

中国糊精市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糊精市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/154360154360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糊精是用来衡量原料蒸煮工艺的技术用语。淀粉在受到加热、酸或淀粉酶作用下发生分解和水解时，将大分子的淀粉首先转化成为小分子的中间物质，这时的中间小分子物质，人们就把它叫做糊精。

糊精通常分为三类：白糊精、黄糊精和英国胶或称“不列颠胶”。它们之间的差异在于对淀粉的预处理方法及热处理条件不同。

糊精广泛应用于医药、食品、造纸、铸造、壁纸、标签、邮票、胶带纸等的粘合剂。在作药片粘合剂时，需要快速干燥，快速散开，快速粘合及再湿可溶性，可选择白糊精或低粘度黄糊精产品。在作标签、邮票粘合剂时，需要粘度高，形成的薄膜具有强韧性，适宜用白糊精或英国胶。糊精在纺织印染中可作为印花糊料。

中国报告网发布的《中国糊精市场专项调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》首先介绍了中国糊精行业的概念，接着分析了中国糊精行业发展环境，然后对中国糊精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糊精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国糊精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 糊精行业发展概况

第一节 产品发展概况

- 一、糊精产品定义
- 二、糊精产品性能
- 三、糊精产品用途

第二节 糊精行业政策环境分析

- 一、糊精产业相关政策分析
- 二、糊精上下游产业政策影响
- 三、糊精进出口政策影响分析

第二章 2013年世界糊精行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球糊精行业发展概况

第二节 世界糊精行业发展走势

- 二、全球糊精行业市场分布情况
- 三、全球糊精行业发展趋势分析

第三节全球糊精行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国糊精产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节糊精行业主管部门、行业监管体

第三节中国糊精行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国糊精产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国糊精市场供需分析

第一节中国糊精市场供给状况

- 一、2008-2012年中国糊精产量分析
- 二、2013-2017年中国糊精产量预测

第二节中国糊精市场需求状况

- 一、2008-2012年中国糊精需求分析
- 二、2013-2017年中国糊精需求预测

第三节 2012年糊精区域市场需求分析

第四节中国糊精市场价格状况

- 一、2008-2012年中国糊精价格分析
- 二、2013-2017年中国糊精价格预测

第五章 2008-2012年糊精进出口数据分析

第一节 2008-2012年糊精进口分析

- 一、糊精进口数量情况
- 二、糊精进口金额分析
- 三、糊精进口来源分析
- 四、糊精进口价格分析

第二节 2008-2012年糊精出口分析

- 一、糊精出口数量情况
- 二、糊精出口金额分析

三、糊精出口流向分析

四、糊精出口价格分析

第六章 2011-2013年中国糊精市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国糊精所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国糊精所属行业总体数据分析

一、2011年中国糊精所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国糊精所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国糊精所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国糊精所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国糊精所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国糊精所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国糊精所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国糊精所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国糊精所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国糊精所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国糊精所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 糊精主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2013-2017年中国糊精行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国糊精行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国糊精行业投资前景分析

一、糊精行业发展前景

二、糊精发展趋势分析

三、糊精市场前景分析

第三节 2013-2017年中国糊精行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年糊精行业投资策略及建议

第十章 2013-2017年中国糊精行业发展策略及投资建议

第一节 糊精行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 糊精行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国报告网投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

中国报告网致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石

油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/154360154360.html>