

2019年中国民营医疗市场分析报告- 行业格局现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民营医疗市场分析报告-行业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464384464384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2016-2019年中国医疗行业发展分析

1.1医疗行业基本概述

1.1.1医疗产业的定义

1.1.2医疗行业产业链

1.1.3医疗产业的特性

1.1.4医疗行业的属性

1.22016-2019年中国医疗行业发展状况分析

1.2.1医疗资源情况

1.2.2医疗服务状况

1.2.3基层卫生服务

1.2.4病人医药费用

1.3中国医疗服务业投资潜力分析

1.3.1行业价值链

1.3.2投资机会剖析

1.3.3投资建议分析

1.3.4投资前景分析

第二章2016-2019年中国民营医疗行业发展分析

2.12016-2019年中国民营医疗行业发展环境分析

2.1.1政策发展环境

2.1.2经济发展环境

2.1.3社会发展环境

2.1.4居民健康素养

2.22016-2019年中国民营医疗行业发展综述

2.2.1民营医疗机构发展现状

2.2.2民营资本重要性分析

2.2.3民营医疗市场变化分析

2.32016-2019年中国民营医院发展分析

2.3.1民营医院发展历程

2.3.2民营医院产生模式

2.3.3民营医院发展规模

- 2.3.4 民营医院经营状况
- 2.3.5 民营医院服务水平
- 2.3.6 民营医院企业布局
- 2.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析
 - 2.4.1 业务指导型
 - 2.4.2 资源共享型
 - 2.4.3 完全一体化型
 - 2.4.4 模式比较分析
- 2.5 中国民营医院发展面临的困境分析
 - 2.5.1 人才和技术问题
 - 2.5.2 市场竞争问题
 - 2.5.3 医患关系问题
 - 2.5.4 体制障碍问题
- 2.6 中国民营医院发展对策建议
 - 2.6.1 加强与公立医院合作
 - 2.6.2 推进文化建设
 - 2.6.3 走差异化竞争道路
 - 2.6.4 增强医院品牌认可度
 - 2.6.5 提升管理水平

第三章 2016-2019年中国各地区民营医疗市场分析

- 3.1 江苏省
 - 3.1.1 医疗机构资源状况
 - 3.1.2 民营医院财政补贴
 - 3.1.3 社会办医鼓励政策
- 3.2 安徽省
 - 3.2.1 医疗机构资源状况
 - 3.2.2 社会办医鼓励政策
 - 3.2.3 民营医院发展困境
 - 3.2.4 民营医院发展策略
- 3.3 贵州省
 - 3.3.1 医疗机构资源状况
 - 3.3.2 医疗改革发展意见
 - 3.3.3 民营医疗市场整顿
- 3.4 河南省

