

# 中国OTC行业竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国OTC行业竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/134388134388.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年中国很快就会成为全球大医药市场，所以现在也有很多以往以外贸为主的企业，反过来将更多的投入和精力放到国内市场。中国的医疗体制改革大部分与OTC企业和医药零售企业相关，在政府花巨额投入的新兴市场当中分到杯羹，是企业今后发展的良好契机。到2015年中国OTC市场规模将达到2000亿元。依据相关资料表明，中国OTC行业未来发展空间将十分广阔。

中国产业研究报告网发布的《中国OTC行业竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了OTC相关概述、中国OTC市场运行环境等，接着分析了中国OTC市场发展的现状，然后介绍了中国OTC重点区域市场运行形势。随后，报告对中国OTC重点企业经营状况分析，最后分析了中国OTC行业发展趋势与投资预测。您若想对OTC产业有个系统的了解或者想投资OTC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 OTC行业发展概述

#### 第一节 OTC定义与分类

##### 一、OTC的定义与标准

##### 二、处方药

##### 三、非处方药

##### 四、处方药与非处方药的区别

##### 五、OTC产品的分类

#### 第二节 OTC产品的特性

##### 一、医药行业特性

##### 二、OTC药品的特性

##### 三、OTC药品的发展特征

##### 四、OTC市场的独特地位和特点

#### 第三节 OTC管理制度

##### 一、国外OTC的管理制度

##### 二、中国OTC制度建设

##### 三、建立OTC制度处方监管是核心

### 第二章 国外OTC行业市场分析

#### 第一节 2011年国际OTC行业发展轨迹综述

##### 一、国际OTC行业发展历程

二、国际OTC行业发展面临的问题

三、国际OTC行业技术发展现状及趋势

四、2011年国际OTC行业发展情况

第二节 2011年主要地区OTC行业发展的借鉴

一、2011年美国OTC行业发展分析

二、2011年欧洲OTC行业发展分析

三、2011年亚洲OTC行业发展分析

四、2011年印度OTC行业发展分析

第三章 中国OTC行业市场调研分析

第一节 2011年中国OTC用药分析

一、2010年OTC用药规模分析

二、2011年OTC用药变化趋势

第二节 2011年OTC市场发展现状分析

一、中国OTC市场发展前景分析

二、2011年中国OTC市场发展现状

第三节 2011年OTC市场需求分析

一、OTC消费者的需求分析

二、OTC市场需求分析

第四节 2011年农村OTC药品市场发展分析

一、农村OTC药品发展前景

二、农村OTC药品市场发展面临的问题

三、农村OTC药品市场问题的解决对策

第五节 2011年OTC包装分析

一、OTC药品的包装要求

二、OTC包装市场发展概况

第四章 OTC细分市场发展分析

第一节 2011年感冒药市场分析

一、感冒药市场环境分析

二、感冒药市场竞争分析

三、2011年感冒药广告投放分析

四、中国感冒药市场发展趋势

第二节 2011年中成药品市场分析

一、2011年中成药产量分析

二、2011年中成药制造业经济运行分析

三、抗心脑血管病中成药市场分析预测

### 第三节 2011年维生素类药品市场分析

- 一、2011年维生素市场运行分析
- 二、2011年维生素市场行情走势分析

### 第四节 2011年皮肤病外用药市场分析

- 一、皮肤病外用药主要品种分析
- 二、中国中药皮肤病外用药市场前景分析
- 三、各地家庭皮肤病外用药分析

### 第五节 2011年妇科用药市场分析

- 一、妇科用药市场发展分析
- 二、妇科炎症口服药市场现状分析
- 三、2010年国内妇科口服抗感染药物市场分析
- 四、2011年中国妇科炎症用药市场规模

## 第五章 OTC消费市场分析

### 第一节 2011年OTC市场特征分析

- 一、OTC市场消费特征
- 二、OTC消费者行为分析
- 三、OTC市场特征分析

### 第二节 2011年消费行为及心理分析

- 一、主要城市OTC市场调查
- 二、消费者治疗日常疾病的方法
- 三、消费者治疗日常疾病的花费
- 四、消费者青睐主流OTC品牌

### 第三节 2011年连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第六章 OTC药品营销分析

## 第一节 2011年OTC市场营销现状分析

- 一、2010年OTC市场营销分析
- 二、品牌OTC企业在终端被渠道拦截的原因
- 三、2011年OTC市场营销分析

## 第二节 2011年OTC市场营销策略分析

- 一、市场启动策略
- 二、营销渠道策略
- 三、品牌策略
- 四、广告策略
- 五、药店营销策略

## 第三节 2011年中国OTC药品营销传播趋势

- 一、新媒体异军突起
- 二、电视媒体的傻瓜化传播趋势
- 三、事件行销趋势
- 四、媒体精准化致导趋势
- 五、大媒体塑造品牌系列产品销售趋势
- 六、地方媒体做深做透区域市场趋势
- 七、多种媒体整合塑造品牌分析
- 八、OTC品牌推广的良方

## 第七章 OTC行业竞争格局分析

### 第一节 2011年OTC行业历史竞争格局概况

- 一、OTC行业集中度分析
- 二、OTC行业竞争程度分析

### 第二节 2011年中国OTC行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

### 第三节 2011年OTC行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外OTC竞争分析
- 二、2010年中国OTC市场竞争分析
- 三、2010年中国OTC市场集中度分析
- 四、2011年国内主要OTC企业动向
- 五、2011年国内OTC拟在建项目分析

## 第八章 OTC企业竞争策略分析

## 第一节 2011年OTC市场竞争策略分析

- 一、2011年OTC市场增长潜力分析
- 二、2011年OTC主要潜力品种分析
- 三、现有OTC产品竞争策略分析
