# 2021年中国垃圾焚烧发电市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国垃圾焚烧发电市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/dianli/534369534369.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

垃圾焚烧发电是生活垃圾处理的主要方式之一，随着我国城市化进程步伐的加快，生活垃圾量的增长，垃圾焚烧处理需求持续旺盛，近年来我国生活垃圾焚烧处理能力得到了较快提升，2019年我国城市生活垃圾焚烧处理量达到约64.2万吨/日，同比增长53.59%。

2015-2019年中国城市生活垃圾焚烧处理量 数据来源：公开资料

同时，我国已投产生活垃圾焚烧发电项目/厂数量也逐年攀升，从2014年的188座增至2019年的430座。

2014-2019年全国已投产生活垃圾焚烧发电项目/厂数量 数据来源：公开资料

一、供应商的议价能力

垃圾焚烧发电企业的供应商主要是焚烧炉设备和发电设备，由于我国的垃圾发电事业起步较晚，仍处于研发的初级阶段，大部分的焚烧炉设备和技术是从国外引进，致使焚烧炉的供应市场成为卖方市场，供应商的议价能力较强。

2015-2019年中国垃圾焚烧炉进口情况 数据来源：公开资料

在发电设备方面，虽然国内的技术已非常成熟，生产能力也颇具规模，但由于近期国内电力投资规模较大甚至超过发电设备厂家的生产能力，使得供应商的议价能力也较强。

2016-2020年我国垃圾焚烧发电设备市场规模 数据来源：公开资料

二、购买者的议价能力

垃圾焚烧发电项目属于市政公用行业，基本属于买方市场，其购买者绝大多数为各地政府。在垃圾焚烧发电项目运作过程中，各地政府大多对技术、财务、法律等方面聘请专业的顾问单位，通常同通过公开招商、竞争性谈判或公开招标等方式来选择投资人，在处理工艺、选址上具有主导性，因此，政府的讨价还价能力较强，在竞争激烈的情况下，投资人处于劣势，垃圾处理费很难提高。

三、新进入者的威胁

垃圾焚烧发电行业属于资金密集和技术密集型行业，其阻碍新竞争者进入的主要壁垒包括特许经营资格、高额投资成本、技术优势、企业运营水平、人才壁垒等，对企业与政府的合作关系及企业自身能力要求较高，进入壁垒较高，因此，新进入者的威胁较弱。

垃圾焚烧发电行业的主要进入壁垒

壁垒

特征

特许经营壁垒

受资源及环境等因素的影响，地方政府一般根据当地垃圾产生量规划适当规模的焚烧处理厂，并授予经营者特许经营权。特许经营权具有排他性，企业在取得某一地区的特许经营权后，在特许经营期限内（一般为25-30年）形成对该地区市场的长期垄断，而且在特许经营权到期后凭借前期积累的运营经验仍有继续通过其他方式运营该项目的优势。因此，在当地不

出现大规模新增垃圾焚烧处理需求的情况下，其他企业很难获得地方政府的准入，从而形成特许经营壁垒

资金壁垒

垃圾焚烧发电行业属于典型的资金密集型行业。垃圾焚烧发电项目前期投资金额大，每吨投资金额约为30-70万元。同时，垃圾焚烧发电项目的投资回收周期较长，一般约为10-15年。因此，对垃圾焚烧发电企业资金实力要求较高，需要企业具备较强的融资能力

技术壁垒

垃圾焚烧发电涉及垃圾储存和发酵、燃烧、余热收集、烟气处理、炉渣及飞灰处理、渗滤液收集处理等多个环节，生产工艺及流程较为复杂。此外，垃圾焚烧处理具有高度的社会敏感性，环保要求较高，生产中需要确保氮氧化物、二噁英、渗滤液、飞灰、炉渣等废物的达标排放。垃圾焚烧发电厂安全、环保、稳定运行需要强大的技术研发支持，只有在专业人才、项目经验、设备设施和知识产权等各方面拥有深厚积淀的企业才具有较强的竞争力，新进入者短期内难以突破技术壁垒

运营管理壁垒

先进的运营管理理念和水平对垃圾焚烧发电项目的风险管控至关重要。通过对生产工艺流程的标准化设计和科学管理，可以有效提高项目运行质量和效率，降低运行成本，从而形成核心竞争优势。而先进的运营管理理念和水平需要通过大量的项目经验积累，新进入者短期内较难掌握，容易出现垃圾处理能力低于预期、环境污染、验收不合格等风险事件

人才壁垒

垃圾焚烧发电涉及热力、电气、环保、化工、自动控制、工程等多种学科，专业跨度大，垃圾焚烧发电项目开发、建设和运营需要各领域内高素质、高技能和富有经验的专门人才协同合作才能顺利完成。垃圾焚烧发电行业作为国内近年来成长迅速的行业之一，存在着专业人才供应不足，特别是跨学科综合技术人才稀缺等问题。行业内对于以上专业人员主要以企业内部培养为主，且培养周期较长，新进入企业难以在短时间内获得满足行业发展需求的专业技术及管理人才资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

