运用建议

5.4农村医疗服务体系发展规划

5.4.1明确功能定位

5.4.2医疗结构设置目标

5.4.3机构床位配置规模

5.4.4卫生人才队伍建设

第六章2016-2019中国社区医疗服务分析

6.1开展社区医疗服务的意义

6.1.1必要性分析

6.1.2相关要素

6.1.3发展定位

6.2中国社区医疗服务发展综述

6.2.1国际模式借鉴

6.2.2国内建设现状

6.2.3诊疗服务状况

6.2.4病人医疗费用

6.2.5运行流程分析

6.2.6未来发展前景

6.3中国信息化社区医疗服务发展分析

6.3.1发展意义

6.3.2构成内容

6.3.3问题及建议

6.4中国智能社区医疗服务发展分析

6.4.1相关概述

6.4.2发展优势

6.4.3技术分析

6.4.4国际经验

6.4.5国内现状

6.4.6发展问题

6.4.7发展策略

6.5中国社区医疗服务发展问题

6.5.1资金问题

6.5.2人才问题

6.5.3信任问题

6.5.4价格问题

6.5.5制度问题

6.6中国社区医疗服务发展策略

6.6.1资金投入策略

6.6.2人才建设策略

6.6.3制度建设策略

6.6.4基础设施建设策略

6.6.5服务水平提升策略

第七章2016-2019年中国各类热点医疗服务发展解析

7.1医养结合服务

7.1.1市场需求规模

7.1.2机构建设现状

7.1.3相关政策支持

7.1.4产业发展现状

7.1.5服务模式分析

7.1.6医养结合问题

7.1.7国外医养结合

7.1.8医养结合建议

7.2分级诊疗服务

7.2.1相关政策支持

7.2.2分级诊疗功能

7.2.3分级诊疗模式

7.2.4分级诊疗现状

7.2.5发展问题分析

7.3中医药医疗服务

7.3.1行业政策支持

7.3.2医疗机构规模

7.3.3病床使用情况

7.3.4卫生人员总数

7.3.5医院门诊及出院量

7.3.6服务贸易现状

7.3.7服务贸易建议

7.4康复医疗服务

7.4.1机构建设情况

7.4.2行业需求状况

7.4.3行业发展要素

7.4.4主要存在问题

7.4.5行业发展建议

7.5儿童医疗服务

7.5.1机构建设现状

7.5.2相关政策支持

7.5.3存在问题分析

7.5.4新医改影响

7.5.5发展前景展望

7.6特需医疗服务

7.6.1行业概念界定

7.6.2基本发展要素

7.6.3市场发展特点

7.6.4主要问题分析

7.6.5基本发展思路

7.7远程医疗服务

7.7.1行业发展历程

7.7.2行业发展优势

7.7.3行业发展意义

7.7.4市场规模分析

7.7.5行业发展动态

7.7.6行业发展问题

7.7.7行业发展前景

7.8移动医疗服务

- 7.8.1基本概念界定
- 7.8.2政策支持现状
- 7.8.3市场规模现状
- 7.8.4发展模式分析
- 7.8.5行业价值分析
- 7.8.6内容产业布局
- 7.8.7发展前景展望
- 7.8.8未来发展路径
- 7.9紧急医疗服务
- 7.9.1内涵及定义
- 7.9.2国外发展状况
- 7.9.3国内发展现状
- 7.9.4主要问题分析
- 7.9.5行业发展建议

第八章2016-2019年中国医疗服务行业区域发展状况

- 8.1北京市
 - 8.1.1卫生资源情况
 - 8.1.2市场需求分析
 - 8.1.3行业发展现状
 - 8.1.4行业发展形势
 - 8.1.5“十三五”规划
- 8.2上海市
 - 8.2.1区域发展现状
 - 8.2.2区域发展成就
 - 8.2.3主要发展问题
 - 8.2.4发展面临形势
 - 8.2.5“十三五”规划
- 8.3广东省
 - 8.3.1卫生资源情况
 - 8.3.2医疗服务情况
 - 8.3.3医疗费用分析
 - 8.3.4主要发展问题
 - 8.3.5发展面临形势
 - 8.3.6“十三五”规划

