

# 中国航空客运产业全景调查及未来五年竞争战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空客运产业全景调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/224380224380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 航空客运行业发展综述

第一节 航空客运行业定义及分类

一、行业定义

二、行业业务分类

三、行业特性分析

四、航空客运行业垄断性分析

第二节 航空客运行业发展概况

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、航空客运发展势不可挡

三、商业化浪潮风起云涌

第三节 航空客运市场回顾

一、民航旅客运输量及其增长情况

二、民航运输机场完成旅客吞吐量

三、机场服务能力及航线变化情况

四、民航固定资产投资及增长情况

第二章 航空客运行业市场环境及影响分析

第一节 航空客运行业政治法律环境

一、行业监管体制分析

1、行业监管部门分析

2、行业监管体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、《全国民用机场布局规划》

2、民用机场收费改革方案

3、航空客运票价改革动向

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

#### 4、新兴国家经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

##### 三、航空客运行业需求环境分析

###### 1、航空客运票价指数走势分析

###### 2、航空煤油出厂价格调整情况

###### 3、燃油附加费调整情况分析

###### 4、黄金周航空客运需求分析

##### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、航空客运产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、航空客运产业发展对社会发展的影响

### 第三章 国际航空客运行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球航空客运市场总体情况分析

##### 一、全球航空客运行业的发展特点

##### 二、全球航空客运市场结构

##### 三、全球航空客运行业发展分析

##### 四、全球航空客运行业竞争格局

##### 五、全球航空客运市场区域分布

#### 第二节 国际重点航空客运企业分析

##### 一、阿联酋航空公司

###### 1、企业市场规模分析

###### 2、企业航线网络分析

###### 3、企业航运规模分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 二、卡塔尔航空公司

###### 1、企业市场规模分析

###### 2、企业航线网络分析

###### 3、企业航运规模分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 三、新加坡航空有限公司

###### 1、企业市场规模分析

###### 2、企业航线网络分析

###### 3、企业航运规模分析

###### 4、企业竞争优势分析

### 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲航空客运行业发展概况
- 2、欧洲航空客运市场结构分析
- 3、欧洲航空客运行业发展前景预测

#### 二、美国

- 1、美国航空客运行业发展概况
- 2、美国航空客运市场结构分析
- 3、美国航空客运行业发展前景预

## 第二部分 行业深度分析

### 第一节 航空客运行业运行状况

- 一、通航城市和机场
- 二、旅客吞吐量分布
- 三、固定资产投资状况
- 四、行业总体规模分析
  - 1、企业数量结构分析
  - 2、人员规模状况分析
  - 3、行业资产规模分析
  - 4、行业市场规模分析

### 第二节 中国航空客运市场分析

- 一、产业规模
- 二、生产指标
- 三、运力利用
- 四、运输结构
- 五、航线经营
- 六、服务水平

### 第三节 航空客运行业运营状况分析

- 一、航空客运行业发展概况分析
- 二、航空客运行业运力供给分析
- 三、航空客运行业运营效率分析
- 四、航空客运行业运营效益分析
- 五、航空客运行业面临挑战分析
- 六、民航应对高铁调整策略分析

