

2018-2023年中国食品溯源行业盈利现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食品溯源行业盈利现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294354294354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

优化民以食为天，食品安全与百姓的生活质量及生命安全息息相关，更与社会的稳定及和谐发展密不可分。然而，“疯牛病”、“三聚氰胺”等国内外食品安全事故却逆其道而行，严重威胁人民的生命安全，影响社会稳定和谐。因此，加强食品安全监管刻不容缓，而食品溯源作为一种保障食品安全的手段也越来越受到政府和社会的关注和重视。一方面，食品溯源可以实现对食品从生产到消费的全程双向追踪，提高食品供应链管理水平和质控水平，在食品进入消费领域前进行质量控制和安全预警，既有助于对可能发生的食品安全问题进行预先控制，更可以在发生食品安全问题时迅速确定问题发生的具体环节，确定责任归属以及解决方案，最大限度的降低损失；另一方面，食品溯源能有效整合食品生产各环节的资源和信息，减少食品在供应链流转中不必要损耗及浪费，提高食品供应链的效能。本文将阐述食品溯源在国内外的应用现状，并结合政府监管以及信息统一化探讨我国食品溯源应用的优化。

一、食品溯源在国内外的应用及发展概况

食品溯源，也称为食品溯源安全体系，是指在食品供应链的所有环节可以对某种食品或食品原材料进行双向追溯。该体系建设的目的是可以在发生食品安全问题时迅速定位责任单位或责任人，有效对问题产品进行追回及处置，及时对受影响的消费者提供帮助和补偿；同时，该体系也有助于督促食品生产商按照规范的流程和严格的标准生产可让消费者放心的产品，从而保证食品质量安全。

1997年，欧盟为了应对日渐扩散的“疯牛病”疫情，由政府主导建立起一套监控牛肉生产销售的安全管理制度。随后，这套制度逐渐地被完善并应用到其他食品供应链中，成为现今的食品溯源体系。

这套食品安全管理制度覆盖食品的原材料生产基地、加工企业、终端销售等各个环节，通过专用硬件设备将溯源码打印在产品或包装上。一旦出现食品安全问题，消费者或监管机构便可通过食品上的溯源码联网查询出该食品生产流通过程中所有的信息，快速确定发生食品安全问题的环节，明确相应的法律责任，及时制定和实施处理问题的策略，对食品安全与食品行业自我约束具有相当重要的意义。此后，许多发达国家如美国、日本、澳大利亚、加拿大等也越来越重视食品溯源制度的建设，开始全面推广食品溯源制度。而日本则将食品溯源的应用从最初的牛肉延伸发展到其他肉食、蔬菜、水产养殖等产业，发挥着监视管理食品安全的作用。

澳大利亚大实行国家牲畜标识计划（NLIS），所有出口或者出售的牲畜都必须打上标

识符号。计划的实施不仅可以清晰的了解原材料的产地，还能向世界展现自身的品牌。

目前，我国通过学习国外食品溯源相关研究，在食品安全溯源制度、标准、系统建设等方面开展积极性探索，使我国食品溯源建设取得阶段性成果。随后，一些大型食品企业所主导的溯源系统陆续开始投入使用。经过“三聚氰胺”事件后，很多乳制品外包装增加了二维码标识，消费者只需要用手机扫描二维码就能联网查询到奶源地及生产认证等信息。从政府部门角度来看，2012年财政部发布的《关于2012年开展肉菜流通可追溯体系建设试点有关问题的通知》以及2013年5月工信部消费品工业司确立的全国食品质量安全追溯体系立项《借助物联网技术，建立食品信息可追溯体系》等相关实质性工作，无一不说明国家越来越注重食品安全防范，建立高效预警机制，真正实现事前预警、事中调控、事后总结的期望。

图：2010-2016年全球食品溯源市场规模走势图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、优化食品溯源应用现状的对策建议

（一）加快溯源流程与信息标准统一化进程

目前，我国食品溯源体系建设的根本难点是产品编码信息不统一。因此实现食品溯源的关键基础在于溯源流程与信息标准统一化。目前，我国商务部提出的“五统一 一遶即:全国范围内统一采集指标、统一编码规则、统一传输格式、统一接口规范、统一追溯规程）只在肉菜追溯体系建设试点中实现，对于全面应用到整个食品行业还有很长一段距离。因此，加快溯源流程与信息标准统一化的进程迫在眉睫。这需要政府相关职能部门加快建立起统一的食品安全监管机制，并废除原有不合理或重复制定的国家或行业标准，将溯源信息与全球统一标识系统以及我国现行的《食品安全法》进行有机统一；同时，食品安全监督执法部门需要制订严格的监督抽检程序，建立或明确食品检测机构，执行统一的食品安全检测标准，确保食品在整个生产和流通流程中都获得有效的监督和引导，在保障食品安全的同时规范食品厂商的生产制造流程。

