

2019年中国铝塑膜行业分析报告- 市场规模现状与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国铝塑膜行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/414393414393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝塑复合膜（简称“铝塑膜”）主要是由 ON/AL/ CPP（外层尼龙层 /中间铝箔层/内层热封层）构成的复合材料，层与层之间通过粘合剂进行结合。铝塑膜是软包装锂电池封装的关键材料之一，起到保护内部电芯材料的作用，在阻隔性、冷冲压成型性、耐穿刺性、化学稳定性和绝缘性方面有严格要求。

铝塑膜对电池的性能具有重要影响，用于锂电池电芯封装的材料需具有如下特点

- 1、具备极高的阻隔性；
- 2、具有良好的热封性能；
- 3、内层材料耐电解液及强酸腐蚀；
- 4、具有良好的延展性、柔韧性和机械强度。 资料来源：互联网

近年来，国产铝塑膜在设备、技术工业、材料等方面都在持续更新和完善，产品一致性、质量和耐电解液性能都取得了较大发展。凭借本土化生产，国内铝塑膜价格优势明显，比国外产品低20%-30%，已经成功进入低端消费类市场，并逐渐向中高端市场渗透。

目前我国铝塑膜产品依旧存在以下问题

- 1、铝箔表面处理工艺落后：由于采用水洗除油和“铬酐”钝化处理，环保问题突出。另外由于水的表面张力，铝箔微孔中的油无法清洗干净，致使后续流程出现缺陷；
- 2、铝箔的水处理工艺会产生“氢脆”，因此国产铝塑膜耐折度差；
- 3、铝箔表面为涂布 UV 层，铝箔挺度不够，宽幅产品无法制作且良品率差；
- 4、对于 CPP，国内主要采用淋膜机淋涂，与高导热的铝箔表面复合时，容易产生卷曲和层状结晶；
- 5、国内胶黏剂配方问题导致产品易分层剥离。 资料来源：互联网

但现阶段，在储能领域及新能源汽车领域，铝塑膜技术和产品依旧处于被日本企业垄断的状态，其核心技术依旧掌握在日本企业手中，同时，全球约90%的市场份额被大日本印刷株式会社、日本昭和电工、日本凸版因数株式会社和韩国栗村化学占据，其中，前两者占据了全球市场的70%。目前，从日本进口的铝塑膜在国内的市场份额超过90%，自主研发生产的铝塑膜市场竞争力较弱。

软包装膜的生产存在较高技术壁垒

软包装材料的生产技术具有较高的要求

聚合物锂离子电池要求软包装材料具有较高的阻隔性，为普通铝塑复合材料1000倍以上，

普通的复合技术和复合材料难以实现该级别的阻隔性。一般需要采用4-7层结构的复合材料和极厚的铝箔，且生产过程中的对软包装材料的生产技术要求较高，需要综合应用各种复合技术，对同一个材料同时采取挤复法、连续挤复法、干复法、三合一挤出发、流涎复合法或热复法、多层共挤法。

复合内层热封材料的选择难度较高

聚合物锂离子电池采用的有机电解液由多种酯组成，在存在水分的情况下，电解质会发生水解，产生酸性极强的物质。而多数热封性材料与酯类有机物具有可溶胀性，寻找兼具足够强的耐酸性能且不与电解液起作用的低熔点热封性材料难度较高。

包装材料的设计复杂程度较高

软包装材料的设计，要满足热封合性较好、热封性材料不与电镀液起反应、具有权高的阻水阻氧性能、具有高的柔韧性和机械强度以及具有良好的耐电解液浸泡能力;同时，又要兼顾软包材料对聚合物锂离子电池的影响程度和软包装材料的生产能够实现;此外，还需要根据聚合物锂离子电池的发展不断提前开发所需要的软包装材料。表1为聚合物锂离子电池对软包装材料的一般要求。

软包装材料质量判定周期偏长

判定软包装材料是否合格的试验周期偏长。包装领域测试仪的最小精度低于聚合物锂离子电池锁要求的阻氧、阻水性能，因此无法实现对所开发的软包材料的定量测试。目前一般采用实际包装电池的最后判定法，即根据软包材料材料对电池的影响速率及影响程度和电池的检验特性进行判断，软包装材料的质量判定周期一般超过三个月。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铝塑膜行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铝塑膜行业发展概述

第一节 铝塑膜行业发展情况概述

- 一、铝塑膜行业相关定义
- 二、铝塑膜行业基本情况介绍
- 三、铝塑膜行业发展特点分析
- 四、铝塑膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、铝塑膜行业需求主体分析

第二节 中国铝塑膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝塑膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国铝塑膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铝塑膜行业生命周期分析

