

2021年中国文化旅游市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国文化旅游市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/534389534389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年文化旅游业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、对外经济分析
- 三、固定资产投资
- 四、经济转型升级
- 五、宏观经济展望

第二节 社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、居民收入水平
- 三、社会消费规模
- 四、居民消费水平
- 五、消费市场特征

第三节 政策环境分析

- 一、机构改革发展机遇
- 二、推进农业供给侧改革
- 三、生态旅游规划编制推进
- 四、文旅融合发展规划纲要
- 五、文化旅游提升工程实施
- 六、全域旅游发展意见落地

第四节 旅游行业发展

- 一、经济运行状况
- 二、入境旅游情况
- 三、出境旅游状况
- 四、行业发展热点

第二章 2017-2020年文化旅游业发展分析

第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文旅业表现形式

四、文化的促进作用

第二节 2017-2020年文化旅游产业发展分析

一、市场逐渐成型

二、市场发展现状

三、产业融合发展

四、企业发展动态

五、产业监管服务

第三节 文化旅游产业链构建分析

一、文化旅游产业链基本内涵

二、文化旅游产业链构建基础

三、文化旅游产业链全方位分析

四、拉长文化旅游产业链的措施

第四节 2017-2020年文化旅游创意园区发展分析

一、文化旅游产业园区相关概述

二、文化旅游创意园区逐渐兴起

三、文化旅游创意园区建设动态

四、文化旅游创意产业园的成因及特征

五、文化旅游创意产业园区的开发模式

六、文化旅游创意产业园区的规划要点

七、文化旅游创意产业园区的发展对策

第五节 文化旅游业发展存在的问题分析

一、文化旅游业面临的主要难题

二、文化旅游业遭遇的主要挑战

三、旅游产品开发面临的文化矛盾

四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第六节 文化旅游业发展对策及路径解析

一、充分挖掘旅游文化内涵

二、文化旅游产业开发策略

三、提升中国文化旅游业竞争力

四、运用文化因素开发旅游产品

五、互联网背景下产业发展策略

六、文化旅游业供给侧改革路径

第三章 2017-2020年民族文化旅游发展分析

第一节 民族文化与旅游业关系分析

- 一、民族文化与旅游发展相关性
- 二、民族文化与西部旅游息息相关
- 三、民族文化提升旅游业竞争力
- 四、正确开发保护民族文化资源

第二节 民族文化旅游资源的开发与保护

- 一、资源开发的意义
- 二、资源开发的不足
- 三、资源开发的策略
- 四、资源的保护对策

第三节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、模式简介
- 二、保护性原则
- 三、原生态原则
- 四、选择控制原则
- 五、社区参与原则
- 六、效益回报原则

第四节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、概念定义
- 二、开发模式剖析
- 三、保护思路解析