（二）构建信息化物流

食品溯源要结合物流供应链推广，最重要的是信息的有效传输和共享。只有信息完整、及时地传输，才能为食品溯源提供良好的基础。因此，实现食品溯源的重要手段是企业构建信息化的物流，促进信息的流通与共享，实现食品溯源管理。

企业构建信息化物流的关键在于：1.采用与全球标准接轨的食品标识，使用统一的信

息标准；2.加强物流基础设施，对物流行业的流程和相关制度进行统一；3.加强基础网络设施建设。这样，企业可以把食品标识所提供的信息在合理的物流流程下通过互联网快速地传输及共享，既满足消费者的知悉权，又可促尽物流的流程及系统优化，减少成本的同时拓展物流的职能范围。

（三）加强政府监管及企业自律行为

解决食品溯源应用难的问题，亦需从制度出发。就政府而言，首先需要完善及建立健全的相关法律法规，明确相关部门职能，加强其监管作用。其次，要充分发挥其调控及执法的职能，确保市场的有序运作，对出现的食品安全问题依法公正、高效地进行处理。而企业则应在政府的引导下按照相关法律法规的要求及时向消费者发布（或者让消费者可查询）食品生产的相关信息，在政府和消费者的监督下严格执行生产标准，对食品安全和消费者负责。这样既利于企业能塑造自身品牌形象，也能有效打击假冒伪劣产品，保障消费者权益，让企业和消费者都能获益于食品溯源。

（四）实现通过移动终端和政府平台

网站对食品溯源信息的及时获取实现食品溯源的目的之一是使消费者更方便、及时地获取食品溯源信息。首先，政府相关部门应主导开发食品溯源信息查询及公布的移动终端应用软件（APP）。在食品流通过程中，生产企业应将产品的相关信息按统一的标准做成标识（如条形码或二维码）打印在产品包装上，消费者可通过移动终端（如智能手机、平板电脑等）应用软件（APP）对标识进行读取并联网获得产品的原产地、成分、流通加工等相关溯源信息，让消费者对所购买的食品有更全面的了解。其次，政府相关部门应建立官方的信息发布平台网站，并在企业的配合下快速发布和更新各类食品的生产流通信息，对可能或已经发生的食品安全问题及时进行公告和警示，让消费者及时地获得食品安全相关信息，为避免消费者遭受食品安全问题伤害下双保险。

三、小结

食品溯源不仅能帮助消费者把握食品安全，保障权益，更是政府监管和危机控制中的一个重要工具。顺向追踪可便于监管食品生产加工与流通的过程，有利于食品供应链中各个环节的企业优化其生产活动，减少浪费，确保食品生产的高效益性和高安全性；而逆向追溯则便于在发生食品安全问题后食品供应链的各方及时发现问题发生的环节，及时控制和截断问题食品的流通，迅速找到问题的责任方及问题的解决方案，保障消费者的权益。

虽然食品溯源仍不能直接控制食品质量的好坏，但却可以形成一种预警和召回机制，增加监管协调力度能力。

本文通过对国内外食品溯源现状进行全面的分析，剖析食品溯源在我国的应用与发展中存在物流基础设施建设不足及信息标准不统一、缺少统一的监管认证部门及体系、食品供应链信息化程度低、缺乏食品溯源监控终端等问题，并提出加快溯源流程及信息标准统一化进程、加强政府监管及企业自律行为、构建信息化物流、实现通过移动终端及政府平台网站对食品信息的及时获取等建议推动食品溯源在物流供应链的实践，从而优化食品溯源的应用在我国的发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国食品溯源行业盈利现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分产业环境透视

第一章行业基本概况

第一节行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章行业国内外发展概况

第一节行业在国内发展现状

第二节行业在国内发展趋势

第三节世界食品溯源行业发展分析

一、世界食品溯源行业发展分析

二、世界食品溯源行业发展分析

三、世界食品溯源市场需求分析

四、食品溯源国外市场竞争分析

第四节主要国家或地区食品溯源行业发展分析

一、美国食品溯源行业分析

二、日本食品溯源行业分析

三、法国食品溯源行业分析

第三章食品溯源行业发展环境分析

第一节食品溯源行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节食品溯源行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节食品溯源行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节食品溯源行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节食品溯源行业国内技术环境分析

