

2021年中国茶饮料市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茶饮料市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/534385534385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国茶饮料行业发展综述

第一节 茶饮料行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业数据来源及统计口径

第二节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、茶饮料行业发展规划

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、全球经济环境
- 2、主要国家经济环境
- 3、全球宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业增加值分析
- 3、经济形势发展展望

第四节 茶饮料社会环境分析

- 一、茶饮料需求用户不断增加
- 二、居民收入及支出促进需求
- 三、消费行为转变拉动需求

第五节 行业产品生产工艺和包装技术分析

一、茶饮料产品生产工艺分析

- 1、茶饮料生产工艺分析
 - (1) 传统茶饮料生产工艺
 - (2) 利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺
 - (3) 利用浓缩汁生产茶饮料工艺

2、茶饮料加工技术分析

- (1) 澄清过滤技术
- (2) 萃取技术
- (3) 包装和罐藏技术

3、茶饮料生产工艺发展趋势

二、茶饮料产品包装技术分析

1、国际茶饮料包装技术分析

2、国内传统茶饮料包装技术分析

3、茶饮料新品包装的设计策略

4、茶饮料包装技术发展趋势

第六节 茶饮料行业发展机遇和挑战

第二章 全球茶饮料行业发展状况分析

第一节 行业总体市场总体状况分析

一、全球茶饮料行业发展历程分析

二、全球茶饮料行业发展特征分析

1、亚洲是全球茶饮料市场的中心

2、越南等新兴市场的增长强劲

3、中国作为增长主要动力的时代即将结束

第二节 全球茶饮料行业发展现状分析

一、国际茶行业发展现状

1、全球茶叶产量情况

2、全球茶叶出口情况

3、全球茶叶进口情况

二、国际茶饮料市场发展状况

三、国际茶饮料市场竞争状况分析

第三节 代表性国家茶饮料行业发展现状分析

一、日本茶饮料行业发展分析

1、日本茶叶发展现状分析

2、日本茶饮料发展现状分析

3、日本茶饮料发展趋势分析

二、美国茶饮料行业发展分析

1、美国茶叶发展现状分析

2、美国茶饮料发展现状分析

第四节 全球代表性企业茶饮料行业发展分析

一、可口可乐

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、联合利华

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、雀巢公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、三得利株式会社

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五节 国际茶饮料市场发展趋势分析

第三章 中国茶饮料行业发展状况分析

第一节 中国茶饮料行业发展状况分析

一、中国茶饮料行业发展总体概况

二、中国茶饮料行业发展历程分析

三、中国茶饮料行业发展主要特点

1、发展速度惊人

2、品牌集中化明显

3、广告依赖度高

4、销售渠道单一

5、消费者群体层次分明

四、中国茶饮料行业发展影响因素

第二节 茶饮料行业总体经营情况分析

一、茶饮料行业经营效益分析

二、茶饮料行业盈利能力分析

三、茶饮料行业运营能力分析

四、茶饮料行业偿债能力分析

五、茶饮料行业发展能力分析

第三节 茶饮料行业供需平衡分析

一、全国茶饮料行业供给情况分析

1、茶园种植面积及茶叶产量情况

2、茶饮料产量情况

二、全国茶饮料行业需求情况分析

第四节 全国茶饮料行业竞争情况分析

一、产品竞争分析

二、企业竞争分析

第四章 茶饮料行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

三、行业产品市场价格分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、茶饮料（茶汤）市场分析

1、茶饮料（茶汤）总体概述

2、代表性茶饮料市场分析

二、调味茶饮料市场分析

1、调味茶饮料总体概述

2、调味茶饮料发展现状

三、复（混）合茶饮料市场分析

1、复（混）合茶饮料总体概述

2、复（混）合茶饮料发展现状

四、茶浓缩液饮料市场分析

1、茶浓缩液饮料总体概述

2、茶浓缩液饮料发展现状

（1）真空浓缩技术

（2）冷冻浓缩技术

（3）反渗透浓缩技术

（4）纳滤浓缩技术

（5）蝶式浓缩技术

第三节 新式茶饮行业发展现状分析

一、全国现制茶饮行业发展历程分析

二、中国现制茶饮行业供需发展分析

- 1、现制茶饮行业线下门店数量
- 2、现制茶饮行业市场规模分析
- 三、代表性现制茶饮品牌门店数统计
- 四、全国新式茶饮品行业发展趋势分析
 - 1、原材料把控，供应链数字化管理
 - 2、门店即未来，智能化开拓新可能
 - 3、产品多元化，品类融合丰富SKU

