

中国保健茶市场竞争调研与盈利前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健茶市场竞争调研与盈利前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/194377194377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章保健茶产业相关概述

第一节保健茶基础阐述

- 一、保健茶特点
- 二、保健茶配方及成份
- 三、保健茶功效

第二节保健茶类别划分标准及类别

- 一、综合茶
- 二、减肥茶
- 三、解酒茶
- 四、明目健脑茶
- 五、润肠茶
- 六、降三高茶
- 七、助眠安神茶
- 八、美肤茶
- 九、排毒养颜茶
- 十、清除尼古丁茶
- 十一、补肾壮阳茶
- 十二、中岳仙茶助眠

第二章2013-2014年国内外茶产业运营态势分析

第一节国际茶叶市场运营总况

- 一、世界茶叶种植概况
- 二、世界茶叶市场产销情况分析
- 三、国际茶叶政策及标准状况对产业影响
- 四、国际市场茶叶消费状况
- 四、世界茶叶市场竞争也日益尖锐
- 五、世界茶叶新的经营方式分析
- 六、世界茶叶市场价格监测
- 七、世界茶叶贸易市场分析
- 八、世界茶叶市场预测

第二节2013-2014年中国茶产业运行现状综述

- 一、中国茶产业进入发展新阶段
- 二、中国茶园种植规模及分布
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、我国茶业连锁模式分析

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

七、我国茶企品牌探索

第三节2013-2014年中国茶叶市场分析

一、中国茶产量分析

二、中国茶叶消费状况

三、国内外市场需求稳定增长

四、中国茶进出口贸易分析

第三章2013-2014年世界保健茶行业整体运营状况分析

第一节2013-2014年世界保健茶运行环境浅析

第二节2013-2014年世界保健茶行业市场发展格局

一、世界保健茶市场特征分析

二、国外流行的保健茶解析

三、世界保健茶市场动态分析

四、日本复合保健茶开发技术

第三节2013-2014年世界保健茶品牌主要国家分析

一、美国保健茶产业投资运行分析

二、风靡日本的保健茶产业探析

第四节2014-2019年世界保健茶行业发展趋势分析

第四章2013-2014年中国保健茶行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增有所增加

第二节2013-2014年中国保健茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、保健茶标准

四、进出口贸易政策

第三节2013-2014年中国保健茶市场社会环境分析

一、人们健康意识增强

二、消费观念

三、茶饮料市场迅速扩大

四、人口环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

第五章2007-2014年中国保健茶加工行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国保健茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国保健茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国保健茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国保健茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国保健茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2014年中国精制茶产量数据统计分析

第一节 2007-2013年中国精制茶产量数据分析

一、2007-2013年精制茶产量数据分析

二、2007-2013年精制茶重点省市数据分析

第二节 2014年中国精制茶产量数据分析

一、2014年全国精制茶产量数据分析

二、2014年精制茶重点省市数据分析

第三节 2014年中国精制茶产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2013-2014年中国保健茶市场运行走势分析

第一节2013-2014年中国保健茶市场运行特点分析

- 一、保健茶产品的多样性
- 二、保健茶价格的模糊性
- 三、市场通路的波动性
- 四、保健茶品牌的可塑性
- 五、包装茶的盈利性

第二节2013-2014年中国保健茶市场热点资讯

- 一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术
- 二、“穆迪”保健茶欲进军中亚
- 三、黑毛茶类高档保健茶项目
- 四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

第三节2013-2014年中国保健茶市场运行状况透析

- 一、中药保健茶销量好
- 二、保健茶市场供需分析
- 三、各功效保健茶市场关注情况分析
- 四、保健茶市场消费群分析

第四节2013-2014年中国保健茶热点品种销售情况分析

- 一、罗布麻茶
- 二、银杏茶
- 三、灵芝茶
- 四、冬凌草速溶茶
- 五、冬虫夏草速溶茶

第五节2013-2014年中国保健茶价格分析

- 一、不同级别保健茶价格对比分析
- 二、不同地区保健茶市场价格对经分析
- 三、影响保健茶市场价格的因素分析

第八章2013-2014年中国保健茶细分市场运行状况探析

第一节综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

- 一、主要成份构成
- 二、特性及生产工艺
- 三、市场动态分析

第二节减肥茶

- 一、减肥茶整体现状分析
- 二、减肥茶市场存在的主要问题
- 三、减肥茶市场潜力分析

第三节解酒茶

第四节明目健脑防辐射茶

第五节润肠茶

第六节降三高茶

第七节助眠安神茶

第八节美肤茶

第九节排毒养颜茶

第十节其它

一、清除尼古丁去焦油茶

二、补肾壮阳茶

第九章2013-2014年中国保健茶市场销售策略分析

第一节2013-2014年中国保健茶市场背景透析

- 一、广告之“殇”：一个产品两份说明书
- 二、市场之“忧”：盲目跟风哄抬价格
- 三、发展之“路”：增加科技含量规范发展

第二节2013-2014年中国保健茶市场营销渠道分析

- 一、中国四代营销模式对比分析
- 二、依托网络打造保健茶营销新模式
- 三、会议营销

第三节2013-2014年中国保健茶市场营销案例解析

- 一、碧生源肠润茶、减肥茶
- 二、王老吉的品牌营销
- 三、大印象减肥茶案例分析

第四节2013-2014年中国保健茶市场策略分析

- 一、产品策略（功效、包装）：
- 二、产品定位策略
 - 1、产品价格策略
 - 2、产品渠道策略
 - 三、产品传播策略
 - 1、传播理念
 - 2、传播方式

五、产品促销策略

第五节中国保健茶营销方案策划

第十章2013-2014年中国保健茶市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国保健茶市场竞争现状综述

一、保健茶功效竞争

二、保健茶价格分析

三、营销方式竞争力体现

第二节2013-2014年中国保健茶行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2014-2019年中国保健茶行业竞争趋势分析

第十一章2013-2014年中国保健茶重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节山东省济正保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽天方茶业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节太平健康品汕头有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京市天龙保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京绿山九保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京新天龙保健茶英山有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节略.....

第十二章2013-2014年中国保健茶主要原料市场分析

第一节绿茶

一、绿茶市场特点

二、绿茶市场消费情况

三、绿茶市场供需分析

四、市场价格监测

五、绿茶进出口贸易数据分析

第二节红茶

一、红茶市场特点

二、红茶市场消费情况

三、红茶市场供需分析

四、市场价格监测

五、红茶进出口贸易数据分析

第三节乌龙茶

一、乌龙茶市场特点

二、乌龙茶市场消费情况

三、乌龙茶市场供需分析

四、市场价格监测

五、乌龙茶进出口贸易数据分析

第十三章2014-2019年中国保健茶行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国保健茶行业发展前景分析

一、中国保健茶市场前景分析

二、中草药保健茶前景广阔

第二节2014-2019年中国保健茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶发展走势分析

二、新型保健茶消费趋势探析

第三节2014-2019年中国保健茶行业市场预测分析

第四节2014-2019年中国保健茶市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/194377194377.html>