

2020年中国药品市场现状分析报告- 市场运营现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国药品市场现状分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/514357514357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据上海阳光医药采购网正式发布《全国药品集中采文件（GY-YD2020-1）》，标志第三批全国集采正式开始。到8月20日，第三批全国药品集中采购在上海正式开标。本次采购共有189家企业参加，产生拟中选企业125家，拟中选产品191个，拟中选产品平均降价53%，最高降幅95%。

随后在8月20日晚，上海医药、康恩贝、白云山、红日药多家上市药企公告旗下药品集采拟中标情况。例如红日药业公告表示，公司产品盐酸莫西沙星氯化钠注射液(商品名：安若泰)拟中标第三批国家药品集采。上海医药发布公告表示，公司旗下信谊天平、上药中西及上药常药公司产品盐酸二甲双胍片(0.25g)、盐酸氨溴索胶囊(30mg)、布洛芬缓释胶囊(0.3g)、右佐匹克隆片(3mg)、盐酸氟西汀胶囊(20mg)及卡托普利片(12.5mg，25mg)，拟中标本次集中采购。

部分上市药企关于旗下药品集采拟中标情况

企业集团

相关中标产品所属公司

拟中标本次集中采购产品

上海医药

信谊天平、上药中西及上药常药

仿制药品盐酸二甲双胍片(0.25g)、盐酸氨溴索胶囊(30mg)、布洛芬缓释胶囊(0.3g)、右佐匹克隆片(3mg)、盐酸氟西汀胶囊(20mg)及卡托普利片(12.5mg，25mg)

红日药业

-
盐酸莫西沙星氯化钠注射液

康恩贝

-
盐酸坦索罗辛缓释胶囊、非那雄胺片

白云山

白云山制药总厂、下属控股子公司广州白云山光华制药股份有限公司

盐酸美金刚片、盐酸环丙沙星片

华润双鹤

全资子公司北京万辉双鹤、华润赛科

仿制药品盐酸二甲双胍缓释片(0.5g)、缬沙坦胶囊(80mg)、非那雄胺片(5mg)、维格列汀片(50mg)资料来源：公开资料整理

据了解，第三批集采呈现出规模较大，涉及大品种多等特征。资料显示，在第三批集采中，共有56个品种，主要覆盖了抗生素、心血管、关节炎、生殖系统、抗癌药、糖尿病、精

神病、消化系统等，其中抗生素涉及的品种最多，达到7种，包括莫西沙星氯化钠注射剂、头孢地尼口服常释剂型、头孢克洛口服常释剂型、利奈唑胺口服常释剂型等。

同时在这56个品种，最高约定采购金额超过200亿元，其中有6个品种最高采购额超过10亿元，主要包括莫西沙星氯化钠注射液、替格瑞洛口服常释剂型、二甲双胍口服常释剂型、非那雄胺口服常释剂型、甲钴胺口服常释剂型、氨基葡萄糖口服常释剂等，分别为17.6亿元、13.5亿元、13.1亿元、12.3亿元、11.9亿元和11.8亿元。