第五节 土家民族文化旅游产业开发分析

- 一、发展现状分析
- 二、发展不足及问题
- 三、开发对策与建议

第四章 2017-2020年红色旅游业发展分析

第一节 红色旅游相关概述

- 一、基本概念
- 二、发展历程
- 三、资源特点
- 四、综合价值

第二节 2017-2020年中国红色旅游发展现状

- 一、红色旅游发展成果
- 二、红色旅游市场规模
- 三、红色旅游经典景区

四、红色旅游的影响力

五、红色旅游国际发展

六、红色旅游发展形态

七、红色旅游创新模式

八、红色旅游公路规划

九、红色旅游前景展望

第三节 2017-2020年部分地区红色旅游发展分析

一、江西省

二、四川省

三、福建省

四、湖南省

五、陕西省

六、海南省

七、新疆自治区

第四节 红色旅游发展问题分析

一、红色旅游存在主要问题

二、红色旅游景区存在问题

三、红色旅游发展面临障碍

四、红色旅游投融资的问题

第五节 发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策建议

二、打造红色旅游的产品品牌

三、加强老区建设助力红色旅游

四、社区旅游模式推动红色旅游

五、红色旅游需可持续发展策略

第五章 2017-2020年影视旅游发展分析

第一节 影视旅游的相关概述

一、影视旅游的内涵

二、影视旅游的特征

三、影视中的旅游模因

四、影视旅游形成原因

五、影视旅游的动机浅析

第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

一、美国

二、加拿大

三、韩国

四、日本

第三节 中国影视旅游产业发展状况

一、影视旅游的价值分析

二、影视外景地旅游效应

三、影视城游客的关注点

四、影视旅游业面临机遇

五、影视旅游业发展趋势

第四节 影视旅游业发展的五力模型解析

一、潜在进入者

二、现有竞争程度

三、替代产品压力

四、供方议价能力

五、买方议价能力

第五节 2017-2020年部分地区影视旅游业的发展

一、山西影视旅游业开发状况

二、云南影视旅游业发展思路

三、海南影视旅游业发展研究

四、黑龙江省影视旅游业发展

五、陕西旅游影视业发展分析

六、横店影视旅游业融合发展

七、无锡影视旅游SWOT分析

第六节 影视旅游业存在的问题

一、影视旅游业发展存在的问题

二、影视旅游开发中存在的阻碍

三、影视旅游业发展带来的弊端

第七节 影视旅游业开发的对策分析

一、影视旅游业发展机制建设

二、加快影视旅游业发展措施

三、影视旅游业发展策略建议

四、影视旅游业融合发展路径

第六章 2017-2020年旅游演艺业发展分析

第一节 中国旅游演艺基本界定

一、产生与发展

二、定义与特点

三、行业分类介绍

四、产品形态分析

五、发展的意义

第二节 中国旅游演艺业发展的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 2017-2020年中国旅游演艺市场运行状况

一、演出场次规模

二、演出剧目情况

三、观众数量规模

四、细分市场分析

第四节 中国旅游演艺市场运作分析

一、主要项目状况

二、区域分布格局

三、行业开发途径

四、市场运作模式

五、行业投资要素

六、运行案例分析

第五节 中国旅游演艺业发展的问题及对策

一、市场发展存在问题

二、市场运营中的问题

三、市场标准亟待完善

四、推动市场发展建议

五、市场营销策略浅析

六、探索产品开发思路

第七章 2017-2020年其他文化旅游业发展分析

第一节 养生文化旅游

一、行业逐步兴起

二、行业发展现状

三、行业支持政策

四、行业发展潜力

五、行业存在问题

第二节 民俗文化旅游

一、基本概念阐释

二、行业开发状况

三、行业开发模式

四、行业开发原则

五、行业发展对策

第三节 宗教文化旅游

一、宗教文化影响

二、行业基本内涵

三、宗教旅游名山

四、行业开发现状

五、行业产品体系

六、产品开发要点

七、禅文化的开发

八、行业开发对策

第四节 茶文化旅游

一、茶文化的界定

二、行业主要内容

三、行业经济效益

四、产业发展现状

五、行业发展对策

第五节 非物质文化遗产旅游

一、基本概念阐释

二、行业发展机遇

三、行业开发热点

四、行业开发挑战

五、行业发展对策

六、发展案例分析

第六节 中医药文化旅游

一、市场发展历程

二、发展制约因素

三、市场发展对策

第八章 2017-2020年中国文化旅游业区域市场发展分析

第一节 山东省

- 一、旅游产业运行现状
- 二、旅游基建逐步完善
- 三、文化旅游核心品牌
- 四、文化创意旅游开发
- 五、文化旅游重点项目
- 六、文化旅游发展对策
- 七、文化旅游合作项目

第二节 河南省

- 一、旅游行业发展特点分析
- 二、文化旅游产业发展优势
- 三、文化旅游产业支持政策
- 四、文化旅游产业发展综况
- 五、文化旅游项目合作动态
- 六、文化旅游产业发展建议

