

中国黑茶市场深度分析与发展前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑茶市场深度分析与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/194376194376.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章黑茶的相关概述

第一节黑茶品种及特点介绍

- 一、三尖
- 二、花砖
- 三、茯砖
- 四、黑砖

第二节黑茶的工艺流程

第三节常见黑茶种类及产区分布

- 一、湖南安化黑茶
- 二、湖北老青茶
- 三、四川边茶
- 四、滇桂黑茶

第四节 黑茶的保健功能

第二章2013-2014年世界茶叶产业运行态势分析

第一节2013-2014年世界茶叶运行总况

- 一、全球茶叶种植情况
- 二、全球茶叶产量分析
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、世界茶叶消费情况
- 五、世界茶叶贸易综述
- 六、全球茶叶市场价格分析

第二节2013-2014年世界茶叶包装加工分析

- 一、国外茶叶加工现状
- 二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节2013-2014年世界茶叶主要种植国家分析

- 一、印度
- 二、斯里兰卡
- 三、印尼
- 四、肯尼亚
- 五、土耳其

第四节2014-2019年世界茶产业新趋势分析

第三章2013-2014年中国黑茶行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国茶叶市场政策环境分析

一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节2013-2014年中国黑茶市场社会环境分析

一、中国茶文化历史悠久

二、中国饮食消费习惯

第四章 2013-2014年中国茶叶整体运行形势透析

第一节2013-2014年中国茶叶行业运行综述

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、我国茶叶需从名茶走向品牌

三、我国茶业连锁模式分析

四、中国茶叶行业对科技的需求分析

五、我国茶企积极寻求新市场

第二节2013-2014年中国茶叶质量状况分析

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

第三节2013-2014年中国茶叶产业的经营管理分析

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、茶叶市场监督管理与管理中应坚持的原则

三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四节2013-2014年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

一、阻碍中国茶业发展的五大因素

二、中国茶叶行业期待四个突破

三、发展我国茶业的六大措施

四、我国发展无公害茶园的策略分析

五、茶叶综合利用及其产品开发途径

第五章2011-2014年中国黑茶所属行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国精制茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国精制茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国精制茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国精制茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国精制茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2011-2013年中国精制茶产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国精制茶产量数据分析

一、2011-2012年精制茶产量数据分析

二、2011-2012年精制茶重点省市数据分析

第二节 2013年中国精制茶产量数据分析

一、2013年全国精制茶产量数据分析

二、2013年精制茶重点省市数据分析

第三节 2013年中国精制茶产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2013-2014年中国黑茶行业市场运行态势剖析

第一节2013-2014年中国黑茶产业运行总况

- 一、黑茶产业的快速发展
- 二、黑茶产业集群分析
- 三、黑茶的发展受到政府的大力支持
- 四、安化黑茶要走品牌发展之路
- 五、黑茶饮用要朝方便化发展
- 六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

第二节2013-2014年中国黑茶投资与在建项目分析

第三节2013-2014年中国茶产业存在的问题

第八章2013-2014年中国黑茶市场运营态势剖析

第一节2013-2014年中国黑茶市场动态分析

- 一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录
- 二、湖南:黑茶工艺品市场走俏

第二节2013-2014年中国黑茶市场供给分析

- 一、老茶园基地大改造
- 二、新植茶园基地大增加
- 三、黑茶加工企业大发展
- 五、黑茶产量产值大提升
- 六、种植技术大规范

第三节2013-2014年中国黑茶市场消费形势分析

- 一、黑茶消费看新潮
- 二、陈年黑茶增值迅猛
- 三、发展黑茶内销与出口九项注意

第四节中国黑茶市场需求分析

- 一、安化黑茶异军突起10年升值380倍
- 二、湖南黑茶的销量大幅提高
- 三、益阳茶博会上黑茶销售签约1.2亿元
- 四、东莞:黑茶价涨令人担忧

第五节2013-2014年中国黑茶市场营销分析

- 一、黑茶从边疆包围城市之路
- 二、湖南黑茶的销售分析
- 三、黑茶市场营销策略分析

第九章2011-2013年中国黑茶进出口数据监测分析(09024020)

第一节2011-2013年中国黑茶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2013年中国黑茶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2013年中国黑茶进出口平均单价分析

第四节2011-2013年中国黑茶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2014年中国黑茶市场竞争新格局透析

第一节2013-2014年中国黑茶市场竞争格局

一、黑茶凸现益阳区域的核心竞争力

二、安化茶企酝酿黑茶"牛市"

三、黑茶产品市场竞争力分析

第二节2013-2014年中国黑茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2019年中国黑茶行业竞争趋势分析

第十一章2013-2014年中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节云南普洱茶（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川省自然天堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节勐海茶业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宜昌龙峡茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湘乡市东山茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节英山天蕊茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节普洱茶王茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节思茅王霞普洱茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2019年中国黑茶行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国黑茶行业发展前景分析

一、中国茶产业发展前景展望

二、安化黑茶产业发展前景广阔

三、黑茶的保健前景

四、茶叶副产品开发前景分析

第二节2014-2019年中国黑茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、中国茶叶流通呈现新趋势

三、中国茶叶产品及结构发展方向

四、黑茶多元化的发展方向

第三节2014-2019年中国黑茶行业市场预测分析

一、中国精制茶产量预测分析

二、中国茶叶市场消费预测分析

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

第四节2014-2019年中国黑茶市场盈利预测分析

第十三章2014-2019年中国黑茶产业投资战略研究

第一节2013-2014年中国黑茶行业投资概况

一、黑茶产业投资环境分析

二、黑茶投资价值研究

第二节2014-2019年中国黑茶行业投资机会分析

一、黑茶渐成投资新宠

二、普洱茶的投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2019年中国黑茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节观研天下投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/194376194376.html>