

2021年中国电力电子器件市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力电子器件市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/534381534381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力电子器件又称为功率半导体器件，主要用于电力设备的电能变换和控制电路方面大功率的电子器件（通常指电流为数十至数千安，电压为数百伏以上）。电力电子器件是实现电能高效产生、传输、转换、存储和控制，提高能源利用效率、开发可再生能源，推动国民经济可持续的基础。因此，近年来我国相关部门颁布了一系列相关法律法规和政策来支持电力电子元器件行业发展。

2015-2020年中国电力电子元器件行业相关政策汇总

日期

政策名称

内容

2019.10

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

目录中鼓励类包括“二十八、信息产业”之“22、半导体、光电子器件、新型电子元器件(片式元器件、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能铜板等)等电子产品用材料”

2019.8

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

鼓励企业技术创新，开展个性化定制、柔性生产，丰富产品种类，满足差异化消费需求

2019.3

《2019年国务院政府工作报告》

培育新一代信息技术、高端设备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群。实施更大规模的减税。普惠性减税与结构性减税并举，重点降低制造业和小微企业税收负担。深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低；保持6%一档的税率不变，但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套措施，确保所有行业税负只减不增，继续向推进税率三档并两档、税制简化方向迈进。

2017.11

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

聚焦关键领域和薄弱环节，着力加强高端智能化系统研制应用，着力提升产业基础支撑能力，着力推动新一代信息技术与制造技术深度融合，着力推进“互联网+”协同制造集成应用，加快制造业智能化发展。通过3年的努力，制造业智能化的新技术，新产品、新模式、新业态不断涌现，高端智能化系统研制应用取得突破，标准化、检验检测、认证服务体系基本健全，智能产业体系基本形成

2017.10

《关于发挥民间投资作用推进实施制造强国战略的指导意见》

提出提升信息化和工业化融合水平,鼓励民营企业参与智能制造工程,围绕离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等新模式开展应用,建设一批数字化车间和智能工厂,引导产业智能升级。支持民营企业开展智能制造综合标准化工作,建设一批试验验证平台,开展标准试验验证。加快传统行业民营企业生产设备的智能化改造,提高精准制造、敏捷制造能力。

2017.3

《2017年国务院政府工作报告》

进一步释放国内需求潜力。推动供给结构和需求结构相适应、消费升级和有效投资相促进、区域城乡发展相协调,增强内需对经济增长的持久拉动作用。以创新引领实体经济转型升级。实体经济从来都是我国发展的根基,当务之急是加快转型升级。要深入实施创新驱动发展战略,推动实体经济优化结构,不断提高质量、效益和竞争力。

2017.1

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

将“1新一代信息技术产业”之“1.3电子核心产业”之“13.3新型元器件”之“铝合金电缆、复合海底电缆及高压超高压电缆等新型电缆”列入战略性新兴产业重点产品和服务

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

指出加快发展壮大包括高端装备在内的战略性新兴产业;促进高端装备与新材料产业突破发展,引领中国制造新跨越;到2020年,战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%,形成包括高端制造在内的5个产值规模10万亿元级的新支柱

2016.9

《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划(2016-2020年)的通知》

适应家用电器高端化、智能化发展趋势,加大团体标准和高水平企业标准的供给力度。针对新型城镇化进程中居民生活方式的转变和农村家电消费的普及,加快制修订强制性国家标准,全面提高家电产品安全、节能节水、使用年限、安装维修等更求

2016.9

《中国电线电缆行业“十三五”发展指导意见》

将发展的基点放在创新驱动上,将提高创新能力提在首要位置上;持续推进产业结构优化升级,打好化解行业痼疾的攻坚战;全面提升质量品牌建设,解决行业由大变强的当务之急;创新融合绿色发展协同引领,天力提升产业成长空间;从战略高度积极推进国际合作和国际化发展,善用全球真赋促进发展以及人才为本、文化引领发展,夯实发展的软实力等六个方面。

2016.8

《中国家用电器工业“十三五”发展指导意见》

指出中国经济正处于高速增长转换的新常态，“十三五”是我国家电工业能否适应新常态带来的变化，全面完成转型升级任务实现全球家电强国目标的关键五年。家电工业需要进一步转变增长方式，加快从要素驱动向创新驱动转型步伐，全面提升国际竞争力和影响力

2016.3

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

指出要深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。要全面提升工业基础能力，加快发展新型制造业，推动传统产业改造升级

2015.5

《中国制造2025》

到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，航天装备、通信装备、发电与输变电设备、工程机械、轨道交通装备、家用电器等产业急需的核心基础零部件(元器件)和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用。到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，80种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，逐步形成整机牵引和基础支撑协调互动的产业创新发展格局。数据来源：公开资料整理

在国家政策扶持以及新能源革命的推动下，2013-2019年我国电力电子器件行业市场规模整体增长。根据数据显示，2013年我国电力电子器件行业市场总额近2000亿元，2020年预计将超过5000亿元。

2013-2020年我国电力电子器件行业市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电力电子器件市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电力电子器件行业发展概述

