

2018-2023年中国智能家居行业盈利现状及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能家居行业盈利现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/294364294364.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居产品可细分为家庭布线系统、家居安防系统、家庭自动化系统、家庭体验系统。2014 年家居安防系统产品规模占比高达 49%。随着消费者对生活质量要求的提高，家庭自动化系统、家庭体验系统产品规模将大幅提升。据智研数据估算，到 2020 年，家庭自动化系统产品规模占比将由 2014 年的 22% 升至 36%，家庭体验系统则从 8% 升至 20%。

智能家居细分产品介绍 资料来源：中国报告网整理

2014 年我国智能家居细分产品规模 数据来源：中国报告网整理

2020 年我国智能家居细分产品规模预测 数据来源：中国报告网整理

2016 年我国智能家居市场规模达 605.7 亿元，预计未来 1-2 年内增速为 13.0% 左右。我国智能家居近年来增长迅速，2016 年智能家居市场规模达 605.7 亿元，增速 50.1%。根据智研咨询估计，未来短期 2-4 年内智能家居市场整体增速约为 13%，其中市场份额最高的智能白电由于产品成熟度、价格等原因，增速预测较低为 10%，而运动与健康监测、家用摄像头等市场份额较小产品则预测具有较快增速。总体来说，中长期内提升产品性价比是智能家居打开需求市场的突破口。

2012 年-2016 年我国智能家居市场规模 数据来源：中国报告网整理

我国未来 2-4 年智能家居市场增速预测 数据来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一章智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居能实现的功能及提供的服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居智能化的系统组成