## 第五章 我国高铁对航空客运行业的影响分析

### 第一节 各种客运方式比较分析

## 一、各种客运方式特点比较

## 二、各种客运方式运距比较

## 三、各种客运方式运量比较

## 第二节 航空与高铁竞争力分析

### 一、2013-2014年中国高速铁路网规划

### 二、“四纵四横”客运专线建设规划

### 三、民航与高铁的经济特性对比

### 四、高铁相对于航空的市场变化

### 五、高铁对航空业的替代性分析

### 六、高铁和航空客运功能整合分析

### 七、日本高铁影响航空的经验借鉴

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国航空客运代理行业发展分析

### 第一节 航空客运代理行业的发展概况

#### 一、航空客运代理行业市场规模分析

#### 二、航空客运代理行业收入来源分析

##### 1、国内航线机票销售收入来源

##### 2、国际航线机票销售收入来源

#### 三、航空客运代理行业技术特点分析

#### 四、航空客运代理行业经营特点分析

#### 五、航空客运代理行业的周期性分析

#### 六、行业竞争格局和市场化程度分析

#### 七、航空客运代理行业进入壁垒分析

##### 1、进入航空客运代理行业的市场壁垒

##### 2、进入航空客运代理行业的资金壁垒

##### 3、进入航空客运代理行业的管理壁垒

##### 4、进入航空客运代理行业的技术壁垒

### 第二节 航空客运代理行业的业务模式

#### 一、航空客运代理按销售渠道分类

##### 1、电子商务模式

##### 2、门店模式

##### 3、合作销售模式

#### 二、航空客运代理按业务内容分类

##### 1、单一服务模式

##### 2、综合商旅服务模式

### 三、航空客运代理按服务对象分类

#### 1、航空客运直销模式分析

##### (1) 航空客运直销比例分析

##### (2) 航空公司直销渠道建设动向

#### 2、航空客运分销模式分析

##### (1) 航空客运分销佣金总规模

##### (2) 航空客运分销佣金率分析

##### (3) 航空公司支付的分销佣金

##### (4) 机票分销商准入规定比较

##### (5) 主要城市机票分销商数量

##### (6) BSP机票分销业务流程关系

#### 3、航空客运直销与分销利弊分析

### 第七章 中国航空客运关联行业运营分析

#### 第一节 中国机场业运营状况分析

##### 一、机场业成本及收入结构分析

###### 1、机场业成本构成分析

###### 2、机场业收入构成分析

###### 3、机场非航业务发展分析

###### 4、机场贵宾服务发展分析

##### 二、机场行业运营情况分析

###### 1、全国通航城市和机场分析

###### 2、机场吞吐量以及增长分析

###### 3、机场旅客吞吐量分布情况

#### 第二节 中国旅游业运营状况分析

##### 一、全球旅游市场发展分析

###### 1、全球国际旅游人数

###### 2、全球国际旅游收入

##### 二、中国国内旅游市场分析

###### 1、国内旅游人数及增长情况

###### 2、国内旅游收入及增长情况

###### 3、国内旅游的人均花费走势

##### 三、中国入境旅游市场分析

###### 1、入境旅游接待人数

###### 2、入境旅游外汇收入

###### 3、入境旅游客源情况

#### 4、入境旅游过夜游客数

#### 5、入境旅游市场发展预测

### 第八章 中国航空客运行业相关领域分析

#### 第一节 航空租赁领域

##### 一、中国航空租赁领域的发展概况

##### 二、中国航空租赁领域的发展特点

##### 三、中国民航飞机租赁市场发展分析

###### 1、中国民航飞机现有机队规模分析

###### 2、中国民航飞机租赁市场需求分析

###### 3、中国民航飞机租赁市场动向分析

###### 4、中国民航飞机租赁市场需求预测

#### 第二节 廉价航空领域

##### 一、廉价航空低成本控制关键点分析

###### 1、运输机型的选择

###### 2、基地选择的战略

###### 3、运载效率的提升

###### 4、服务成本的管控

###### 5、其他成本的控制

##### 二、廉价航空市场定价模式分析

###### 1、民航业机票定价模式

###### 2、传统航空公司定价分析

###### 3、航空客运定价基本方法

###### 4、航空客运价格形成机制

###### 5、航空客运定价策略分析

###### 6、廉价航空公司的定价策略

###### (1) 中国廉价航空公司的定价策略分析

###### (2) 著名航空公司价格控制策略分析

##### 三、廉价航空领域销售渠道分析

###### 1、航空客运直销渠道分析

###### 2、航空客运分销渠道分析

###### 3、廉价航空企业渠道选择

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 航空客运行业重点城市发展分析