3.4.1 医疗机构资源状况

3.4.2 民营医院发展现状

3.4.3 社会办医鼓励政策

3.5 四川省

3.5.1 医疗机构资源状况

3.5.2 民营医院发展规模

3.5.3 民营医院扶持政策

3.5.4 社会办医鼓励政策

3.6 湖北省

3.6.1 医疗机构资源状况

3.6.2 社会办医鼓励政策

3.6.3 民营医院发展动态

3.7 福建省

3.7.1 医疗机构资源状况

3.7.2 民营医院发展状况

3.7.3 民营医院存在问题

3.7.4 民营医院发展建议

3.7.5 社会办医鼓励政策

3.8 广东省

3.8.1 医疗机构资源状况

3.8.2 民营医疗发展亮点

3.8.3 社会办医鼓励政策

3.9 浙江省

3.9.1 医疗机构资源状况

3.9.2 民营医疗市场发展

3.9.3 社会办医发展政策

3.10 其他地区

3.10.1 云南省

3.10.2 山东省

3.10.3 湖南省

3.10.4 河北省

3.10.5 黑龙江省

3.10.6 北京市

3.10.7 重庆市

第四章2016-2019年中国民营医疗产业竞争分析

4.1民营医院竞争环境分析

4.1.1民营医院生存环境分析

4.1.2民营医院竞争环境分析

4.2民营医疗行业竞争结构分析

4.2.1潜在进入者

4.2.2产业内医院竞争

4.2.3医疗服务替代品

4.2.4对上游供应商的谈判力

4.2.5对下游患者的谈判力

4.3中小型民营医院发展SWOT分析

4.3.1优势（Strengths）

4.3.2劣势（Weaknesses）

4.3.3机遇（Opportunities）

4.3.4威胁（Threats）

4.4民营医院竞争力制约因素

4.4.1治理结构问题

4.4.2创新能力问题

4.4.3人才储备问题

4.4.4商务成本问题

4.4.5融资能力问题

4.4.6软环境发展问题

4.5提高民营医院竞争力发展策略

4.5.1采用先进管理模式

4.5.2走差异化竞争之路

4.5.3争取医保定点权利

第五章2016-2019年中国民营医疗机构的经营管理分析

5.1医院经营管理状况

5.1.1概念及特点

5.1.2发展阶段

5.1.3经营管理策略

5.2民营医院的经营管理状况

5.2.1理念分析

5.2.2管理特点

5.2.3管理模式

5.2.4存在的问题

5.3民营医院经营管理策略综述

5.3.1管理策略分析

5.3.2经营管理建议分析

5.3.3内部控制对策分析

5.3.4经营管理措施分析

5.3.5品牌经营策略分析

5.3.6人才管理策略分析

5.4未来民营医院经营管理的方向

5.4.1连锁化经营方向

5.4.2品牌化营销方向

5.4.3个性化发展方向

5.4.4规模化发展方向

5.4.5其他发展方向

第六章2016-2019年中国民营医疗市场营销分析

6.1民营医疗市场营销总体状况

6.1.1民营医疗市场营销的基本流程

6.1.2民营医疗市场营销理念战略分析

6.1.3民营医疗市场营销策略分析

6.1.4民营医疗可实施营销策略分析

6.2民营医院网络营销分析

6.2.1中国互联网现状分析

6.2.2互联网营销发展分析

6.2.3民营医院网络营销意义

6.2.4民营医院网络营销模型

6.2.5民营医院网络营销策略

6.3民营医院典型营销模式案例分析

6.3.1以广告投入为主的营销

6.3.2以品牌建设为主的营销

6.3.3以公益活动为主的营销

6.3.4以医院品牌为依托的营销

6.3.5以标准化医疗为主的营销

6.4民营医院营销存在的问题及对策

- 6.4.1 民营医院营销存在的问题
- 6.4.2 民营医院营销存在的误区
- 6.4.3 民营医院营销存在的不足
- 6.4.4 民营医院深层营销策略分析
- 6.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
 - 6.5.1 以战略管理保持持续优势
 - 6.5.2 强化企业动态竞争管理
 - 6.5.3 坚持企业品质营销建设
 - 6.5.4 建立营销绩效管理策略
 - 6.5.5 加强企业品牌经营管理
 - 6.5.6 积极整合传播营销计划
 - 6.5.7 优化企业公共关系管理
- 6.6 民营医院品牌塑造与营销策略探讨
 - 6.6.1 品牌营销存在的问题
 - 6.6.2 树立正确的价值取向
 - 6.6.3 医疗资源的优化整合
 - 6.6.4 科学的人才管理机制

第七章 2016-2019年中国医疗改革与民营医疗市场分析

- 7.1 “十三五”医疗改革发展规划剖析
 - 7.1.1 医疗改革指导思想
 - 7.1.2 构建分级诊疗体系
 - 7.1.3 建立现代医院制度
 - 7.1.4 提高医保制度作用
 - 7.1.5 推进药品保障改革
 - 7.1.6 完善综合监管制度
- 7.2 2016-2019年中国医疗体制改革发展分析
 - 7.2.1 医疗体制改革意见
 - 7.2.2 医疗改革发展成就
 - 7.2.3 医疗体制改革现状
 - 7.2.4 医疗体制改革方向
 - 7.2.5 医疗体制改革重点
- 7.3 新医改背景下民营医疗市场的发展
 - 7.3.1 新医改利好民营医院发展
 - 7.3.2 新医改提供民营医疗机会