目前，国内主要采取卫生填埋、焚烧发电和堆肥等三种方式处理垃圾。虽然卫生填埋仍为我国城市垃圾处理的主导方式，但存在二次污染隐患；堆肥方式在我国已逐渐退出，具有项目建设成本高、效益低、存在重金属污染等问题，处理规模受到限制；相较之下，垃圾焚烧方式以符合环保政策、清晰的盈利模式、可持续等优势，在我国垃圾处理市场中的占比逐年走高，2019年我国垃圾焚烧占比达54.5%，因此，未来垃圾焚烧发电为今后垃圾处理的主要方向。

三种垃圾处理方式优缺点比较

方式

优点

缺点
卫生填埋
处理量大，运行费用低；工艺相对较简单；其他处理方法的残渣最终消纳；填埋场产生的沼气有利用价值
场地受地理、地质和水文地质条件限制较多；场地使用年限受垃圾量的影响大；管理水平要求高
高温堆肥
投资适中，使用年限较长；无害化程度高；产品有农用价值
只能处理垃圾中的可堆腐有机物，且这部分含量有一定要求；运行费用较高；产品销售已受限制
焚烧
减量化、无害化程度很高；可综合利用热能；使用期限长
投资高，运行费用较高；工艺、设备复杂，要求垃圾达到一定的热值；管理水平要求较高资料来源：公开资料
2014-2019年中国城市生活垃圾处理结构变化情况 数据来源：公开资料

五、同业竞争者的竞程度

当前，我国城市生活垃圾处理领域迎来大规模投资建设的时代，良好的投资环境、稳定增长的潜在市场致使国企、外资及民营企业积极参与市场竞争，形成了成熟清晰的商业模式。
三类垃圾发电参与企业分析
企业类型
特征
代表企业
国有企业
容易获得地方政府的支持，通常作为政府垃圾处理项目的运作平台，具有一定的资金实力
上海环境、北京环卫、光大国际
民营企业
具有高效、灵活的机制，市场意识较高，具有较强的资金实力
桑德环境、中科通用、盛运股份
外资企业
实力雄厚，拥有成熟的技术和丰富的经验，不过项目建设、运营成本高昂，不适应中国国情
法国威立雅、创冠环保、金州环境资料来源：公开资料

其中，光大国际作为国内垃圾发电的绝对龙头企业，把握住了发展机遇，积极开发和扩张垃圾焚烧发电市场。在2019年度共计中标金额占比中，光大国际中标金额高达113.5亿，占比约28%。

2019年我国垃圾焚烧发电行业企业中标份额情况 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国垃圾焚烧发电市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电行业发展概述
第一节 垃圾焚烧发电行业发展情况概述
一、垃圾焚烧发电行业相关定义
二、垃圾焚烧发电行业基本情况介绍
三、垃圾焚烧发电行业发展特点分析
四、垃圾焚烧发电行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式

五、垃圾焚烧发电行业需求主体分析
第二节 中国垃圾焚烧发电行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、垃圾焚烧发电行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国垃圾焚烧发电行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国垃圾焚烧发电行业生命周期分析
一、垃圾焚烧发电行业生命周期理论概述
二、垃圾焚烧发电行业所属的生命周期分析
第四节 垃圾焚烧发电行业经济指标分析
一、垃圾焚烧发电行业的赢利性分析
二、垃圾焚烧发电行业的经济周期分析
三、垃圾焚烧发电行业附加值的提升空间分析
第五节 中国垃圾焚烧发电行业进入壁垒分析
一、垃圾焚烧发电行业资金壁垒分析
二、垃圾焚烧发电行业技术壁垒分析
三、垃圾焚烧发电行业人才壁垒分析
四、垃圾焚烧发电行业品牌壁垒分析
五、垃圾焚烧发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球垃圾焚烧发电行业市场发展现状分析
第一节 全球垃圾焚烧发电行业发展历程回顾
第二节 全球垃圾焚烧发电行业市场区域分布情况
第三节 亚洲垃圾焚烧发电行业地区市场分析
一、亚洲垃圾焚烧发电行业市场现状分析
二、亚洲垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲垃圾焚烧发电行业市场前景分析
第四节 北美垃圾焚烧发电行业地区市场分析
一、北美垃圾焚烧发电行业市场现状分析
二、北美垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美垃圾焚烧发电行业市场前景分析
第五节 欧洲垃圾焚烧发电行业地区市场分析
一、欧洲垃圾焚烧发电行业市场现状分析
二、欧洲垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲垃圾焚烧发电行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界垃圾焚烧发电行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第三章 中国垃圾焚烧发电产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品垃圾焚烧发电总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国垃圾焚烧发电行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国垃圾焚烧发电产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国垃圾焚烧发电行业运行情况
第一节 中国垃圾焚烧发电行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国垃圾焚烧发电行业市场规模分析
第三节 中国垃圾焚烧发电行业供应情况分析
第四节 中国垃圾焚烧发电行业需求情况分析