第一节 电力电子器件行业发展情况概述

- 一、电力电子器件行业相关定义
- 二、电力电子器件行业基本情况介绍
- 三、电力电子器件行业发展特点分析
- 四、电力电子器件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电力电子器件行业需求主体分析

第二节 中国电力电子器件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力电子器件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国电力电子器件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力电子器件行业生命周期分析

- 一、电力电子器件行业生命周期理论概述

二、电力电子器件行业所属的生命周期分析

第四节 电力电子器件行业经济指标分析

一、电力电子器件行业的赢利性分析

二、电力电子器件行业的经济周期分析

三、电力电子器件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力电子器件行业进入壁垒分析

一、电力电子器件行业资金壁垒分析

二、电力电子器件行业技术壁垒分析

三、电力电子器件行业人才壁垒分析

四、电力电子器件行业品牌壁垒分析

五、电力电子器件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电力电子器件行业市场发展现状分析

第一节 全球电力电子器件行业发展历程回顾

第二节 全球电力电子器件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力电子器件行业地区市场分析

一、亚洲电力电子器件行业市场现状分析

二、亚洲电力电子器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力电子器件行业市场前景分析

第四节 北美电力电子器件行业地区市场分析

一、北美电力电子器件行业市场现状分析

二、北美电力电子器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力电子器件行业市场前景分析

第五节 欧洲电力电子器件行业地区市场分析

一、欧洲电力电子器件行业市场现状分析

二、欧洲电力电子器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电力电子器件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力电子器件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力电子器件行业市场规模预测

第三章 中国电力电子器件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电力电子器件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力电子器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力电子器件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力电子器件行业运行情况

第一节 中国电力电子器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力电子器件行业市场规模分析

第三节 中国电力电子器件行业供应情况分析

第四节 中国电力电子器件行业需求情况分析

第五节 我国电力电子器件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国电力电子器件行业供需平衡分析

第七节 中国电力电子器件行业发展趋势分析

第五章 中国电力电子器件所属行业运行数据监测

第一节 中国电力电子器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力电子器件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力电子器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电力电子器件市场格局分析

第一节 中国电力电子器件行业竞争现状分析

一、中国电力电子器件行业竞争情况分析

二、中国电力电子器件行业主要品牌分析

第二节 中国电力电子器件行业集中度分析

一、中国电力电子器件行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力电子器件行业市场集中度分析

第三节 中国电力电子器件行业存在的问题

第四节 中国电力电子器件行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力电子器件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电力电子器件行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力电子器件行业消费市场动态情况

第二节 中国电力电子器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力电子器件行业成本结构分析

第四节 电力电子器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电力电子器件行业价格现状分析

第六节 中国电力电子器件行业平均价格走势预测

一、中国电力电子器件行业价格影响因素

二、中国电力电子器件行业平均价格走势预测

三、中国电力电子器件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电力电子器件行业区域市场现状分析

第一节 中国电力电子器件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力电子器件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力电子器件市场规模分析

四、华东地区电力电子器件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力电子器件市场规模分析

四、华中地区电力电子器件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力电子器件市场规模分析

四、华南地区电力电子器件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电力电子器件行业竞争情况

第一节 中国电力电子器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力电子器件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电力电子器件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电力电子器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力电子器件行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力电子器件行业未来发展前景分析

一、电力电子器件行业国内投资环境分析

二、中国电力电子器件行业市场机会分析

三、中国电力电子器件行业投资增速预测

第二节 中国电力电子器件行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力电子器件行业市场发展预测

一、中国电力电子器件行业市场规模预测

二、中国电力电子器件行业市场规模增速预测

三、中国电力电子器件行业产值规模预测

四、中国电力电子器件行业产值增速预测

五、中国电力电子器件行业供需情况预测

第四节 中国电力电子器件行业盈利走势预测

一、中国电力电子器件行业毛利润同比增速预测

二、中国电力电子器件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力电子器件行业投资风险与营销分析

第一节 电力电子器件行业投资风险分析

一、电力电子器件行业政策风险分析

二、电力电子器件行业技术风险分析

三、电力电子器件行业竞争风险

四、电力电子器件行业其他风险分析

第二节 电力电子器件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力电子器件行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力电子器件行业品牌战略分析

- 一、电力电子器件企业品牌的重要性
- 二、电力电子器件企业实施品牌战略的意义
- 三、电力电子器件企业品牌的现状分析
- 四、电力电子器件企业的品牌战略
- 五、电力电子器件品牌战略管理的策略

第二节 中国电力电子器件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力电子器件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电力电子器件行业竞争力提升策略

- 一、电力电子器件行业产品差异性策略
- 二、电力电子器件行业个性化服务策略
- 三、电力电子器件行业的促销宣传策略
- 四、电力电子器件行业信息智能化策略
- 五、电力电子器件行业品牌化建设策略
- 六、电力电子器件行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电力电子器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力电子器件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力电子器件行业营销渠道策略

- 一、电力电子器件行业渠道选择策略

二、电力电子器件行业营销策略

第三节 中国电力电子器件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力电子器件行业重点投资区域分析

二、中国电力电子器件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/534381534381.html>