7.3.3新医改影响民营医院经营

7.3.4民营医院转型发展难题

7.3.5民营医院转型发展建议

7.4医疗改革对民营医院发展的影响

7.4.1民营医院发展的优势

7.4.2民营医院发展的使命

7.4.3民营医疗的突围方式

第八章 中国民营医疗行业重点企业发展分析

8.1全国民营医疗机构/医院名单

8.2通策医疗投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3爱尔眼科医院集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4马应龙药业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5华邦生命健康股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6华润凤凰医疗控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7和美医疗控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.8温州康宁医院股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章2016-2019年中国民营医疗行业投融资分析

9.1民营医疗机构投融资总体分析

- 9.1.1民营医院投资主体
- 9.1.2民营医院投资特征
- 9.1.3民营医疗融资困境

9.2资本进入民营医疗市场的方式解析

- 9.2.1资本介入现有医院
- 9.2.2资本建立新医院
- 9.2.3托管模式实现收益互换

9.3民营医疗机构融资模式分析

- 9.3.1PPP融资模式
- 9.3.2ABS融资模式
- 9.3.3公开上市融资
- 9.3.4私募股权基金
- 9.3.5保险融资方式
- 9.3.6融资担保公司

9.4民营医疗行业投融资风险分析

- 9.4.1规模小且信用低
- 9.4.2担保责任落实困难
- 9.4.3投入高但回报慢
- 9.4.4财务风险较高

9.5不同类型民营医院的融资策略

- 9.5.1小型综合性民营医院
- 9.5.2大型综合性民营医院

9.5.3各类型专科民营医院

第十章中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

10.1环境风险

10.1.1宏观经济风险

10.1.2行业政策风险

10.1.3医药筹资风险

10.1.4社会认知风险

10.2市场风险

10.2.1产业链风险

10.2.2需求调整的风险

10.2.3市场竞争风险

10.3医疗事故风险

10.3.1当前医疗纠纷发生的特点

10.3.2医疗纠纷对民营医疗机构的影响

10.4经营风险

10.4.1经营成本风险

10.4.2经营管理风险

10.4.3人力资源风险

10.4.4税收政策风险

10.5投资建议及风险防控

10.5.1投资建议分析

10.5.2投资战略分析

10.5.3投资风险防控措施

第十一章2020-2026年中国民营医疗市场前景预测分析

11.1未来民营医疗产业前景及趋势

11.1.1民营医疗服务投资前景良好

11.1.2民营医疗产业未来发展展望

11.1.3民营医疗产业发展趋势

11.22020-2026年中国民营医疗行业预测分析

11.2.12020-2026年中国民营医疗行业影响因素分析

11.2.22020-2026年中国民营医院数量预测

附录

附录一：关于促进社会办医加快发展的若干政策措施

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2020-2026年）

附录三：关于非公医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题通知

附录四：关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录五：医疗器械监督管理条例

图表目录

图表医疗行业产业链图

图表2016-2019年全国医疗卫生机构数

图表全国医疗卫生机构及床位数

图表2016-2019年全国医疗卫生机构数

图表2019年各地区医疗卫生机构数

图表2016-2019年全国卫生技术人员数

图表2016-2019年全国卫生人员数

图表全国各类医疗卫生机构人员数

图表2016-2019年全国医疗服务工作量

图表2016-2019年全国医疗卫生机构门诊量及增速度

图表2016-2019年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表全国医疗服务工作量

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民营医疗市场分析报告-行业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464384464384.html>