第三批集采 56 个品种的最高采购金额及治疗领域

品种序号

品种名称

首年采购量*最高有效申报价（万元）

主要治疗领域

1

阿那曲唑口服常释剂型

21048.91

乳腺癌

2

阿哌沙班口服常释剂型

4027.80

抗凝药物

3

阿扎胞苷注射剂

15298.16

白血病

4

氨基葡萄糖口服常释剂型

118065.35

骨关节炎

5

氨溴索口服常释剂型

7391.26

呼吸道（化痰）

6

奥氮平口腔崩解片

6525.90

精神病

7

奥美拉唑口服常释剂型

40487.14

消化系统

8

布洛芬缓释控释剂型

20394.72

解热镇痛

9

布洛芬颗粒剂

5193.06

解热镇痛

10

地氯雷他定口服常释剂型

9216.54

抗过敏

11

多潘立酮口服常释剂型

33768.62

消化系统

12

二甲双胍缓释控释剂型

55449.04

糖尿病

13

二甲双胍口服常释剂型

130509.76

糖尿病

14

非布司他口服常释剂型

83166.20

痛风

15

非那雄胺口服常释剂型

3956.86

前列腺增生

16

非那雄胺口服常释剂型

122822.23

前列腺增生

17

氟西汀口服常释剂型

20707.48

抗抑郁

18

枸橼酸西地那非片

48125.17

生殖系统（勃起功能障碍）

19

甲钴胺口服常释剂型

119191.74

周围神经病

20

卡培他滨口服常释剂型

87589.09

结肠癌

21

卡托普利口服常释剂型

18638.14

心血管（高血压，心衰）

22

喹硫平口服常释剂型

49486.47

精神病

23

拉米夫定口服常释剂型

16.89

乙肝

24

来曲唑口服常释剂型

69530.06

乳腺癌

25

氯氮平口服常释剂型

16975.86

精神病

26

美金刚口服常释剂型

29212.26

阿尔茨海默型痴呆

27

孟鲁司特咀嚼片

75126.04

儿童哮喘

28

孟鲁司特颗粒剂

17866.13

儿童哮喘

29

匹伐他汀口服常释剂型

93047.74

高胆固醇症

30

普芦卡必利口服常释剂型

1055.01

便秘

31

曲美他嗪口服常释剂型

51206.09

心绞痛

32

塞来昔布口服常释剂型

71153.33

骨关节炎

33

舍曲林口服常释剂型

30364.78

抗抑郁

34

坦洛新（坦索罗辛）缓释控释剂型

61223.72

前列腺增生症引起的排尿障碍

35

碳酸氢钠口服常释剂型

15662.31

消化系统

36

替格瑞洛口服常释剂型

134564.22

心血管（急性冠脉综合征）

37

托法替布口服常释剂型

5017.57

类风湿关节炎

38

维格列汀口服常释剂型

19413.93

糖尿病

39

维生素B6 口服常释剂型

17716.87

维生素B6 缺乏症

40

西酞普兰口服常释剂型

8791.88

抗抑郁

41

西替利嗪口服常释剂型

4725.99

抗过敏

42

缬沙坦口服常释剂型

81100.79

高血压

43

盐酸达泊西汀片

8337.52

早泄

44

依托考昔口服常释剂型

26636.91

骨关节炎

45

乙胺丁醇口服常释剂型

5581.79

肺结核

46

右佐匹克隆口服常释剂型

13455.11

失眠

47

左乙拉西坦口服液体剂

13129.40

癫痫

48

左乙拉西坦注射用浓溶液

3470.38

癫痫

49

阿莫西林颗粒剂

2502.28

抗生素

50

利奈唑胺口服常释剂型

22027.73

抗生素

51

莫西沙星氯化钠注射剂

175913.14

抗生素

52

左氧氟沙星滴眼剂

49285.53

眼科用药

53

环丙沙星口服常释剂型

1905.28

抗生素

54

头孢地尼口服常释剂型

87713.30

抗生素

55

头孢克洛口服常释剂型

23554.48

抗生素

56

克拉霉素口服常释剂型

6154.47

抗生素

资料来源：公开资料整理

原研药企涉及品种在国内市场大多占据主导地位。资料显示，自2018年以来连续三轮的药品集中采购，已经打破了仿制药“刚性”利润的预期，越来越多厂商把资源投放到高端仿制药、创新药的开发，医药板块优胜劣汰，强者愈强的良性循环正在逐渐形成。在第三批集采品种中，多个原研药企涉及多个品种，其中辉瑞和默沙东涉及5个品种，诺华、阿斯利康、礼来和优时比涉及3个品种，安斯泰来和施贵宝涉及2个品种。