8.4四川省

8.4.1卫生资源情况

8.4.2医疗服务情况

8.4.3医药费用分析

8.4.4细分市场状况

8.4.5区域发展方向

8.4.6“十三五”规划

8.5陕西省

8.5.1卫生资源情况

8.5.2区域发展现状

8.5.3医药费用分析

8.5.4细分市场状况

8.5.5“十三五”规划

第九章2016-2019年中国医疗卫生服务机构分析

9.1医疗卫生服务机构综合分析

9.1.1基层机构补偿机制

9.1.2基层运营管理改革

9.1.3机构的营销拓展

9.2公立医院发展分析

9.2.1公立医院规模现状

9.2.2公立医院服务能力

9.2.3公立医院医疗效率

9.2.4公立医院医疗服务价格

9.2.5公立医院面临的问题

9.2.6公立医院发展对策

9.2.7公立医院PPP投融资

9.3民营医院的发展

9.3.1民营医院发展规模

9.3.2民营医院SWOT分析

9.3.3民营医院投后运营管理分析

9.3.4民营医院发展困境

9.3.5民营医院发展趋势

9.4中国医院区域竞争力分析

9.4.1中国医院区域分布特点

- 9.4.2 东北区医院竞争力分析
- 9.4.3 华北区医院竞争力分析
- 9.4.4 华中区医院竞争力分析
- 9.4.5 华东区医院竞争力分析
- 9.4.6 华南区医院竞争力分析
- 9.4.7 西北区医院竞争力分析
- 9.4.8 西南区医院竞争力分析
- 9.5 医院医疗服务收费存在的问题及对策
 - 9.5.1 收费存在的问题
 - 9.5.2 收费问题原因分析
 - 9.5.3 解决收费问题的建议
- 9.6 中国医院投资分析
 - 9.6.1 医院并购态势
 - 9.6.2 医院投资逻辑
 - 9.6.3 医院投资标准
 - 9.6.4 医院投资模式
 - 9.6.5 医院投资价值评估因素
 - 9.6.6 医院投资价值评估方法
 - 9.6.7 医院投资风险分析
 - 9.6.8 医院投资发展趋势

第十章 中国医疗服务行业重点上市公司分析

10.1 美年大健康产业控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 恒康医疗集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4通策医疗投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5创新医疗管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6瑞慈医疗服务控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7华润医疗控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章中国医疗服务行业投资潜力分析

11.1中国医疗服务领域相关投融资状况

11.1.1投融资规模现状

11.1.2投融资轮次分布

11.1.3投融资地区分布

11.1.4投融资领域分布

11.1.5投资机构分析

11.2社会资本进入医疗服务领域分析

11.2.1社会资本在行业的作用

11.2.2鼓励社会办医政策分析

11.2.3社会资本进入途径及利弊

11.2.4社会资本进入面临的问题

- 11.2.5社会资本进入发展建议
- 11.3民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析
 - 11.3.1准市场机制理论的内涵
 - 11.3.2准市场机制理论在行业适用性
 - 11.3.3民间资本进入行业的制度性障碍
 - 11.3.4民间资本进入行业的准市场制度安排
- 11.4中国医疗服务市场投资建议
 - 11.4.1投资机会分析
 - 11.4.2投资驱动因素
 - 11.4.3投资建议分析

第十二章中国医疗服务行业发展前景及趋势分析

- 12.1全国医疗卫生服务体系规划纲要（2020-2026年）
 - 12.1.1规划背景
 - 12.1.2规划目标和原则
 - 12.1.3总体布局
 - 12.1.4医疗卫生机构
 - 12.1.5卫生人才队伍
 - 12.1.6功能整合与分工协作
 - 12.1.7实施保障与监督评价
- 12.2进一步改善医疗服务行动计划（2020-2026年）
 - 12.2.1总体要求
 - 12.2.2主要任务
- 12.3中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析
 - 12.3.1民营医疗市场前景广阔
 - 12.3.2医疗服务信息化发展趋势
 - 12.3.3智慧医疗推动行业模式创新
 - 12.3.4“十三五”医疗服务领域变革
- 12.42020-2026年中国医疗服务行业预测分析
 - 12.4.12020-2026年中国医疗服务行业影响因素分析
 - 12.4.22020-2026年中国医疗服务支出总额预测

附录

- 附录一：关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见
- 附录二：国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见
- 附录三：“十三五”卫生与健康规划

附录四：关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见

附录五：2019年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案

附录六：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

图表目录

图表1各国医疗补偿方式比较

图表2日本DPC与美国DRG的比较

图表3日本厚生劳动省诊疗报酬体制改革

图表4国际医疗服务贸易模式及具体类型

图表5主要医疗旅游目的地国特色医疗旅游服务项目

图表6新加坡与高收入OECD国家医疗卫生支出和医疗卫生绩效比较

图表7住院病人政府补贴标准

图表82016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表92016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表102019年中国GDP核算数据

图表112016-2019年货物进出口总额

图表122019年货物进出口总额及其增长速度

图表132019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表142019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗服务市场分析报告-行业深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464393464393.html>