一、国内食品溯源技术发展现状

二、国内食品溯源技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分行业深度分析

第四章食品溯源行业发展情况分析 & 预测

第一节食品溯源产能分析及预测

一、食品溯源产能分析

二、食品溯源产能预测

第二节食品溯源产量分析及预测

一、食品溯源产量分析

二、食品溯源产量预测

第三节食品溯源销量分析及预测

一、食品溯源销量分析

二、食品溯源销量预测

第四节食品溯源市场需求分析及预测

一、食品溯源市场需求分析

二、食品溯源市场需求预测

第五节食品溯源进出口情况分析 & 预测

一、食品溯源进出口现状分析

1、食品溯源进出口量

2、食品溯源进出口额

3、食品溯源进出口价格

4、食品溯源进出口市场

二、食品溯源进出口情况预测

1、食品溯源进出口量预测

2、食品溯源进出口额预测

3、食品溯源进出口价格预测

4、食品溯源进出口市场预测

第五章食品溯源行业规模分析

第一节食品溯源行业企业规模分析

第二节食品溯源行业从业人数规模分析

第三节食品溯源行业产值规模分析

第四节食品溯源行业市场规模分析

第五节食品溯源行业资产规模分析

第六节食品溯源行业投资规模分析

第六章中国食品溯源行业主要指标监测分析

第一节中国食品溯源行业总体运行情况

第二节中国食品溯源行业盈利能力分析

一、食品溯源行业销售毛利率

二、食品溯源行业销售利润率

三、食品溯源行业总资产利润率

四、食品溯源行业净资产利润率

五、食品溯源行业产值利税率

第三节中国食品溯源行业偿债能力分析

第四节中国食品溯源行业经营效率分析

一、食品溯源行业投资收益率分析

二、食品溯源行业净资产收益率分析

三、食品溯源行业存货周转率分析

四、食品溯源行业总资产周转率分析

五、食品溯源行业应收账款周转率分析

第五节我国食品溯源行业成长性分析

一、食品溯源行业销售收入增长分析

二、食品溯源行业总资产增长分析

三、食品溯源行业固定资产增长分析

四、食品溯源行业净资产增长分析

五、食品溯源行业利润增长分析

第六节我国食品溯源行业主营业务结构分析

一、我国食品溯源行业成本结构分析

二、我国食品溯源行业费用结构分析

1、我国食品溯源行业生产费用分析

2、我国食品溯源行业销售费用分析

3、我国食品溯源行业管理费用分析

4、我国食品溯源行业财务费用分析

第七章食品安全产业链分析

第一节食品种养安全分析

一、种植行业的食品安全问题分析

1、种子安全问题

2、农药和化肥对食品安全的影响

3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

二、养殖行业的食品安全问题分析

1、兽药和饲料对食品安全的影响

2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析

第二节食品生产加工安全分析

一、食品安全生产加工标准

二、食品生产加工监管现状

三、现有食品生产加工安全问题

1、食品生产加工管理问题

2、食品配料问题

3、食品生产加工工艺技术问题

4、食品添加剂问题

5、食品包装问题

第三节食品储藏运输安全分析

一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析

二、冷链物流行业概况

三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析

四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

第四节食品分销零售安全分析

一、影响食品分销零售安全的主要因素分析

二、零售场所清洁消毒问题

三、零售个人卫生专业标准

四、食物流转环节注意预防交叉污染

第五节消费者参与分析

一、“微产业链”

二、物联网的运用

第六节政府监管分析

一、多部门、分段监管的弊端

二、国外政府经验借鉴

第七节食品安全产业链投资分析

一、产业投资政策

二、资本市场导向

第八章食品溯源行业细分市场分析

第一节食品溯源行业细分市场结构分析

第二节食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析

- 一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析
- 二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析
- 三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析

第九章食品溯源行业热点透视

第一节国内政策导向分析

第二节热点一透视分析：上海福喜事件

第三节热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息

第三部分竞争格局分析

第十章食品溯源行业区域发展

第一节食品溯源行业区域布局情况分析

第二节食品溯源行业区域发展概况

第三节食品溯源行业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华北地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华北地区食品溯源行业产值分析
- 7、华北地区食品溯源行业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华东地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华东地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华东地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华东地区食品溯源行业产值分析
- 7、华东地区食品溯源行业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、东北地区食品溯源行业资产规模分析