- 四、潜力OTC品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 OTC企业竞争策略分析

- 一、金融危机对OTC行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后OTC行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年中国OTC市场竞争趋势
- 四、2012-2016年OTC行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年OTC行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年OTC企业竞争策略分析

## 第九章 OTC重点企业调研分析

### 第一节 修正药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

### 第二节 哈药集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

### 第三节 华润三九医药股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

### 第四节 江中药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

### 第五节 西安杨森

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 中美天津史克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 云南白药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 浙江康恩贝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 扬子江药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 浙江仙琚制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十章 OTC行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国医药发展趋势分析

一、2011年中国医药产业发展趋势总结

二、2012-2016年中国医药市场发展方向分析

三、2012-2016年中国医药行业发展趋势分析

四、2012-2016年中国医药行业竞争态势分析



## 第二节 2012-2016年中国OTC市场趋势分析

### 第三节 2012-2016年OTC产业发展趋势分析

- 一、2012-2016年OTC产业政策趋向
- 二、2012-2016年OTC技术革新趋势
- 三、2012-2016年OTC价格走势分析
- 四、2012-2016年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来OTC行业发展预测

### 第一节 2012-2016年国际OTC市场预测

- 一、2012-2016年全球OTC行业产能预测
- 二、2012-2016年全球OTC市场需求前景
- 三、2012-2016年全球OTC市场价格预测

### 第二节 2012-2016年国内OTC市场预测

- 一、2012-2016年国内OTC行业产能预测
- 二、2012-2016年国内OTC行业产量预测
- 三、2012-2016年国内OTC市场需求前景
- 四、2012-2016年国内OTC市场价格预测
- 五、2012-2016年国内OTC行业集中度预测

## 第十二章 中国OTC行业发展环境分析

### 第一节 国内OTC经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国OTC经济发展预测分析

### 第二节 中国OTC行业政策环境分析

## 第十三章 OTC行业投资机会与风险分析

### 第一节 OTC行业投资效益分析

- 一、2011年OTC行业投资状况分析
- 二、2012-2016年OTC行业投资效益分析
- 三、2012-2016年OTC行业投资趋势预测
- 四、2012-2016年OTC行业的投资方向
- 五、2012-2016年OTC行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响OTC行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响OTC行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响OTC行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响OTC行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年中国OTC行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年中国OTC行业发展面临的机遇分析

第三节 OTC行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年OTC行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年OTC行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年OTC行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年OTC行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年OTC同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年OTC行业其他风险及控制策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国OTC行业竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了OTC的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/134388134388.html>