第三批集采涉及品种较多的原研药企

原研药企

涉及集采品种个数

涉及具体品种

原研药企2019年样本医院销售占比（%）

辉瑞

5

枸橼酸西地那非片

94.17

塞来昔布口服常释剂型

100

舍曲林口服常释剂型

79.11

托法替布口服常释剂型

100

利奈唑胺口服常释剂型

99.88

默沙东

5

地氯雷他定口服常释剂型

/

非那雄胺口服常释剂型

92.62

孟鲁司特咀嚼片

63.88

孟鲁司特颗粒剂

96.15

依托考昔口服常释剂型

100

诺华

3

来曲唑口服常释剂型

62.56

维格列汀口服常释剂型

100

缬沙坦口服常释剂型

93.92

阿斯利康

3

阿那曲唑口服常释剂型

87

喹硫平口服常释剂型

75.72

替格瑞洛口服常释剂型

97.69

礼来

3

奥氮平口腔崩解片

77.75

氟西汀口服常释剂型

96.04

头孢克洛口服常释剂型

61.08

优时比

3

西替利嗪口服常释剂型

80.98

左乙拉西坦口服液体剂

99.85

左乙拉西坦注射用浓溶液

44.7

阿斯泰来

2

坦洛新（坦索罗辛）缓释控释剂型

97.62

头孢地尼口服常释剂型

22.05

施贵宝

2

阿哌沙班口服常释剂型

85.6

二甲双胍口服常释剂型

93.53资料来源：公开资料整理

个别品种竞争激烈。第三批集采的56个品种均满足3家及以上的竞争条件；尤其是二甲

双胍口服常释剂型，过评企业数量最多，达到27家，竞争异常激烈。

具体以莫西沙星氯化钠注射剂等几大大品种为例，在第三批集采中，按照首年约定采购量及最高有效申报价计算，莫西沙星氯化钠注射剂最高采购规模达17.59亿元，居56个品种之首。而替格瑞洛口服常释剂型原研厂家为阿斯利康，国内过评企业6家，分别为信立泰、正大天晴、石药集团、上海汇伦江苏药业、扬子江药业和南京优科制药。而根据最多入围企业数规则，若这7家企业均申报，将最多入围5家。

二甲双胍口服常释剂型的采购规模居第三，国内过评企业众多，第三批集采中，按照首年约定采购量及最高有效申报价计算，二甲双胍口服常释剂型最高采购规模达13.05亿元，居56个品种第三。国内过评企业达27家，包括石药集团、深圳中联制药、昆山培力药品、北京四环制药、江苏苏中药业、上海上药等。而根据最多入围企业数规则，若这28家企业均申报，将最多入围8家，可见市场竞争相当激烈。

非那雄胺口服常释剂型的采购规模居第四，在第三批集采中，按照首年约定采购量及最高有效申报价计算，非那雄胺口服常释剂型最高采购规模达12.68亿元，居56个品种第四。非那雄胺口服常释剂型原研厂家为默沙东，国内过评企业7家，包括天方药业、华润赛科药业、成都倍特药业、扬子江药业、康恩贝、湖北舒邦药业、南京圣和药业。而根据最多入围企业数规则，若这8家企业均申报，将最多入围6家。

第三批集采最高采购金额靠前的品种过评情况（截至7月30日）

过评企业数量

品种数

具体品种名称

2

18

莫西沙星氯化钠注射剂、甲钴胺口服常释剂型、卡培他滨口服常释剂型、非布司他口服常释剂型、来曲唑口服常释剂型、喹硫平口服常释剂型、左氧氟沙星滴眼剂、枸橼酸西地那非片、舍曲林口服常释剂型、依托考昔口服常释剂型

、利奈唑胺口服常释剂型、氟西汀口服常释剂型、孟鲁司特颗粒剂、阿扎胞苷注射剂、左乙拉西坦口服液体剂、地氯雷他定口服常释剂型、西酞普兰口服常释剂型、盐酸达泊西汀片

3

13

匹伐他汀口服常释剂型、塞来昔布口服常释剂型、坦洛新（坦索罗辛）缓释控释剂型、多潘立酮口服常释剂型、头孢克洛口服常释剂型、阿那曲唑口服常释剂型、布洛芬缓释控释剂型、氯氮平口服常释剂型、右佐匹克隆口服常释剂型、左乙拉西坦注射用浓溶液、阿莫西林颗粒剂、环丙沙星口服常释剂型、普芦卡必利口服常释剂型

4

12

氨基葡萄糖口服常释剂型、头孢地尼口服常释剂型、孟鲁司特咀嚼片、曲美他嗪口服常释剂型、奥

美拉唑口服常释剂型、美金刚口服常释剂型、维生素 B6 口服常释剂型、氨溴索口服常释剂型、克拉霉素口服常释剂型、乙胺丁醇口服常释剂型、托法替布口服常释剂型、阿哌沙班口服常释剂型