4、东北地区食品溯源行业投资规模分析

5、东北地区食品溯源行业产销情况分析

6、东北地区食品溯源行业产值分析

7、东北地区食品溯源行业发展预测

四、华中地区

1、华中地区食品溯源行业企业规模分析

2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、华中地区食品溯源行业资产规模分析

4、华中地区食品溯源行业投资规模分析

5、华中地区食品溯源行业产销情况分析

6、华中地区食品溯源行业产值分析

7、华中地区食品溯源行业发展预测

五、华南地区

1、华南地区食品溯源行业企业规模分析

2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、华南地区食品溯源行业资产规模分析

4、华南地区食品溯源行业投资规模分析

5、华南地区食品溯源行业产销情况分析

6、华南地区食品溯源行业产值分析

7、华南地区食品溯源行业发展预测

六、西北地区

1、西北地区食品溯源行业企业规模分析

2、西北地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、西北地区食品溯源行业资产规模分析

4、西北地区食品溯源行业投资规模分析

5、西北地区食品溯源行业产销情况分析

6、西北地区食品溯源行业产值分析

7、西北地区食品溯源行业发展预测

七、西南地区

1、西南地区食品溯源行业企业规模分析

2、西南地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、西南地区食品溯源行业资产规模分析

4、西南地区食品溯源行业投资规模分析

5、西南地区食品溯源行业产销情况分析

6、西南地区食品溯源行业产值分析

7、西南地区食品溯源行业发展预测

第十一章食品溯源行业竞争格局分析

第一节企业集中度

第二节区域集中度

第三节波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节我国食品溯源全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章食品溯源行业领先企业经营形势分析

第一节广州中弈信息科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节吉林省食品溯源有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节武汉聚农通农业发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节银江股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节福建新大陆电脑股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节中山达华智能科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节食品安全溯源网

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节上海农业信息有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节黑龙江劝业科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节合肥福谷信息科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资前景分析

第十三章 食品溯源行业前景展望与趋势预测

第一节 国内食品溯源行业整体发展态势分析

第二节 国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析

第三节 国内食品溯源行业关键财务数据预测分析

一、国内食品溯源行业盈利能力预测

二、国内食品溯源行业偿债能力预测

三、国内食品溯源产品投资收益率预测

四、国内食品溯源行业运营能力预测

第四节 国内食品溯源行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析

三、食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析

第五节 国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章 食品溯源行业投资价值评估分析

第一节 食品溯源行业投资特性分析

一、食品溯源行业进入壁垒分析

二、食品溯源行业盈利因素分析

三、食品溯源行业盈利模式分析

第二节 食品溯源行业发展的影响因素

一、食品溯源行业发展有利因素

二、食品溯源行业发展不利因素

第三节 食品溯源行业投资价值评估分析

一、食品溯源行业投资效益分析

二、食品溯源产业发展的空白点分析

三、食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向

四、食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 食品溯源行业投资机会与风险分析

第一节 食品溯源行业政策风险与应对策略

第二节 食品溯源行业市场风险与应对策略

第三节 食品溯源行业技术风险与应对策略

第四节食品溯源行业经营风险与应对策略

第五节食品溯源行业财务风险与应对策略

第六节食品溯源行业其他风险与应对策略

第五部分投资战略研究

第十六章食品溯源行业投资战略研究

第一节食品溯源行业投资环境分析

一、全球经济走势分析

二、国内宏观经济趋势分析

三、国内政策走向分析

第二节食品溯源行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节食品溯源行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十七章食品溯源行业投资指导

第一节食品溯源行业研究结论及建议

第二节食品溯源子行业研究结论及建议

第三节食品溯源行业发展建议

一、食品溯源行业发展策略建议

二、食品溯源行业投资方向建议

三、食品溯源行业投资方式建议

图表目录

图表1食品溯源领域全景图

图表2我国食品溯源行业所处生命周期示意图

图表3GDP初步核算数据

图表4GDP同比增长速度

图表5二季度GDP初步核算数据

图表6二季度GDP同比增长速度

图表7全国居民消费价格涨跌幅

图表86月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表96月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表106月居民消费价格主要数据

图表111978-中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表12规模以上工业增加值同比增长速度

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294354294354.html>