

# 中国花生牛奶产品市场产销分析与竞争战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生牛奶产品市场产销分析与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/194378194378.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2014年中国乳制品业整体运行态势分析

#### 第一节现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析

#### 第二节中国乳与乳制品安全问题的探讨

- 一、中国乳制品安全热点事件点评
  - 1、“乳制品安全新标准”面临质疑
  - 2、“皮革奶”对乳制品的影响
  - 3、三聚氰氨事件对中国乳制品的影响

#### 二、焦点:关注全国乳制品安全问题

#### 第三节2007-2014年中国乳制品制造行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国乳制品制造行业规模分析
- 二、2014年中国乳制品制造行业结构分析
- 三、2007-2014年中国乳制品制造行业产值分析
- 四、2007-2014年中国乳制品制造行业成本费用分析
- 五、2007-2014年中国乳制品制造行业盈利能力分析

#### 第四节2008-2014年中国乳制品产量数据统计分析

- 一、2008-2011年中国乳制品产量数据分析
- 二、2014年中国乳制品产量数据分析
- 三、2014年中国乳制品产量增长性分析

#### 第五节2014年中国乳制品市场运行现状

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、我国乳制品市场新品纷呈
- 三、中国乳制品各级市场分析
- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点

#### 第六节2014年中国乳制品消费分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究

#### 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化

#### 五、乳业供需总量及结构浅析

### 第二章2014年中国花生牛奶行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

##### 九、城镇人员从业状况

#### 第二节2014年中国花生牛奶市场政策环境分析

##### 一、乳制品政策分析及解读

###### 1、我国乳业监管体系日渐完善

###### 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证

###### 3、国家对乳企的财政支持

###### 4、解读《乳制品工业产业政策（2009年修订）》

###### 5、最新《乳品安全标准》解读

###### 6、《乳品安全标准》四大热点解析

##### 二、乳制品行业政策法规介绍

###### 1、中华人民共和国食品安全法

###### 2、乳制品工业产业政策（2009年修订）

###### 3、《乳品质量安全监督管理条例》

###### 4、《生鲜乳生产收购管理办法》

###### 5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

#### 第三节2014年中国花生牛奶市场社会环境分析

##### 一、居民的各种消费观念和习惯

##### 二、人们生活品质提高

##### 三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档

##### 四、人口环境分析

##### 五、文化环境分析

### 第三章2014年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

#### 第一节2014年中国花生牛奶产业动态分析

一、“花生牛奶”专利行政诉讼终

二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地

三、花生牛奶被称为“液态长生果”

第二节2014年中国花生牛奶市场现状综述

一、饮料市场新的切入点——花生牛奶

二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”

三、花生牛奶包装

第三节2014年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

一、15万吨花生牛奶项目

二、优质花生系列产品深加工项目

第四节2014年中国花生牛奶热点问题探讨

第四章2007-2014年中国花生牛奶制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2008-2014年中国花生牛奶相关产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国液体乳产量数据分析

一、2008-2011年液体乳产量数据分析

二、2008-2011年液体乳重点省市数据分析

第二节 2014年中国液体乳产量数据分析

一、2014年全国液体乳产量数据分析

二、2014年液体乳重点省市数据分析

第三节 2014年中国液体乳产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2014年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节2014年中国品牌花生牛奶市场分析

一、银鹭

1、品牌市场竞争力分析

2、银鹭花生牛奶超市铺货情况

3、银鹭花生牛奶市场销售情况

二、太子奶

三、今贝

第二节2014年中国花生牛奶价格分析

一、2014年中国品牌花生牛奶价格走势

二、2014年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比

三、影响价格因素分析

第七章2014年中国花生牛奶市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者家族收入情况

四、饮用奶制品的习惯及购买频率

第二节消费者花生牛奶市场

一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）

二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好

三、消费者购买花生牛奶频率

四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好

五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度

六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

第三节影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

第八章2014年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

## 第一节2014年中国乳品营销概况

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域首次掀起会员营销
- 四、乳制品营销存在的问题及突围

## 第二节2014年中国花生牛奶市场营销现状

- 一、花生牛奶营销优势
- 二、花生牛奶饮料打开市场销路
- 三、花生牛奶促销竞争策略分析

## 第三节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

## 第四节银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

## 第九章2014年中国花生牛奶市场竞争格局透析

### 第一节2014年中国花生牛奶行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节2014年中国花生牛奶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节2014年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

- 一、纯奶/鲜奶
- 二、酸奶
- 三、果奶

### 第四节2014-2019年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

## 第十章2014年中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节东君乳业(禹城)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节重庆宁兰食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节重庆市重友食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第七节重庆市清心饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节忠县源源龙脉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节略.....

## 第十一章2014年中国花生牛奶主要原料市场监测?——花生

### 第一节中国花生种植概况

- 一、中国花生种植规模及产区分布
- 二、中国花生亩产情况

### 第二节近几年中国花生市场走势分析

- 一、近几年中国花生产量分析
- 二、近几年中国花生市场收购及价格体质

### 第三节2006-2011年中国花生进出口贸易数据分析

- 一、其他未去壳花生
- 二、去壳花生

### 第四节2014-2019年中国花生原料供应市场前景预测

## 第十二章2014-2019年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

### 第一节2014-2019年中国花生牛奶行业发展前景预测分析

- 一、中国乳制品业前景预测
- 二、中国花生牛奶加工前景预测

### 第二节2014-2019年中国花生牛奶行业发展趋势分析

- 一、花生牛奶加工工艺新趋势
- 二、花生牛奶包装趋势分析
- 三、花生牛奶营销趋势分析

### 第三节2014-2019年中国花生牛奶行业市场预测分析

- 一、2014-2019年中国乳制品产量预测分析
- 二、2014-2019年中国液态奶产量预测分析
- 三、2014-2019年中国花生牛奶市场规模预测分析
- 四、2014-2019年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析
- 第四节2014-2019年中国花生牛奶市场盈利预测分析
- 第十三章2014-2019年中国花生牛奶行业投资前景预测
- 第一节2013年中国花生牛奶市场投资环境分析
  - 一、中国乳制品业投资概况
  - 二、中国消费者对乳制品面临信任危机
  - 三、花生牛奶投资特性
- 第二节2014-2019年中国花生牛奶行业投资机会分析
  - 一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会
  - 二、花生牛奶投资潜力分析
- 第三节2014-2019年中国花生牛奶行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、食品质量及安全风险
- 第四节权威专家投资观点

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/194378194378.html>