#### 第一节 北京航空客运行业发展分析

##### 一、北京航空客运行业运输现状



## 二、首都机场容量及其发展规划

## 三、北京旅游业发展现状及规划

## 四、北京航空客运行业发展前景

## 第二节 广州航空客运行业发展分析

### 一、广州航空客运行业运输现状

### 二、白云机场容量及其发展规划

### 三、广州旅游业发展现状及规划

### 四、广州航空客运行业发展前景

## 第三节 上海航空客运行业发展分析

### 一、上海航空客运行业运输现状

### 二、上海机场容量及其发展规划

#### 1、浦东机场容量及发展规划

#### 2、虹桥机场容量及发展规划

### 三、上海旅游业发展现状及规划

### 四、上海航空客运行业发展前景

## 第十章 中国航空客运行业区域发展分析

### 第一节 我国航空客运业总体布局

#### 一、行业区域结构特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 长三角地区

#### 一、长三角航空客运竞争格局

#### 二、影响长三角航空客运市场因素

##### 1、沪杭磁悬浮

##### 2、京沪高速铁路

#### 三、长三角机场规划与上海航空枢纽港

#### 四、长三角航空客运资源的整合

#### 五、长三角主要机场运营状况

### 第三节 珠三角地区

#### 一、航空客运市场竞合格局

#### 二、航空客运市场发展现状

#### 三、珠三角航空的空管问题

## 第十一章 航空客运行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国航空客运企业总体发展状况分析

## 一、航空客运企业主要类型

## 二、航空客运企业资本运作分析

## 三、航空客运企业国际竞争力分析

### 第二节 中国内地领先航空客运企业经营形势分析

#### 一、中国国际航空股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业航线覆盖情况

##### 3、企业航运规模分析

##### 4、企业经营指标分析

##### 5、企业财务指标分析

##### 6、企业中转联程枢纽建设

##### 7、企业中远程服务分析

##### 8、企业四大战略目标分析

##### 9、企业经营优劣势分析

##### 10、企业最新发展动向分析

#### 二、中国东方航空股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业航线覆盖情况

##### 3、企业航运规模分析

##### 4、企业经营指标分析

##### 5、企业财务指标分析

##### 6、企业创新转型分析

##### 7、企业核心枢纽建设

##### 8、企业航线网络扩展分析

##### 9、企业经营优劣势分析

##### 10、企业最新发展动向分析

#### 三、中国南方航空股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业航线覆盖情况

##### 3、企业航运规模分析

##### 4、企业经营指标分析

##### 5、企业财务指标分析

##### 6、企业国外合作分析

##### 7、企业国际化品牌建设

##### 8、企业三大出入境通道构建

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

第三节 中国非内地领先航空客运企业经营形势分析

一、国泰航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业人员规模分析

7、企业联盟及合作伙伴

8、企业可持续发展分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

二、港龙航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业人员规模分析

5、企业管理层分析

6、企业可持续发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

三、中华航空股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业人员规模分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年航空客运行业前景预测

第一节 2015-2020年航空客运市场发展前景

- 一、2015-2020年航空客运市场发展潜力
- 二、2015-2020年航空客运市场发展前景展望
- 三、2015-2020年航空客运细分行业发展前景分析
- 第二节 2015-2020年航空客运市场发展趋势预测
  - 一、2015-2020年航空客运行业发展趋势
  - 二、2015-2020年航空客运市场规模预测
    - 1、航空客运行业市场容量预测
    - 2、航空客运行业销售收入预测
  - 三、2015-2020年航空客运行业应用趋势预测
  - 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2015-2020年中高端客运市场前景预测
  - 一、人均GDP增长趋势预测
  - 二、中高端客运需求前景预测
- 第十三章 航空客运行业投资价值评估分析
  - 第一节 航空客运行业投资特性分析
    - 一、航空客运行业进入壁垒分析
      - 1、政策壁垒
      - 2、规模投资
      - 3、专业人员
    - 二、航空客运行业盈利因素分析
      - 1、运力影响因素
      - 2、航油价格因素
    - 三、航空客运行业盈利模式分析
  - 第二节 航空客运行业发展的投资要点
    - 一、交通运输业与经济的关系
    - 二、航空客运投资机会显著
    - 三、2015年航空客运行业投资预测
  - 第三节 航空客运行业投资决策的新思路
    - 一、航空客运投资决策的原则
    - 二、建立投资决策指标
    - 三、建立投资后评价的相关指标
  - 第四节 引进国际战略投资者的分析
    - 一、投资者选择中国航空客运企业投资的原因
    - 二、国际投资者投资的基本程序
    - 三、航空客运企业在与国际战略投资者合作中的对策

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/224380224380.html>