

2019年中国压力容器行业分析报告- 行业现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国压力容器行业分析报告-行业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/424361424361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球压力容器行业发展分析

第一节 国际压力容器行业发展轨迹综述

- 一、国际压力容器行业发展概况
- 二、国际压力容器行业发展特点
- 三、国际压力容器行业技术发展现状及趋势

第二节 世界压力容器行业市场情况

- 一、2018年世界压力容器产业发展现状
- 二、2018年国际压力容器产业发展态势
- 三、2018年国际压力容器行业研发动态

第三节 部分国家地区压力容器行业发展状况

- 一、2018年美国压力容器行业发展分析
- 二、2018年欧洲压力容器行业发展分析
- 三、2018年日本压力容器行业发展分析

第二章 我国压力容器行业发展现状

第一节 我国压力容器市场结构分析

- 一、2015-2018年压力容器品种的规模结构
- 二、2015-2018年压力容器用户的规模结构
- 三、2015-2018年压力容器企业的规模结构
- 四、2015-2018年压力容器地域的规模结构

第二节 我国压力容器行业发展现状

- 一、我国压力容器发展日新月异
- 二、2015-2018年我国压力容器市场格局分析
- 三、2015-2018年我国压力容器行业存在问题
- 四、2015-2018年我国压力容器市场规模分析
- 五、2015-2018年压力容器细分市场规范分析

第三节 我国压力容器行业发展状况

- 一、2018年中国压力容器行业发展回顾
- 二、2018年压力容器行业发展情况分析
- 三、2018年我国压力容器市场特点分析

四、2018年我国压力容器市场发展分析

第四节 中国压力容器行业供需分析

- 一、2018年中国压力容器市场供给总量分析
- 二、2018年中国压力容器市场供给结构分析
- 三、2018年中国压力容器市场需求总量分析
- 四、2018年中国压力容器市场需求结构分析
- 五、2018年中国压力容器市场供需平衡分析

第五节 产业链分析

第三章 中国压力容器行业经济运行分析

第一节 2018年压力容器行业运行情况分析

- 一、2018年压力容器行业经济指标分析
- 二、2018年压力容器行业收入前十家企业

第二节 2018年压力容器行业产量分析

- 一、2018年我国压力容器产品产量分析
- 二、2018年我国压力容器产品产量预测

第三节 2018年压力容器行业进出口分析

- 一、2018年压力容器行业进口总量及价格
- 二、2018年压力容器行业出口总量及价格
- 三、2018年压力容器行业进出口数据统计
- 四、2019-2025年压力容器进出口态势展望

第四节 压力容器细分产品分析

一、反应容器

- 1、反应器
- 2、发生器
- 3、合成塔

二、分离容器

- 1、分离器
- 2、过滤器
- 3、缓冲器

三、储运容器

- 1、储罐
- 2、槽车
- 3、超高压容器
- 4、LNG压力容器

5、LNG加气站

第四章 中国压力容器行业主要需求市场分析

第一节 石油化工行业对压力容器需求分析

- 一、压力容器在石油化工行业中的应用
- 二、石油化工行业对压力容器的需求分析
 - 1、石油化工行业供给情况
 - 2、石油化工行业需求情况
 - 3、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析

三、石油化工行业对压力容器的需求潜力

第二节 冶金机械行业对压力容器需求分析

- 一、冶金机械行业对压力容器需求分析
 - 1、冶金机械行业供给分析
 - 2、冶金机械行业需求分析
 - 3、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析

二、冶金机械行业对压力容器的需求潜力

第三节 核力发电行业对压力容器需求分析

- 一、核力发电行业对压力容器需求分析
 - 1、核力发电行业供给分析
 - 2、核力发电行业需求分析
 - 3、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析

二、核力发电行业对压力容器的需求潜力

第四节 环保节能行业对压力容器需求分析

- 一、环保节能行业对压力容器需求分析
 - 1、环保节能行业供求分析
 - 2、环保节能行业需求
 - 3、环保节能行业与压力容器行业需求相关性分析

二、环保节能行业对压力容器的需求潜力

第五章 中国压力容器行业区域市场分析

第一节 2018年华北地区压力容器行业分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 2018年东北地区压力容器行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 2018年华东地区压力容器行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 2018年华南地区压力容器行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 2018年华中地区压力容器行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 压力容器行业投资与发展前景分析

