

# 2020年中国SCADA市场现状分析报告- 产业供需现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国SCADA市场现状分析报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/514364514364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SCADA(Supervisory Control And Data Acquisition)系统，即数据采集与监视控制系统。自20世纪70年至今，SCADA系统发展已经发展了四代：第一代从20世纪70年代到20世纪80年代，为SCADA单体系统；从20世纪80年代到20世纪90年代的第二代SCADA系统，此时形成了一个分布式系统；20世纪90年代到21世纪初的第三代SCADA系统，该时期不再受限于局域网，系统实现大范围联网；从21世纪初至今，第四代SCADA系统已经形成，通过吸收新技术，持续开展与其他系统的集成，逐渐发展成为拥有信息管理功能的综合平台系统。

中国SCADA行业发展历程

数据来源：公开资料整理

中国SCADA行业产业链可分为上游设备与软件开发、中游SCADA系统集成和下游应用领域。其中上游涉及的设备众多，如自动化控制设备、仪器仪表与测试设备等元器件，其成本占总成本的60%；中游包含行业相关企业品牌，项目毛利约在30%左右；下游则在电力、冶金、石油、化工、燃气、铁路、水利等行业得到广泛应用。

中国SCADA行业产业链

数据来源：公开资料整理

从应用占比来看，在我国SCADA系统下游应用领域中，电力行业需求增长较快，已成为整体应用中占比最大的领域，比重达到30%以上；市政领域紧随其后，占比整体25.3%；然后是石油天然气和轨道交通领域，占比均在10%以上；其他应用领域占比在10%以下。

中国SCADA系统下游应用占比

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，中国SCADA行业呈持续稳定发展趋势，自2014年到2018年，SCADA行业市场规模稳步上升，从77.1亿元增长至100.2亿元，复合年增长率为6.8%。初步预估中国SCADA行业到2020年市场规模将增长到124亿元；到2023年有望达到176.6亿元左右。

2014-2023年中国SCADA行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

从竞争格局上来看，中国SCADA市场竞争激烈，参与者众多，目前主要以外资品牌为主，行业头部企业包括ABB、艾默生和霍尼韦尔；国内自主品牌发展较晚，技术成熟度不够，代表企业为力控科技和亚控科技。

中国SCADA行业市场竞争格局

品牌区域

参与企业

主要产品

外资品牌

## ABB

ABB SCADA Advantage是一款面向石油和天然气行业的新型云解决方案，提供了标准的自动化工作流程控制方法，可对企业日常运营进行优化。该款系统使用高性能的实时关系数据库管理系统来增强数据的完整性和数据检索功能，涵盖了各种不同大小的系统类型，企业可根据业务的发展状况而对系统进行扩展

## 艾默生

2019年，艾默生收购了位于卡尔加里的Zedi软件和自动化业务，包括其基于云的监控和数据采集(SCADA)平台。基于云的监控、控制和优化能力将进一步帮助石油和天然气生产商提高产量和降低运营成本

## 霍尼韦尔

2017年，霍尼韦尔推出基于云的SCADA项目的产品——Experion Elevate，通过持续的生命周期操作提高了业务灵活性并提高了实施效率

## 自主品牌

### 力控科技

力控eForceCon SCADA系统调度平台软件V5.0在调度控制中心和区域控制站通过SCADA系统可完成对系统的监控和运行管理，各工艺站场可实现无人职守

### 亚控科技

Kingview组态王是亚控科技率先在中国推出的工业组态软件产品，集成了对亚控科技自主研发的工业实时数据库（KingHistorian）的支持，可为企业提供一个对整个生产流程进行数据汇总、分析及管理的有效平台，使企业能够及时有效地获取信息，及时地做出反应，以获得最优化的结果数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国SCADA市场现状分析报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国SCADA行业发展概述

#### 第一节 SCADA行业发展情况概述

##### 一、SCADA行业相关定义

##### 二、SCADA行业基本情况介绍

##### 三、SCADA行业发展特点分析

##### 四、SCADA行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、SCADA行业需求主体分析

#### 第二节 中国SCADA行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、SCADA行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国SCADA行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国SCADA行业生命周期分析

##### 一、SCADA行业生命周期理论概述

##### 二、SCADA行业所属的生命周期分析

#### 第四节 SCADA行业经济指标分析

- 一、SCADA行业的赢利性分析
- 二、SCADA行业的经济周期分析
- 三、SCADA行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国SCADA行业进入壁垒分析