第五章 行业产品营销策略及广告定位分析

第一节 茶饮料行业产品营销策略分析

一、行业产品品牌策略分析

- 1、以农夫为代表的“广告派”
- 2、以一些地方杂牌为代表的“功利派、游击派”
- 3、以娃哈哈等为代表的“稳健派”
- 4、以统一等企业为代表的“技巧派”
- 5、以可口可乐等为代表的“规范派”

二、行业产品销售渠道分析

- 1、行业产品销售渠道现状
- 2、行业产品渠道网络中存在的问题
- 3、行业产品销售渠道发展策略及趋势

第二节 茶饮料行业产品广告策略分析

一、行业主要品牌广告策略

- 1、加多宝广告策略
- 2、康师傅广告策略
- 3、可口可乐广告策略

二、行业产品市场定位分析

三、行业产品广告投放策略

- 1、电视媒体为主要投放方式
- 2、投放金额巨大

四、行业产品广告代言人策略

- 1、不同阶段采用不同代言人策略
- 2、不同产品类别选择不同代言人
- 3、挖掘品牌代言人与产品的关联性
- 4、通过代言人构建稳固的品牌关系

第三节 行业产品营销策略案例分析

一、代表性案例营销策划对比分析

二、代表性案例营销策划具体分析

1、康师傅茶饮料营销策略分析

2、统一茶饮料营销策略分析

3、加多宝茶饮料营销策略分析

4、维他ViTa茶饮料营销策略分析

5、茶派茶饮料营销策略分析

第六章 茶饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 茶饮料企业发展总体状况分析

第二节 传统茶饮料行业领先企业个案分析

一、统一企业（中国）投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、广州白云山医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、加多宝（中国）饮料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、维他奶（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、福建达利食品集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 新式茶饮行业领先企业个案分析

一、深圳美西西餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳市品道餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、生根餐饮管理（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、上海茶田餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第七章 茶饮料行业发展趋势分析与预测

第一节 中国茶饮料市场发展趋势

一、中国茶饮料市场发展趋势分析

1、销售推向二三线城市

2、茶饮料市场份额继续上升

3、茶饮料市场集中度越来越高

二、中国茶饮料市场发展前景预测

第二节 茶饮料行业投资特性分析

一、茶饮料行业进入壁垒分析

1、标准壁垒

2、生产壁垒

3、销售壁垒

二、茶饮料行业盈利模式分析

1、产品盈利模式

2、渠道盈利模式

3、品牌盈利模式

三、茶饮料行业盈利因素分析

1、技术不完善

2、产品同质化

3、价格战隐忧

第三节 中国茶饮料行业投资建议

一、茶饮料行业投资现状分析

二、茶饮料行业投资风险分析

1、政策风险

2、隐形壁垒风险

3、竞争风险

4、技术风险

三、茶饮料行业主要投资建议

1、强大的广告攻势

2、加强产品创新，增加产品的独特性

3、大力开拓西部地区茶饮料市场

4、将茶文化进一步融入茶饮料行业

5、细分消费群体

6、进行资源整合

图表目录

图表1：茶饮料产品分类

图表2：2017-2020年中国茶饮料行业相关政策及内容

图表3：2020年全球GDP前10强榜单（单位：%，亿美元）

图表4：2017-2020年前三季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表5：2020年美国消费者信心指数走势

图表6：2020年美国失业率走势（单位：%）

图表7：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表8：2017-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表9：2017-2020年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表10：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表11：2017-2020年日本制造业PMI指数走势

图表12：2017-2020年日本失业率月度走势（单位：%）

图表13：2020年全球部分国家GDP增速预计（单位：%、亿美元）

图表14：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：亿元、%）

图表15：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表16：中国茶饮消费群体（单位：亿人）

图表17：2017-2020年中国居民人均可支配收入和消费支出情况（单位：元）

图表18：2017-2020年中国居民消费支出分布情况（单位：%）

图表19：传统茶饮料生产工艺步骤

图表20：利用茶粉或浓缩液生产茶饮料工艺

图表详见报告正文（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国茶饮料市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来

的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/534385534385.html>