

# 中国网络团购产业专项调研与发展商机研究报告 (2014-2018)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络团购产业专项调研与发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/174382174382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络团购借助互联网，将具有相同购买意向的零散消费者集合起来，向商家大批量购买，求得最优惠的价格。网站向消费者提供同城商家的优惠商品和服务，并从中抽取佣金，消费者得到优惠的价格，而商家也从中赚取费用

随着网络团购市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识网络团购行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发行的报告书主要研究网络团购行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、网络团购、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国网络团购行业发展概述

#### 第一节 网络团购行业概述

##### 一、网络团购的定义

##### 二、网络团购的特点

#### 第二节 网络团购上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、网络团购行业产业链分析

#### 第三节 网络团购行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

##### 二、网络团购行业所属的生命周期

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

### 三、进入壁垒 / 退出机制

### 四、行业周期

## 第二章2013年世界网络团购市场运行形势分析

### 第一节2013年全球网络团购行业发展回顾

#### 第二节亚洲地区主要市场概况

#### 第三节欧盟主要国家市场概况

#### 第四节北美地区主要市场概况

#### 第五节2014-2018年世界网络团购发展走势预测

## 第三章2013年中国网络团购产业发展环境分析

### 第一节2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节网络团购行业主管部门、行业监管体

### 第三节中国网络团购行业政策环境分析

### 第四节2013年中国网络团购产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章2013年中国网络团购产业运行情况

### 第一节中国网络团购行业发展状况

#### 一、网络团购行业市场供给情况

#### 二、网络团购行业市场需求情况

#### 三、网络团购行业市场容量

### 第二节中国网络团购行业价格走势分析

#### 一、网络团购行业价格影响因素分析

#### 二、2013年网络团购行业价格走势回顾

#### 三、2014-2018年网络团购行业价格走势预测

### 第三节中国网络团购行业技术发展分析

### 第四节网络团购行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国网络团购市场发展分析

### 第一节中国网络团购行业竞争现状

### 第二节中国网络团购行业集中度分析

## 一、市场集中度

## 二、企业集中度

## 三、区域集中度

### 第三节网络团购行业品牌现状分析

### 第四节中国网络团购行业存在的问题

### 第五节中国网络团购行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六章2013年中国网络团购行业竞争情况

#### 第二节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节网络团购行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第四节中国网络团购产品竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第七章 中国领先团购网站运营分析

#### 第一节 搜狐爱家团（门户网站团购业务）

#### 第二节 主力团——运动装备团购（垂直型差异团购网站）

#### 第三节 拉手网（垂直型综合团购网站）

#### 第四节 中国团购在线（购导航型网站）

#### 第五节 上海团购网

### 第八章2014-2018年网络团购行业发展预测

#### 第一节2014-2018年中国网络团购行业未来发展前景分析

- 一、2014-2018年中国网络团购市场发展环境分析
  - 二、2014-2018年中国网络团购行业市场规模预测
  - 三、2014-2018年中国网络团购行业市场发展趋势分析
  - 第二节2014-2018年中国网络团购行业市场供需预测
    - 一、2014-2018年中国网络团购行业供给预测
    - 二、2014-2018年中国网络团购市场需求预测
  - 第三节2014-2018年中国网络团购行业盈利走势预测
  - 第九章2014-2018年中国网络团购行业投资风险与营销分析
    - 第一节2014-2018年网络团购行业进入壁垒分析
    - 第二节2014-2018年中国网络团购行业投资环境分析
    - 第三节中国网络团购行业投资风险
      - 一、政策风险
      - 二、技术风险
      - 三、竞争风险
      - 四、原材料风险
      - 五、其他风险
    - 第四节中国网络团购行业营销分析
      - 一、渠道构成
      - 二、销售贡献比率
      - 三、覆盖率
      - 四、销售渠道效果
      - 五、价值流程结构
  - 第十章2014-2018年中国网络团购行业发展策略及投资建议
    - 第一节网络团购行业市场重点客户战略实施
      - 一、实施重点客户战略的必要性
      - 二、合理确立重点客户
      - 三、对重点客户的营销策略
      - 四、强化重点客户的管理
      - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
    - 第三节中国报告网投资建议
      - 一、重点投资区域建议
      - 二、重点投资产品建议
- 图表目录（部分）：
- 图表：2012年中国网络团购所属行业不同所有制企业数据分析
  - 图表：网络团购所属行业生命周期判断

图表：网络团购所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国网络团购行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国网络团购行业供给预测

图表：2014-2018年中国网络团购行业需求预测

图表：2014-2018年中国网络团购行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/174382174382.html>