5

6

缬沙坦口服常释剂型、维格列汀口服常释剂型、奥氮平口腔崩解片、布洛芬颗粒剂、西替利嗪口服常释剂型、拉米夫定口服常释剂型

6

2

替格瑞洛口服常释剂型、碳酸氢钠口服常释剂型

7

1

非那雄胺口服常释剂型

10

1

卡托普利口服常释剂型

17

1

二甲双胍缓释控释剂型

27

1

二甲双胍口服常释剂型资料来源：公开资料整理

此外和前两批集采相比，第三批集采将采购品种进行了扩容。第三批集采将56个品种 81 个品规纳入集中采购范围，比第一批4+7集采的31个品种和第二批集采的 33 个品种要多。与此同时，和前两批一样，“降价”仍然是第三批集采的主要关键词,整体上沿用第二批集采规则，仅在细则上做了进一步的优化和调整。

全国三批药品集中采购对比

对比项目

第一批

第二批

第三批

4+7

4+7 扩围

启动时间

2018.11.15

2019.9.1

2019.12.29

2020.7.29

集采品种数量

31

25

33

56

中标数量

25

25

32

-

集采地区

4+7 城市（京、天津、上海、重庆和沈阳、大连、厦门、广州、深圳、成都、西安）

山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆（含新疆生产建设兵团）等 25 个省份，4+7 城市除外。

全国（除港澳台）

全国（除港澳台）

集采量占招标

地区采购量份

额

中标1家：30%-50%

中标1家：50%；

2家：60%；

3家：70%；

中标1家：50%；

2家：60%；

3家：70%；

4家及以上：80%

中标1家：50%；

2家：60%；

3家：70%；

4家及以上：80%。

阿莫西林颗粒剂、利奈唑胺口服常释剂型、莫西沙星氯化钠注射剂、左氧氟沙星滴眼剂、环丙沙星口服常释剂型、头孢地尼口服常释剂型、头孢克洛口服常释剂型、克拉霉素口服常释剂型：1家：40%；2家：50%；3家：60%；4家及以上：70%。

中标企业数量

1

不超过3家

不超过6家

不超过8家

采购周期

12个月

中标2家：1年；中标>2家：2年

中标1家：1年；中标2-3家：2年；

中标4家及以上：3年

中标1或2家：1年；中标3家：2年；

中标4家及以上：3年

阿扎胞苷注射剂、莫西沙星氯化钠注射剂、左乙拉西坦注射用浓溶液本轮采购周期原则上为1年。

竞标规则

历史中标价为天花板，存在期望降幅；报价最低企业中选，落标品需要接受梯度降价以不高于4+7中标价格申报，报价最低的3家中选，不足3家的以实际计

(1)“单位可比价”

同品种最低“单位可比价”的1.8倍。

(2)“单位申报价”

降幅50.00%（以《采购品种目录》对应规格最高有效申报价为基数进行计算）。

(3)“单位可比价”0.1000元。

(1)“单位可比价”同品种最低“单位可比价”的1.8倍。

(2)“单位申报价”降幅50.00%（以《采购品种目录》对应规格最高有效申报价为基数进行计算）。

(3)“单位可比价” 0.1000 元。

采购结果

25 个品种中选，6 个流标，价格平均下降52%，最高降幅 96%。

25 个品种全部中选；77家企业参加申报，45家企业中选，中选率达到 58%；中选价格与联盟地区 2018 年同种药品最低采购价相比，平均降幅 59%。

本次集采33 个品种中32个采购成功，共 100个产品中选。与联盟地区 2018年最低采购价相比，本次集采中选价格平均降幅 53%，最高降幅 93%。

执行时间

出结果后3-4 个月

出结果后2个月

2020.4

资料来源：公开资料整理

有相关业内人士认为，第三轮集采将会加快医药企业自身产品结构的转型速度，未来医药企业将会朝着两个方向发展：一是以恒瑞、石药等药企为代表的研发导向型企业，二是大规模生产型企业，同时两个方向的企业也可以融合发展。

预计未来集采将常态化。而随着带量采购常态化成定局，仿制药行业集中度将会持续提升，中标药企有望通过集采进一步稳定市场份额。(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国药品市场现状分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国药品行业发展概述

第一节 药品行业发展情况概述

- 一、药品行业相关定义
- 二、药品行业基本情况介绍
- 三、药品行业发展特点分析
- 四、药品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、药品行业需求主体分析

