

# 中国天然气终端销售市场发展分析及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气终端销售市场发展分析及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/224374224374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 天然气资源及其利用状况分析

#### 1.1 天然气产业链概述

##### 1.1.1 天然气的定义及分类

##### 1.1.2 天然气产业链特点分析

#### 1.2 全球天然气资源及分布

##### 1.2.1 天然气资源分布状况

##### 1.2.2 海洋油气资源分布的特点

##### 1.2.3 天然气储量统计

##### 1.2.4 天然气勘探情况

#### 1.3 中国的天然气资源状况

##### 1.3.1 天然气资源的储量及分布

##### 1.3.2 天然气资源主要勘探领域

##### 1.3.3 天然气储量状况

##### 1.3.4 天然气勘探进展状况

### 第二章 天然气产业发展现状分析

#### 2.1 世界天然气产业的发展

##### 2.1.1 天然气产业发展历程

##### 2.1.2 2013-2014年天然气市场运行状况

##### 2.1.3 天然气商业步入关键时期

#### 2.2 中国天然气产业分析

##### 2.2.1 天然气行业的发展简析

##### 2.2.2 天然气行业快速发展

##### 2.2.3 天然气产业的发展特点

##### 2.2.4 2013-2014年天然气市场运行状况

##### 2.2.5 天然气产业化状况分析

#### 2.3 中国天然气产业改革进程分析

##### 2.3.1 油气行业市场化改革的特殊性

##### 2.3.2 天然气市场化改革难点与瓶颈

##### 2.3.3 天然气产权结构改革亟待深化

##### 2.3.4 天然气定价机制的改革历程

#### 2.4 中国天然气产业发展中存在的问题及对策

##### 2.4.1 主要问题分析

##### 2.4.2 发展战略分析

### 第三章 天然气终端销售市场发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 国际经济形势对行业的影响

- (1) 国际经济运行现状
- (2) 国际经济趋势判断
- (3) 对行业的影响分析

##### 3.1.2 国内经济环境对行业的影响

- (1) 国内经济运行现状
- (2) 国内经济趋势判断
- (3) 对行业的影响分析

#### 3.2 政策环境

##### 3.2.1 天然气终端销售法律法规

##### 3.2.2 天然气终端销售产业政策

##### 3.2.3 天然气价格改革及其影响

##### 3.2.4 天然气终端销售发展规划

#### 3.3 技术环境

##### 3.3.1 国内技术水平

##### 3.3.2 最新技术动态

##### 3.3.3 技术发展方向

### 第四章 中国天然气终端销售市场发展现状分析

#### 4.1 天然气终端市场分析

##### 4.1.1 市场综述

##### 4.1.2 市场结构

##### 4.1.3 运行模式

##### 4.1.4 市场管理

#### 4.2 天然气终端市场的定位

##### 4.2.1 消费定位

##### 4.2.2 城乡定位

##### 4.2.3 区域定位

#### 4.3 天然气主要消费市场分析

##### 4.3.1 城市燃气

##### 4.3.2 工业燃料

##### 4.3.3 电力消费领域

##### 4.3.4 化工消费领域

### 第五章 中国天然气终端销售市场供需形势及预测

## 5.1 中国天然气终端市场供给状况分析

### 5.1.1 天然气供应对外依存度过高

### 5.1.2 天然气市场供应严重不足

### 5.1.3 天然气市场产生“气荒”的成因

### 5.1.4 缓解天然气市场供应紧张形势的对策

### 5.1.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

## 5.2 天然气终端消费需求分析

### 5.2.1 天然气进口量

### 5.2.2 天然气表观消费量

### 5.2.3 天然气消费占一次能源比重

### 5.2.4 天然气消费结构分析

### 5.2.5 天然气消费量预测

## 5.3 天然气终端市场调峰分析

### 5.3.1 天然气调峰的主要方式

### 5.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较

### 5.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求

## 第六章 天然气终端销售市场细分领域发展分析

### 6.1 管道天然气产业分析

#### 6.1.1 全球管道天然气动态

#### 6.1.2 俄罗斯与国际天然气管道

#### 6.1.3 中亚天然气管道建设状况

#### 6.1.4 中国管道天然气状况

#### 6.1.5 我国西气东输分析

### 6.2 LNG建设及市场动态分析

#### 6.2.1 我国液化天然气的发展全面综述

#### 6.2.2 我国各地区LNG项目的建设

#### 6.2.3 国内油气企业在LNG领域的进展

#### 6.2.4 我国LNG产业的发展策略分析

## 第七章 天然气终端销售趋势市场供需趋势分析

### 7.1 北京

#### 7.1.1 天然气使用总量持续增长

#### 7.1.2 稳妥推进天然气价格调整

#### 7.1.3 积极提升天然气供应能力

#### 7.1.4 天然气供需趋势预测分析

### 7.2 上海

7.2.1 洋山港液化天然气项目投运

7.2.2 石交所推出天然气现货交易

7.2.3 天然气市场供需状况简析

7.2.4 天然气市场面临的发展形势

7.2.5 天然气供需趋势预测分析

7.3 广州

7.3.1 天然气置换工作提前完成

7.3.2 天然气市场实现多气源供应

7.3.3 增加天然气供应渠道

7.3.4 实现天然气“同城同价”

7.3.5 天然气供需趋势预测分析

第八章 中国天然气市场领先终端企业经营分析

8.1 中国石油

8.1.1 公司发展简况

8.1.2 2013-2014年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.1.3 公司经营模式分析

8.1.4 公司经营优劣势分析

8.1.5 公司最新投资动向

8.1.6 公司发展战略规划

8.2 长春燃气

8.2.1 公司发展简况

8.2.2 2013-2014年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.2.3 公司经营模式分析

8.2.4 公司经营优劣势分析

8.2.5 公司最新投资动向

## 8.2.6 公司发展战略规划

## 8.3 申能股份

### 8.3.1 公司发展简况

### 8.3.2 2013-2014年公司经营状况

#### (1) 财务指标分析

#### (2) 偿债能力分析

#### (3) 盈利能力分析

#### (4) 营运能力分析

#### (5) 成长能力分析

### 8.3.3 公司经营模式分析

### 8.3.4 公司经营优劣势分析

### 8.3.5 公司最新投资动向

### 8.3.6 公司发展战略规划

## 第九章 天然气终端销售市场投融资分析

### 9.1 天然气项目融资分析

#### 9.1.1 融资环境

#### 9.1.2 融资特点

#### 9.1.3 融资渠道

#### 9.1.4 融资对策与建议

### 9.2 天然气终端销售市场投资状况

#### 9.2.1 天然气市场投资的基本特征

#### 9.2.2 天然气市场投资成本及价格因素

#### 9.2.3 天然气市场终端投资上升

#### 9.2.4 外资介入中国燃气市场行为分析

### 9.3 天然气终端销售市场投资机会分析

#### 9.3.1 天然气市场整体环境向好

#### 9.3.2 天然气市场需求增速快

#### 9.3.3 西气东输引发无限商机

## 第十章 ()天然气终端销售市场投资风险及建议

### 10.1 投资风险分析

#### 10.1.1 价格变动风险

#### 10.1.2 季节变化风险

#### 10.1.3 专用性资产的风险因素

#### 10.1.4 竞争性替代品的风险因素

#### 10.1.5 结构性的风险因素

## 10.2 投资建议

10.2.1 对天然气产业不同主体的建议

10.2.2 天然气产业下游市场风险防范

10.2.3 我国天然气终端市场的投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/224374224374.html>