

中国礼品十字绣产业市场竞争态势调查及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国礼品十字绣产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/234389234389.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

十字绣（cross stitch），英[krs stit]、美[krs stt]，是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。十字绣是一种古老的民族刺绣，具有悠久的历史。在中国许多民族的日常生活中，一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不同，随着时间的推移，十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格，无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案，都别具匠心。

挑花是一种中国古老的传统刺绣工艺，它分布广泛，其中湖北黄梅挑花发源最早、最具代表性和影响力，在中国挑花工艺发展史中占主导地位，因此“黄梅挑花”也是各挑花的代表和统称。

中国报告网发布的《中国礼品十字绣产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章礼品十字绣行业发展概述

第一节礼品十字绣行业定义及分类

一、礼品十字绣定义

二、礼品十字绣应用

二、礼品十字绣技术特性

第二节礼品十字绣行业发展概况

一、全球礼品十字绣行业发展简述

二、礼品十字绣国内行业现状阐述

第三节礼品十字绣行业市场现状

第四节礼品十字绣产品发展所处的阶段

第五节礼品十字绣行业产业链分析

第六节礼品十字绣行业国内与国外情况分析

第二章2013-2015年礼品十字绣产业运行态势分析

第一节2013-2015年礼品十字绣市场发展分析

一、国内礼品十字绣生产综述

二、礼品十字绣市场景气向好

第二节2013-2015年礼品十字绣市场分析

一、礼品十字绣供需分析

三、礼品十字绣市场发展分析

第三节2013-2015年礼品十字绣市场中存在的问题及策略

一、礼品十字绣市场发展面临的挑战及对策

二、企业加快礼品十字绣发展的措施

第三章礼品十字绣行业外部环境分析

第一节礼品十字绣行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资礼品十字绣情况

第二节礼品十字绣行业政策影响分析

一、宏观经济政策变动及趋势

二、产业政策特点分析

第三节礼品十字绣产业价格的影响分析

第四节礼品十字绣行业市场发展趋势

第四章礼品十字绣行业经营和竞争分析

第一节行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

第二节经营手段分析

一、消费特征分析

1、礼品十字绣产业用户认知程度

2、礼品十字绣产业用户关注因素

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节礼品十字绣技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内礼品十字绣研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展的影响

第五章2013-2015年中国礼品十字绣行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

- 一、2014年中国宏观经济运行概况
- 二、2016-2020年中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第六章礼品十字绣行业市场分析及预测

第一节礼品十字绣行业经营分析

- 一、礼品十字绣行业生产规模分析
- 二、礼品十字绣行业财务总体分析
- 三、礼品十字绣行业经营发展分析
- 四、礼品十字绣行业费用情况分析
- 五、礼品十字绣行业盈利能力分析

第二节礼品十字绣行业生产分析

- 一、礼品十字绣生产规模分析
- 二、礼品十字绣市场竞争结构分析
- 三、礼品十字绣生产情况预测

第三节礼品十字绣行业地区竞争格局分析

- 一、行业的总体区域布局分析
- 二、华北地区生产分析
- 三、华东地区生产分析
- 四、东北地区生产分析
- 五、华中地区生产分析
- 六、华南地区生产分析
- 七、西北地区生产分析
- 八、西南地区生产分析

第四节礼品十字绣行业的行业竞争格局预测分析

第七章礼品十字绣行业需求与预测分析

第一节礼品十字绣行业需求分析及预测

- 一、礼品十字绣行业需求总量分析
- 二、礼品十字绣行业供需结构分析
- 三、礼品十字绣行业需求影响因素分析
- 四、礼品十字绣行业未来需求预测分析

第二节礼品十字绣行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、华中地区需求分析

六、华南地区需求分析

七、西北地区需求分析

八、西南地区需求分析

第三节礼品十字绣行业细分市场需求分析

一、礼品十字绣行业市场需求量情况

二、礼品十字绣行业市场供求量情况

第八章礼品十字绣行业进出口分析

第一节礼品十字绣行业进出口分析

第二节礼品十字绣行业进出口额分析

第三节礼品十字绣进出口价格分析

第九章国内外重点企业竞争力分析

第一节广州市洲艺贸易有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业盈利能力分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节浙江好彩工艺品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业盈利能力分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节湖北省黄梅挑花工艺有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业盈利能力分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节上海起田贸易有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业盈利能力分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节北京伊真坊三合科贸有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业盈利能力分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节温州豪美有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业盈利能力分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章2013-2015年礼品十字绣行业竞争格局分析

第一节礼品十字绣行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节礼品十字绣企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节礼品十字绣行业竞争格局分析

一、礼品十字绣行业集中度分析

二、礼品十字绣行业竞争程度分析

第四节2016-2020年礼品十字绣行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2020年礼品十字绣行业竞争趋势展望

三、2016-2020年礼品十字绣行业竞争策略分析

第十一章礼品十字绣行业投融资分析

第一节礼品十字绣行业的SWOT分析

第二节礼品十字绣行业外资投资状况

第四节礼品十字绣行业资本并购重组情况

第五节礼品十字绣行业投资特点分析

第六节礼品十字绣行业投资营销模式分析

1、礼品十字绣企业的国内营销模式建议

1、礼品十字绣行业企业的渠道建设

2、礼品十字绣行业企业的品牌建设

2、礼品十字绣企业海外营销模式建议

1、礼品十字绣行业企业的海外细分市场选择

2、礼品十字绣行业企业的海外经销商选择

第七节礼品十字绣行业投资机会分析

一、2016-2020年总体投资机会

二、2016-2020年国内外投资机会及投资建议

第十二章礼品十字绣行业投资策略与风险防范

第一节行业投资策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、发展策略

第二节行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

1、礼品十字绣企业国内资本市场的运作建议

2、礼品十字绣企业海外资本市场的运作建议

第十三章2016-2020年礼品十字绣行业投.资分析

第一节行业投.资战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节行业投.资建议

一、抓住国家投.资机遇

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、企业自身应对策略

第十四章礼品十字绣行业投.资机会与风险

第一节中国礼品十字绣产业投.资机会分析

一、投.资机会分析

二、可行研究分析

第二节礼品十字绣行业投.资效益分析

一、2015年礼品十字绣行业投.资状况分析

二、2015年礼品十字绣行业投.资效益分析

三、2015年礼品十字绣行业投.资趋势预测

四、2015年礼品十字绣行业的投.资方向

五、2015年礼品十字绣行业投.资的建议

第三节2016-2020礼品十字绣行业投.资风险及控制策略分析

一、2016-2020年礼品十字绣行业市场风险及控制策略

二、2016-2020年礼品十字绣行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年礼品十字绣行业经营风险及控制策略

五、2016-2020年礼品十字绣行业其他风险及控制策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/234389234389.html>