第五节 我国垃圾焚烧发电行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第六节 中国垃圾焚烧发电行业供需平衡分析
第七节 中国垃圾焚烧发电行业发展趋势分析

第五章 中国垃圾焚烧发电所属行业运行数据监测
第一节 中国垃圾焚烧发电所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国垃圾焚烧发电所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国垃圾焚烧发电所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电市场格局分析
第一节 中国垃圾焚烧发电行业竞争现状分析
一、中国垃圾焚烧发电行业竞争情况分析
二、中国垃圾焚烧发电行业主要品牌分析
第二节 中国垃圾焚烧发电行业集中度分析
一、中国垃圾焚烧发电行业市场集中度影响因素分析
二、中国垃圾焚烧发电行业市场集中度分析
第三节 中国垃圾焚烧发电行业存在的问题
第四节 中国垃圾焚烧发电行业解决问题的策略分析
第五节 中国垃圾焚烧发电行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件

三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电行业需求特点与动态分析
第一节 中国垃圾焚烧发电行业消费市场动态情况
第二节 中国垃圾焚烧发电行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 垃圾焚烧发电行业成本结构分析
第四节 垃圾焚烧发电行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国垃圾焚烧发电行业价格现状分析
第六节 中国垃圾焚烧发电行业平均价格走势预测
一、中国垃圾焚烧发电行业价格影响因素
二、中国垃圾焚烧发电行业平均价格走势预测
三、中国垃圾焚烧发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电行业区域市场现状分析
第一节 中国垃圾焚烧发电行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区垃圾焚烧发电市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区垃圾焚烧发电市场规模分析
四、华东地区垃圾焚烧发电市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区垃圾焚烧发电市场规模分析
四、华中地区垃圾焚烧发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区垃圾焚烧发电市场规模分析
四、华南地区垃圾焚烧发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国垃圾焚烧发电行业竞争情况
第一节 中国垃圾焚烧发电行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国垃圾焚烧发电行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国垃圾焚烧发电行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 垃圾焚烧发电行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电行业发展前景分析与预测
第一节 中国垃圾焚烧发电行业未来发展前景分析
一、垃圾焚烧发电行业国内投资环境分析
二、中国垃圾焚烧发电行业市场机会分析
三、中国垃圾焚烧发电行业投资增速预测
第二节 中国垃圾焚烧发电行业未来发展趋势预测
第三节 中国垃圾焚烧发电行业市场发展预测
一、中国垃圾焚烧发电行业市场规模预测
二、中国垃圾焚烧发电行业市场规模增速预测
三、中国垃圾焚烧发电行业产值规模预测
四、中国垃圾焚烧发电行业产值增速预测
五、中国垃圾焚烧发电行业供需情况预测
第四节 中国垃圾焚烧发电行业盈利走势预测
一、中国垃圾焚烧发电行业毛利润同比增速预测
二、中国垃圾焚烧发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电行业投资风险与营销分析
第一节 垃圾焚烧发电行业投资风险分析
一、垃圾焚烧发电行业政策风险分析
二、垃圾焚烧发电行业技术风险分析
三、垃圾焚烧发电行业竞争风险分析
四、垃圾焚烧发电行业其他风险分析
第二节 垃圾焚烧发电行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电行业发展战略及规划建议
第一节 中国垃圾焚烧发电行业品牌战略分析
一、垃圾焚烧发电企业品牌的重要性
二、垃圾焚烧发电企业实施品牌战略的意义
三、垃圾焚烧发电企业品牌的现状分析
四、垃圾焚烧发电企业的品牌战略
五、垃圾焚烧发电品牌战略管理的策略
第二节 中国垃圾焚烧发电行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国垃圾焚烧发电行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 垃圾焚烧发电行业竞争力提升策略
一、垃圾焚烧发电行业产品差异性策略

二、垃圾焚烧发电行业个性化服务策略
三、垃圾焚烧发电行业的促销宣传策略
四、垃圾焚烧发电行业信息智能化策略
五、垃圾焚烧发电行业品牌化建设策略
六、垃圾焚烧发电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国垃圾焚烧发电行业发展策略及投资建议
第一节 中国垃圾焚烧发电行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国垃圾焚烧发电行业营销渠道策略
一、垃圾焚烧发电行业渠道选择策略
二、垃圾焚烧发电行业营销策略
第三节 中国垃圾焚烧发电行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国垃圾焚烧发电行业重点投资区域分析
二、中国垃圾焚烧发电行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianli/534369534369.html