- 一、铝塑膜行业生命周期理论概述
- 二、铝塑膜行业所属的生命周期分析

第四节 铝塑膜行业经济指标分析

- 一、铝塑膜行业的赢利性分析

二、铝塑膜行业的经济周期分析

三、铝塑膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝塑膜行业进入壁垒分析

一、铝塑膜行业资金壁垒分析

二、铝塑膜行业技术壁垒分析

三、铝塑膜行业人才壁垒分析

四、铝塑膜行业品牌壁垒分析

五、铝塑膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铝塑膜行业市场发展现状分析

第一节 全球铝塑膜行业发展历程回顾

第二节 全球铝塑膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝塑膜行业地区市场分析

一、亚洲铝塑膜行业市场现状分析

二、亚洲铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝塑膜行业市场前景分析

第四节 北美铝塑膜行业地区市场分析

一、北美铝塑膜行业市场现状分析

二、北美铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝塑膜行业市场前景分析

第五节 欧盟铝塑膜行业地区市场分析

一、欧盟铝塑膜行业市场现状分析

二、欧盟铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铝塑膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铝塑膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铝塑膜行业市场规模预测

第三章 中国铝塑膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝塑膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝塑膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝塑膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝塑膜行业运行情况

第一节 中国铝塑膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝塑膜行业市场规模分析

第三节 中国铝塑膜行业供应情况分析

第四节 中国铝塑膜行业需求情况分析

第五节 我国铝塑膜行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国铝塑膜行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国铝塑膜行业供需平衡分析

第八节 中国铝塑膜行业发展趋势分析

第五章 中国铝塑膜所属行业运行数据监测

第一节 中国铝塑膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝塑膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝塑膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铝塑膜市场格局分析

第一节 中国铝塑膜行业竞争现状分析

一、中国铝塑膜行业竞争情况分析

二、中国铝塑膜行业主要品牌分析

第二节 中国铝塑膜行业集中度分析

一、中国铝塑膜行业市场集中度分析

二、中国铝塑膜行业企业集中度分析

第三节 中国铝塑膜行业存在的问题

第四节 中国铝塑膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝塑膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国铝塑膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝塑膜行业消费市场动态情况

第二节 中国铝塑膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝塑膜行业成本分析

第四节 铝塑膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝塑膜行业价格现状分析

第六节 中国铝塑膜行业平均价格走势预测

一、中国铝塑膜行业价格影响因素

二、中国铝塑膜行业平均价格走势预测

三、中国铝塑膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铝塑膜行业区域市场现状分析

第一节 中国铝塑膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝塑膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝塑膜市场规模分析

四、华东地区铝塑膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝塑膜市场规模分析

四、华中地区铝塑膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝塑膜市场规模分析

四、华南地区铝塑膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铝塑膜行业竞争情况

第一节 中国铝塑膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝塑膜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝塑膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国铝塑膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝塑膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝塑膜行业未来发展前景分析

- 一、铝塑膜行业国内投资环境分析
- 二、中国铝塑膜行业市场机会分析
- 三、中国铝塑膜行业投资增速预测

第二节 中国铝塑膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝塑膜行业市场发展预测

- 一、中国铝塑膜行业市场规模预测
- 二、中国铝塑膜行业市场规模增速预测
- 三、中国铝塑膜行业产值规模预测
- 四、中国铝塑膜行业产值增速预测
- 五、中国铝塑膜行业供需情况预测

第四节 中国铝塑膜行业盈利走势预测

- 一、中国铝塑膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铝塑膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝塑膜行业投资风险与营销分析

第一节 铝塑膜行业投资风险分析

- 一、铝塑膜行业政策风险分析
- 二、铝塑膜行业技术风险分析
- 三、铝塑膜行业竞争风险
- 四、铝塑膜行业其他风险分析

第二节 铝塑膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝塑膜行业品牌战略分析

一、铝塑膜企业品牌的重要性

二、铝塑膜企业实施品牌战略的意义

三、铝塑膜企业品牌的现状分析

四、铝塑膜企业的品牌战略

五、铝塑膜品牌战略管理的策略

第二节 中国铝塑膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝塑膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 铝塑膜行业竞争力提升策略

一、铝塑膜行业产品差异性策略

二、铝塑膜行业个性化服务策略

三、铝塑膜行业的促销宣传策略

四、铝塑膜行业信息智能化策略

五、铝塑膜行业品牌化建设策略

六、铝塑膜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝塑膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝塑膜行业定价策略分析

第三节 中国铝塑膜行业营销渠道策略

一、铝塑膜行业渠道选择策略

二、铝塑膜行业营销策略

第四节 中国铝塑膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝塑膜行业重点投资区域分析

二、中国铝塑膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/414393414393.html>