第二节 中国药品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、药品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国药品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国药品行业生命周期分析

- 一、药品行业生命周期理论概述
- 二、药品行业所属的生命周期分析

第四节 药品行业经济指标分析

- 一、药品行业的赢利性分析
- 二、药品行业的经济周期分析
- 三、药品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药品行业进入壁垒分析

- 一、药品行业资金壁垒分析
- 二、药品行业技术壁垒分析
- 三、药品行业人才壁垒分析
- 四、药品行业品牌壁垒分析
- 五、药品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球药品行业市场发展现状分析

第一节 全球药品行业发展历程回顾

第二节 全球药品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药品行业地区市场分析

- 一、亚洲药品行业市场现状分析
- 二、亚洲药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药品行业市场前景分析

第四节 北美药品行业地区市场分析

- 一、北美药品行业市场现状分析
- 二、北美药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药品行业市场前景分析

第五节 欧盟药品行业地区市场分析

- 一、欧盟药品行业市场现状分析
- 二、欧盟药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟药品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界药品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球药品行业市场规模预测

第三章 中国药品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品药品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国药品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国药品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国药品行业运行情况

第一节 中国药品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国药品行业市场规模分析

第三节 中国药品行业供应情况分析

第四节 中国药品行业需求情况分析

第五节 我国药品行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国药品行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国药品行业供需平衡分析

第八节 中国药品行业发展趋势分析

第五章 中国药品所属行业运行数据监测

第一节 中国药品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国药品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国药品市场格局分析

第一节 中国药品行业竞争现状分析

- 一、中国药品行业竞争情况分析
- 二、中国药品行业主要品牌分析

第二节 中国药品行业集中度分析

- 一、中国药品行业市场集中度分析
- 二、中国药品行业企业集中度分析

第三节 中国药品行业存在的问题

第四节 中国药品行业解决问题的策略分析

第五节 中国药品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国药品行业需求特点与动态分析

第一节 中国药品行业消费市场动态情况

第二节 中国药品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 药品行业成本分析

第四节 药品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国药品行业价格现状分析

第六节 中国药品行业平均价格走势预测

- 一、中国药品行业价格影响因素
- 二、中国药品行业平均价格走势预测
- 三、中国药品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国药品行业区域市场现状分析

第一节 中国药品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区药品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区药品市场规模分析
- 四、华东地区药品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区药品市场规模分析
- 四、华中地区药品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区药品市场规模分析
- 四、华南地区药品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国药品行业竞争情况

第一节 中国药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国药品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国药品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国药品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 药品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国药品行业发展前景分析与预测

第一节 中国药品行业未来发展前景分析

一、药品行业国内投资环境分析

二、中国药品行业市场机会分析

三、中国药品行业投资增速预测

第二节 中国药品行业未来发展趋势预测

第三节 中国药品行业市场发展预测

一、中国药品行业市场规模预测

二、中国药品行业市场规模增速预测

三、中国药品行业产值规模预测

四、中国药品行业产值增速预测

五、中国药品行业供需情况预测

第四节 中国药品行业盈利走势预测

一、中国药品行业毛利润同比增速预测

二、中国药品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国药品行业投资风险与营销分析

第一节 药品行业投资风险分析

一、药品行业政策风险分析

二、药品行业技术风险分析

三、药品行业竞争风险分析

四、药品行业其他风险分析

第二节 药品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国药品行业发展战略及规划建议

第一节 中国药品行业品牌战略分析

- 一、药品企业品牌的重要性
- 二、药品企业实施品牌战略的意义
- 三、药品企业品牌的现状分析
- 四、药品企业的品牌战略
- 五、药品品牌战略管理的策略

第二节 中国药品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 药品行业竞争力提升策略

- 一、药品行业产品差异性策略
- 二、药品行业个性化服务策略
- 三、药品行业的促销宣传策略
- 四、药品行业信息智能化策略
- 五、药品行业品牌化建设策略
- 六、药品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国药品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国药品行业定价策略分析

第三节 中国药品行业营销渠道策略

一、药品行业渠道选择策略

二、药品行业营销策略

第四节 中国药品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国药品行业重点投资区域分析

二、中国药品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/514357514357.html>