1.2.1 遥控功能

1.2.2 集中控制功能

1.2.3 感应开关

1.2.4 网络开关的网络功能

1.2.5 网络开关的本地控制功能

1.2.6 电话远程控制功能

1.2.7网络型空调及红外线控制

1.2.8网络型窗帘控制器

1.2.9可编程定时控制

1.2.10多功能遥控器

1.2.11无线感应探头

1.2.12全宅音响系统

1.2.13扩展和升级

第二章智能家居产业的发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1中国国民经济发展现状

2.1.2中国国民经济发展特征

2.1.3中国经济转型升级态势

2.1.4中国经济未来发展形势

2.2政策环境

2.2.1多项政策助力智能家居市场发展

2.2.2中国光纤入户新规加速智能家居发展

2.2.3中国发布物联网白电国家标准

2.2.4中国有望出台智能终端的技术标准

2.2.5中国将发布智能家居联盟标准

2.2.6智能建筑工程质量验收规范更新

2.3社会环境

2.3.1中国信息化发展势头良好

2.3.2中国智慧城市建设状况良好

2.3.3三网融合促进中国智能家居新发展

2.3.4物联网助推中国智能家居快速发展

2.3.5节能环保成为中国智能家居发展重点

第三章智能家居产业总体发展分析

3.1世界智能家居的发展

3.1.1世界各国积极推进智能家居发展

3.1.2国际企业联合打造智能化家居环境

3.1.3国际智能家居市场现状

3.1.4德国智能家居发展新动态

3.1.5世界智能家居自动化市场发展趋势

3.2中国智能家居发展综述

3.2.1我国智能家居产业产生的背景

3.2.2中国智能家居行业的发展

3.2.3中国智能家居行业运行特征

3.2.4我国智能家居行业热点分析

3.2.5我国智能家居行业发展分析

3.2.6我国智能家居行业发展形势

3.3中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1我国智能家居发展存在的问题

3.3.2我国智能家居产业发展存在的障碍

3.3.3低碳经济下我国智能家居面临的挑战

3.3.4制约我国智能家居企业发展的问題

3.4中国智能家居产业的发展对策

3.4.1我国智能家居行业发展的建议

3.4.2中国智能家居产业的发展措施

3.4.3我国智能家居成产业发展路径

3.4.4智能家居行业发展重点及策略

3.4.5低碳经济下智能家居企业的应对策略

3.4.6我国智能家居经销商的发展要素

第四章中国智能家居市场分析

4.1中国智能家居市场的发展

4.1.1中国智能家居市场发展概况

4.1.2中国智能家居市场的特点

4.1.3中国智能家居市场的品牌分析

4.1.4中国智能家居产品发展特点

4.1.5中国智能家居市场价格分析

4.2智能家居市场竞争分析

4.2.1中国智能家居市场竞争总体概况

4.2.2中国智能家居市场竞争现状

4.2.3我国智能家居市场竞争的合作模式

4.2.4中国智能家居经销商与厂商的竞争

4.3智能家居市场营销分析

4.3.1智能家居零售模式分析

4.3.2智能家居线上营销方式分析

4.3.3智能家居创新营销方式的重要性分析

4.3.4智能家居企业的品牌营销分析

4.3.5智能家居市场营销的策略

4.3.6智能家居产品营销策略分析

4.4我国智能家居市场存在的问题及对策

4.4.1中国智能家居市场发展面临的困境

4.4.2智能家居市场发展呈现产品两极分化

4.4.3中国智能家居市场发展建议

4.4.4智能家居市场突破价格阻碍的对策分析

第五章中国智能家居区域市场发展分析

5.1华东地区

5.1.1华东地区智能家居发展分析

5.1.2上海智能家居发展状况

5.1.3浙江智能家居市场发展概况

5.1.4江苏智能家居市场的发展

5.2华南地区

5.2.1华南地区智能家居市场发展综析

5.2.2广州智能家居发展状况

5.2.3深圳智能家居发展分析

5.3华北地区

5.3.1华北地区智能家居发展分析

5.3.2北京智能家居发展的总体概况

5.3.3天津智能家居市场发展状况

5.3.4石家庄智能家居市场发展解析

第六章智能家居技术发展分析

6.1数字家庭智能家居网络技术的发展

6.1.1联网技术

6.1.2蓝牙无线网络技术

6.1.3家庭网关技术

6.1.4远程管理技术

6.1.5设备自动发现技术

6.2ZigBee技术在我国智能家居中的应用

6.2.1ZigBee技术的介绍

6.2.2 ZigBee技术的特点

6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

6.2.5 ZigBee技术与Z-wave技术比较分析

6.3 智能家居综合布线系统

6.3.1 智能综合布线与智能家居的联系

6.3.2 智能家居布线系统的特征

6.3.3 智能家居综合布线系统存在的误区

6.3.4 智能家居综合布线系统升级需以人为本

6.4 智能家居灯控产品技术的发展

6.4.1 智能照明的介绍

6.4.2 家庭智能照明系统的设计布局

6.4.3 智能照明市场前景分析

6.4.4 智能照明的应用前景

6.4.5 智能照明的发展方向

第七章 智能家居相关产业发展分析

7.1 安防行业

7.1.1 中国安防行业智能化发展综述

7.1.2 中国安防行业运行特征

7.1.3 我国安防行业发展情况

7.1.4 中国安防发展形势分析

7.1.5 中国安防行业存在的主要问题

7.1.6 中国安防行业的发展趋势分析

7.1.7 中国家居安防市场发展方向

7.2 房地产行业

7.2.1 中国房地产业发展状况

7.2.2 中国房地产市场运行状况

7.2.3 中国房地产市场运行状况

7.2.4 中国房地产市场发展态势

7.2.5 中国房地产市场发展的新增长点

7.2.6 房地产商将成智能家居发展推动者

7.3 物联网产业

7.3.1 中国物联网产业发展状况

7.3.2 中国物网市场规模状况

7.3.3中国物联网行业发展分析

7.3.4中国物联网产业亟待解决的问题

7.3.5中国物联网产业发展策略

7.3.6物联网产业未来发展趋势

7.4云计算产业

7.4.1中国云计算产业发展现状

7.4.2云计算在智能家居领域的应用

7.4.3中国云计算产业的机遇与挑战

7.4.4中国云计算产业发展建议

7.4.5中国云计算产业发展趋势

第八章中国智能家居行业重点企业经营状况

8.1同方股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2泰豪科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3上海延华智能科技(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.4浙江银江电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.5上海华东电脑股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.6上市公司财务比较分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国智能家居市场发展前景及趋势预测

9.1中国智能家居行业前景展望

9.1.1中国智能家居行业前景良好

9.1.2中国智能家居市场前景广阔

9.1.3未来智能家居功能展望

9.1.4我国智能家居产业前景预测

9.2中国智能家居的发展趋势

9.2.1中国智能家居的发展趋势

9.2.2未来智能家居行业发展趋势

9.2.3未来中国智能家居发展方向

9.2.4中国智能家居技术发展趋势

图表目录\CHARTDIRECTORY

图表008-国内生产总值及其增长速度

图表居民消费价格月度涨跌幅度

图表居民消费价格比涨跌幅度

图表新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表008-城镇新增就业人数

图表008-年末国家外汇储备及其增长速度

图表008-公共财政收入及其增长速度

图表008-粮食产量及其增长速度

图表008-全部工业增加值及其增长速度

图表主要工业产品产量及其增长速度

图表008-建筑业增加值及其增长速度

图表008-全社会固定资产投资及其增长速度

图表分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表固定资产投资新增主要生产能力

图表房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/294364294364.html>