

2019年中国缝纫机行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国缝纫机行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414363414363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

缝纫机是用一根或多根缝纫线，在缝料上形成一种或多种线迹，使一层或多层缝料交织或缝合起来的机器。缝纫机能缝制棉、麻、丝、毛、人造纤维等织物和皮革、塑料、纸张等制品，缝出的线迹整齐美观、平整牢固，缝纫速度快、使用简便。并以之衍生出手推绣电脑刺绣等艺术形式。

缝纫机的类别按照缝纫机的用途，可分为家用缝纫机、工业用缝纫机和位于二者之间的服务性行业用缝纫机；按驱动方式可分为手摇、脚踏及电动缝纫机；按缝制的线迹可分为仿手缝线迹、锁式线迹、单线链式线迹、双线或多线链式线迹、单线或多线包边链式线迹和多线覆盖链式线迹缝纫机。

世界缝纫机行业经历了由欧洲、美国向日本、韩国、台湾、新加坡的转移后，自上世纪90年代初开始向中国全面转移，21世纪初全球已有70%以上的缝纫机产量在中国。目前我国为全球第一大缝制机械生产国。

产量方面，2017年我国缝制机械行业百余家主要整机企业共生产工业缝纫机432.17万台，同比增长32.47%；家用缝纫机累计生产家用缝纫机160.4万台，同比增长8.18%。

参考观研天下发布《2019年中国缝制机械制造行业分析报告-市场现状与发展前景评估》

经营情况方面，2018年1-8月缝制机械行业规模以上企业实现收入210.33亿元，同比增长18.66%，实现利润12.92亿元，同比增长15.65%，毛利率17.94%。

进口方面，2018年1-8月中国工业用缝纫机进口量为34441台，同比增长15.4%；进口金额为105百万美元，同比增长15.3%。

2013-2018年1-8月我国工业用缝纫机进口量及增速情况

数据来源：中国海关

2013-2018年1-8月我国工业用缝纫机进口金额及增速情况

数据来源：中国海关

目前纺织服装行业为缝制机械的主要下游，其产销情况和景气度很大程度决定了缝制机械行业的市场需求。近年来我国零售行业快速发展。从国内服装市场来看，其零售增速有所回升。根据数据显示，2018年上半年，限额以上单位服装类商品零售额累计4792亿元，

同比增长10.1%。

2011-2018年我国限额以上单位服装类商品零售额情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着消费者对服装质量要求的升级，对更多拥有高品质、个性化的优质制造工艺的服装需求进一步提高，那么对于生产工具缝纫机的性能要求必然进一步提升，从而产生新的缝制机械设备购买需求。

从国际市场的角度来看，随着我国劳动力成本不断提高，服装产业向东南亚、南亚的转移将持续提高缝制机械需求，在这些地区大量投建新厂将产生大量设备购置需求，拉动缝制机械出口增长。2018年前10月，我国出口工业用缝纫机342万台，同比增长12.8%，累计出口金额10.1亿美元，同比增速22.4%，出口金额增速高于数量增速反映了出口缝纫机的均价有所提高，代表着国产出口品牌设备单台价值量上升，逐步开拓中高端市场。

从市场地域分布来看，越南市场以2.67亿美元的出口额跃居行业当前最大出口市场，约占年内行业出口总额13.13%的市场份额；印度退居第二大出口市场，出口额2.10亿美元；美国为第三大出口市场，出口额1.25亿美元。由此不难预见，未来我国缝制机械行业以海外业务扩展为主是大势所趋。

2017年缝制设备主要出口地金额占比情况

数据来源：安全生产监督管理局（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国缝纫机行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国缝纫机行业发展概述

第一节 缝纫机行业发展情况概述

- 一、缝纫机行业相关定义
- 二、缝纫机行业基本情况介绍
- 三、缝纫机行业发展特点分析
- 四、缝纫机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、缝纫机行业需求主体分析

第二节 中国缝纫机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、缝纫机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国缝纫机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国缝纫机行业生命周期分析