- 一、SCADA行业资金壁垒分析
- 二、SCADA行业技术壁垒分析
- 三、SCADA行业人才壁垒分析
- 四、SCADA行业品牌壁垒分析
- 五、SCADA行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球SCADA行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球SCADA行业发展历程回顾

#### 第二节 全球SCADA行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲SCADA行业地区市场分析

- 一、亚洲SCADA行业市场现状分析
- 二、亚洲SCADA行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲SCADA行业市场前景分析

#### 第四节 北美SCADA行业地区市场分析

- 一、北美SCADA行业市场现状分析
- 二、北美SCADA行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美SCADA行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟SCADA行业地区市场分析

- 一、欧盟SCADA行业市场现状分析
- 二、欧盟SCADA行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟SCADA行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界SCADA行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球SCADA行业市场规模预测

### 第三章 中国SCADA产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品SCADA总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国SCADA行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国SCADA产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国SCADA行业运行情况

### 第一节 中国SCADA行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国SCADA行业市场规模分析

### 第三节 中国SCADA行业供应情况分析

### 第四节 中国SCADA行业需求情况分析

### 第五节 我国SCADA行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国SCADA行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第七节 中国SCADA行业供需平衡分析

### 第八节 中国SCADA行业发展趋势分析

## 第五章 中国SCADA所属行业运行数据监测

## 第一节 中国SCADA所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国SCADA所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国SCADA所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国SCADA市场格局分析

### 第一节 中国SCADA行业竞争现状分析

#### 一、中国SCADA行业竞争情况分析

#### 二、中国SCADA行业主要品牌分析

### 第二节 中国SCADA行业集中度分析

#### 一、中国SCADA行业市场集中度分析

#### 二、中国SCADA行业企业集中度分析

### 第三节 中国SCADA行业存在的问题

### 第四节 中国SCADA行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国SCADA行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国SCADA行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国SCADA行业消费市场动态情况

### 第二节 中国SCADA行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 SCADA行业成本分析

第四节 SCADA行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国SCADA行业价格现状分析

第六节 中国SCADA行业平均价格走势预测

一、中国SCADA行业价格影响因素

二、中国SCADA行业平均价格走势预测

三、中国SCADA行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国SCADA行业区域市场现状分析

第一节 中国SCADA行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区SCADA市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区SCADA市场规模分析

四、华东地区SCADA市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区SCADA市场规模分析

四、华中地区SCADA市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区SCADA市场规模分析

四、华南地区SCADA市场规模预测

第九章 2017-2020年中国SCADA行业竞争情况

第一节 中国SCADA行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国SCADA行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国SCADA行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国SCADA行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 SCADA行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国SCADA行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国SCADA行业未来发展前景分析

##### 一、SCADA行业国内投资环境分析

##### 二、中国SCADA行业市场机会分析

##### 三、中国SCADA行业投资增速预测

#### 第二节 中国SCADA行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国SCADA行业市场发展预测

##### 一、中国SCADA行业市场规模预测

##### 二、中国SCADA行业市场规模增速预测

##### 三、中国SCADA行业产值规模预测

##### 四、中国SCADA行业产值增速预测

##### 五、中国SCADA行业供需情况预测

#### 第四节 中国SCADA行业盈利走势预测

##### 一、中国SCADA行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国SCADA行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国SCADA行业投资风险与营销分析

#### 第一节 SCADA行业投资风险分析

##### 一、SCADA行业政策风险分析

##### 二、SCADA行业技术风险分析

##### 三、SCADA行业竞争风险

##### 四、SCADA行业其他风险分析

#### 第二节 SCADA行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国SCADA行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国SCADA行业品牌战略分析

- 一、SCADA企业品牌的重要性
- 二、SCADA企业实施品牌战略的意义
- 三、SCADA企业品牌的现状分析
- 四、SCADA企业的品牌战略
- 五、SCADA品牌战略管理的策略

### 第二节 中国SCADA行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国SCADA行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 SCADA行业竞争力提升策略

- 一、SCADA行业产品差异性策略
- 二、SCADA行业个性化服务策略
- 三、SCADA行业的促销宣传策略
- 四、SCADA行业信息智能化策略
- 五、SCADA行业品牌化建设策略
- 六、SCADA行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国SCADA行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国SCADA行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国SCADA行业定价策略分析

第三节 中国SCADA行业营销渠道策略

一、SCADA行业渠道选择策略

二、SCADA行业营销策略

第四节 中国SCADA行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国SCADA行业重点投资区域分析

二、中国SCADA行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/514364514364.html>