第一节 2018年压力容器行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

第二节 压力容器行业投资机会分析

一、压力容器投资项目分析

- 二、2018年压力容器投资机会
- 三、2018年压力容器细分行业投资机会
- 四、2018年压力容器投资新方向
- 第三节 压力容器行业发展前景分析
 - 一、压力容器市场发展前景分析
 - 二、欧债危机下压力容器市场的发展前景
 - 三、2018年压力容器市场面临的发展商机
 - 四、2019-2025年压力容器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 压力容器行业竞争格局分析

第一节 压力容器行业集中度分析

- 一、压力容器市场集中度分析
- 二、压力容器企业集中度分析
- 三、压力容器区域集中度分析

第二节 压力容器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 压力容器行业竞争格局分析

- 一、2018年压力容器行业竞争分析
- 二、2018年中外压力容器产品竞争分析
- 三、2015-2018年国内外压力容器竞争分析
- 四、2015-2018年我国压力容器市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国压力容器市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要压力容器企业动向

第八章 2019-2025年中国压力容器行业发展形势分析

第一节 压力容器行业发展概况

- 一、压力容器行业发展特点分析
- 二、压力容器行业投资现状分析
- 三、压力容器行业总产值分析

第二节 2015-2018年压力容器行业市场情况分析

一、压力容器市场存在的问题

二、压力容器市场规模分析

第三节 2015-2018年压力容器产销状况分析

一、压力容器产量分析

二、压力容器产能分析

三、压力容器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 运行指标与企业分析

第九章 中国压力容器行业整体运行指标分析

第一节 中国压力容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国压力容器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国压力容器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 压力容器重点企业发展分析

第一节 南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海联合制罐有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京天海工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东环日集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳华特容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 其它压力容器企业分析

一、哈尔滨建成集团有限公司

二、上海森松压力容器有限公司

三、上海高压容器有限公司

四、沈阳陆正冷热设备有限公司

五、河北省百工实业有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 压力容器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第三节 压力容器行业投资环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

四、技术环境分析

第四节 国家政策分析

一、《中华人民共和国特种设备安全法》

二、《空调制冷行业小型压力容器制造许可条件（试行）》

三、锅炉压力容器压力管道特种设备安全监察行政处罚规定

四、行业管理体制

第五节 压力容器行业投资策略研究

一、2019-2025年压力容器行业投资方向

二、2019-2025年压力容器行业投资建议

三、2019-2025年压力容器细分行业投资策略

第十二章 压力容器行业投资风险预警

第一节 影响压力容器行业发展的主要因素

一、影响压力容器行业运行的有利因素

二、影响压力容器行业运行的不利因素

三、我国压力容器行业发展面临的挑战

四、我国压力容器行业发展面临的机遇

第二节 压力容器行业投资风险预警

一、2019-2025年压力容器行业市场风险预测

二、2019-2025年压力容器行业政策风险预测

三、2019-2025年压力容器行业经营风险预测

四、2019-2025年压力容器行业技术风险预测

五、2019-2025年压力容器行业竞争风险预测

六、2019-2025年压力容器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 压力容器行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国压力容器市场趋势分析

一、2015-2018年我国压力容器市场趋势总结

二、2019-2025年我国压力容器发展趋势分析

第二节 2019-2025年压力容器产品发展趋势分析

一、2019-2025年压力容器产品技术趋势分析

二、2019-2025年压力容器产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国压力容器行业供需预测

一、2019-2025年中国压力容器供给预测

二、2019-2025年中国压力容器需求预测

第四节 2019-2025年中国压力容器行业发展前景

第十四章 企业管理策略建议

第一节 压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 市场策略分析

一、压力容器价格策略分析

二、压力容器渠道策略分析

第三节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第四节 提高压力容器企业竞争力的策略

一、提高中国压力容器企业核心竞争力的对策

二、压力容器企业提升竞争力的主要方向

三、影响压力容器企业核心竞争力的因素及提升途径

第五节 对我国压力容器品牌的战略思考

一、压力容器实施品牌战略的意义

二、压力容器企业品牌的现状分析

三、我国压力容器企业的品牌战略

四、压力容器品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：换热器市场结构

图表：非压力容器换热器市场结构

图表：换热压力容器市场结构

图表：压力容器用户的规模结构

图表：中国压力容器企业所有制结构比例

图表：2018年中国压力容器不同地区产成品占比

图表：2015-2018年压力容器市场销售收入及增长

图表：中国压力容器市场细分市场结构

图表：2015-2018年压力容器市场总产值及增长

图表：2015-2018年压力容器需求

图表：中国压力容器市场需求结构

图表：压力容器产业链模型

图表：2018年压力容器企业负债合计预测

图表：2018年压力容器企业利润预测

图表：2018年压力容器企业流动资产预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国压力容器行业分析报告-行业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/424361424361.html>