第三节 湖北省

- 一、旅游经济发展成就
- 二、文化旅游政策环境
- 三、文化旅游产业特点
- 四、产业发展问题分析
- 五、产业发展对策建议

第四节 湖南省

- 一、旅游经济运行发展现状
- 二、文化旅游产业发展概况
- 三、湖南文化旅游的新地标
- 四、文化旅游项目建设规模
- 五、文化旅游发展政策支持
- 六、文化旅游品牌打造成就
- 七、文化旅游整合营销发展
- 八、湖湘文化旅游产业发展
- 九、山水文学旅游开发潜力

第五节 四川省

- 一、四川省旅游业运行情况分析
- 二、四川文化旅游产业发展概况

三、四川文化旅游产业资源状况

四、四川文化旅游项目建设动向

五、四川文化旅游产业发展问题

六、文化旅游发展的目标与对策

七、四川文化旅游区域战略布局

第六节 云南省

一、文化旅游产业发展特点

二、文化旅游产业资源分析

三、民族文化旅游发展概况

四、文化旅游项目建设状况

五、文化旅游发展对策分析

六、文化旅游产业发展规划

第七节 贵州省

一、贵州文化旅游资源概述

二、贵州旅游业发展现状

三、贵州旅游业发展经验

四、贵州文化旅游业发展因素

五、贵州文化旅游业发展规划

第八节 其他地区

一、海南省

二、福建省

三、安徽省

四、河北省

五、山西省

六、陕西省

七、甘肃省

八、江苏省

九、广东省

十、广西自治区

十一、西藏自治区

第九章 2017-2020年文化旅游业营销分析

第一节 旅游文化营销的运作形式剖析

一、运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第二节 主题公园的影视营销方法解析

一、影视拍摄对主题公园的促进作用

二、影视主题公园发展存在的问题

三、营销环境与市场定位分析

四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 旅游景区的影视营销模式透析

一、长期捆绑式

二、深度植入式

三、专题电影

四、借助知名影视剧炒作

第四节 民俗文化旅游产业营销策略分析

一、差异化体验

二、营销模式建构

三、营销实施策略

第五节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

一、积极作用

二、主要问题

三、营销要点

四、具体模式

第十章 文化旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宋城演艺发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 西安曲江文化旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 岭南生态文旅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 文化旅游行业项目投资建设案例深度解析

第一节 张家界文化旅游项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、建设内容规划

四、资金需求测算

五、实施进度安排

六、经济效益分析

第二节 大千生态文化旅游项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、建设内容规划

四、资金需求测算

五、实施进度安排

六、经济效益分析

第三节 曲江文旅项目建设

- 一、项目基本概述
- 二、投资价值分析
- 三、建设内容规划
- 四、资金需求测算
- 五、实施进度安排
- 六、经济效益分析

第十二章 文化旅游业投资潜力分析

第一节 文化旅游业投资背景分析

- 一、行业投资现状
- 二、行业投资前景
- 三、行业投资机会
- 四、行业投资特点

第二节 文化旅游业投资壁垒

- 一、竞争壁垒
- 二、政策壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、资金壁垒

第三节 文化旅游业投资风险提示

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险

第四节 文化旅游业投资建议

- 一、行业投资建议
- 二、行业竞争策略

第十三章 2021-2026年中国文化旅游业发展前景及趋势预测

第一节 文化旅游业未来发展趋势

- 一、全球化发展趋势
- 二、区域化发展趋势
- 三、全域化发展趋势
- 四、产业化发展趋势
- 五、运营化发展趋势

第二节 文化旅游业发展前景分析

- 一、历史文旅产品开发潜力
 - 二、农村文化旅游发展机遇
 - 三、文化旅游产业转型升级
 - 四、文化旅游产业前景展望
 - 五、文化旅游产业发展方向
- 第三节 2021-2026年中国文化旅游行业预测分析
- 一、2021-2026年中国文化旅游行业影响因素分析
 - 二、2021-2026年中国旅游业收入规模预测
 - 三、2021-2026年中国红色旅游收入规模预测

图表目录

- 图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表：2017-2020年货物进出口总额
- 图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表：2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表：2017-2020年全部工业增加值及其增速
- 图表：2017-2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国文化旅游市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/534389534389.html>