- 一、缝纫机行业生命周期理论概述
- 二、缝纫机行业所属的生命周期分析

第四节 缝纫机行业经济指标分析

- 一、缝纫机行业的赢利性分析
- 二、缝纫机行业的经济周期分析
- 三、缝纫机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国缝纫机行业进入壁垒分析
 - 一、缝纫机行业资金壁垒分析
 - 二、缝纫机行业技术壁垒分析
 - 三、缝纫机行业人才壁垒分析
 - 四、缝纫机行业品牌壁垒分析
 - 五、缝纫机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球缝纫机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球缝纫机行业发展历程回顾
- 第二节 全球缝纫机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲缝纫机行业地区市场分析
 - 一、亚洲缝纫机行业市场现状分析
 - 二、亚洲缝纫机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲缝纫机行业市场前景分析
- 第四节 北美缝纫机行业地区市场分析
 - 一、北美缝纫机行业市场现状分析
 - 二、北美缝纫机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美缝纫机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟缝纫机行业地区市场分析
 - 一、欧盟缝纫机行业市场现状分析
 - 二、欧盟缝纫机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟缝纫机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界缝纫机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球缝纫机行业市场规模预测

第三章 中国缝纫机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品缝纫机总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国缝纫机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国缝纫机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国缝纫机行业运行情况

第一节 中国缝纫机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国缝纫机行业市场规模分析

第三节 中国缝纫机行业供应情况分析

第四节 中国缝纫机行业需求情况分析

第五节 我国缝纫机行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国缝纫机行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国缝纫机行业供需平衡分析

第八节 中国缝纫机行业发展趋势分析

第五章 中国缝纫机所属行业运行数据监测

第一节 中国缝纫机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国缝纫机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国缝纫机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国缝纫机市场格局分析

第一节 中国缝纫机行业竞争现状分析

一、中国缝纫机行业竞争情况分析

二、中国缝纫机行业主要品牌分析

第二节 中国缝纫机行业集中度分析

一、中国缝纫机行业市场集中度分析

二、中国缝纫机行业企业集中度分析

第三节 中国缝纫机行业存在的问题

第四节 中国缝纫机行业解决问题的策略分析

第五节 中国缝纫机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国缝纫机行业需求特点与动态分析

第一节 中国缝纫机行业消费市场动态情况

第二节 中国缝纫机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 缝纫机行业成本分析

第四节 缝纫机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国缝纫机行业价格现状分析

第六节 中国缝纫机行业平均价格走势预测

一、中国缝纫机行业价格影响因素

二、中国缝纫机行业平均价格走势预测

三、中国缝纫机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国缝纫机行业区域市场现状分析

第一节 中国缝纫机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区缝纫机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区缝纫机市场规模分析

四、华东地区缝纫机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区缝纫机市场规模分析

四、华中地区缝纫机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区缝纫机市场规模分析

四、华南地区缝纫机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国缝纫机行业竞争情况

第一节 中国缝纫机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国缝纫机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国缝纫机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国缝纫机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 缝纫机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国缝纫机行业发展前景分析与预测

第一节 中国缝纫机行业未来发展前景分析

一、缝纫机行业国内投资环境分析

二、中国缝纫机行业市场机会分析

三、中国缝纫机行业投资增速预测

第二节 中国缝纫机行业未来发展趋势预测

第三节 中国缝纫机行业市场发展预测

一、中国缝纫机行业市场规模预测

二、中国缝纫机行业市场规模增速预测

三、中国缝纫机行业产值规模预测

四、中国缝纫机行业产值增速预测

五、中国缝纫机行业供需情况预测

第四节 中国缝纫机行业盈利走势预测

一、中国缝纫机行业毛利润同比增速预测

二、中国缝纫机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国缝纫机行业投资风险与营销分析

第一节 缝纫机行业投资风险分析

一、缝纫机行业政策风险分析

二、缝纫机行业技术风险分析

三、缝纫机行业竞争风险分析

四、缝纫机行业其他风险分析

第二节 缝纫机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国缝纫机行业发展战略及规划建议

第一节 中国缝纫机行业品牌战略分析

- 一、缝纫机企业品牌的重要性
- 二、缝纫机企业实施品牌战略的意义
- 三、缝纫机企业品牌的现状分析
- 四、缝纫机企业的品牌战略
- 五、缝纫机品牌战略管理的策略

第二节 中国缝纫机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国缝纫机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 缝纫机行业竞争力提升策略

- 一、缝纫机行业产品差异性策略
- 二、缝纫机行业个性化服务策略
- 三、缝纫机行业的促销宣传策略
- 四、缝纫机行业信息智能化策略
- 五、缝纫机行业品牌化建设策略
- 六、缝纫机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国缝纫机行业发展策略及投资建议

第一节 中国缝纫机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国缝纫机行业定价策略分析

第三节 中国缝纫机行业营销渠道策略

一、缝纫机行业渠道选择策略

二、缝纫机行业营销策略

第四节 中国缝纫机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国缝纫机行业重点投资区域分析

二、中国缝纫机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414363414363.html>