

2018年中国OLED材料市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国OLED材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/324351324351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示技术的发展已经经历了“CRT—PDP—LCD”三次技术革新，随着OLED技术的成熟，市场成熟度很高的LCD已逐渐感受到OLED替代的压力。与LCD相比，OLED具有3大优势：

(1) 发光效率高、对比度、色彩饱和度，显示效果更加惊艳；

(2) 结构上OLED去掉了导光板、增光片、部分偏光片等，比LCD减少30%以上的厚度，并具备可绕特性；

(3) OLED的响应速率高LCD100倍以上，达到微秒级，使得OLED在VR设备更具吸引力。

表：OLED在各性能参数优于LCD 资料来源：观研天下整理

图：AMOLED成本降低，竞争优势凸显（美元）

资料来源：观研天下整理

(1) 中小屏幕领域具备快速成长潜力，渗透率将快速增加：OLED的成本随着良率的升高而降低，随着技术的不断迭代，目前OLED的良率有了很大提升，2016年来与LCD的成本劣势不断收窄，再加上OLED出色的视觉体验、柔性等技术性能优势，替代优势逐渐凸显。今年9月苹果公司发布iPhoneX采用5.8寸的AMOLED屏幕，正式吹响了OLED全面进攻的号角；而包括华为、OPPO、Vivo、小米等全球主要手机厂商都将继续增加OLED屏幕产品，有望加速OLED产业替代扩张。

据IHS的数据，2016年手机OLED屏幕出货量达到3.85亿片，渗透率在短短两年内从14%快速上升到26%（IDC2016全球智能手机出货量14.7亿台）。IHS预测2017年全球AMOLED市场出货预计将同比飙升59%，达252亿美元；而未来3年，AMOLED面板产业将以年复合增长率将以22%的速度高速增长，到2020年产值将超过400亿美元，渗透率高达52%。而据前瞻产业研究院的数据，2016年手机OLED出货量在3.5亿片左右，预估OLED屏2019年将增至7.5亿片，为2016年出货量的2倍以上，年复合增长率30%以上。

(2) 大尺寸、柔性屏等新领域需求旺盛：OLED电视面板目前只有LG一家量产，其公告显示预计2017出货仅170万片，相较于2.3亿的电视销量，渗透率不足1%，而据奥维云网数据，2017H1国内OLED电视销量同比上涨96%，市场需求快速增加；随着OLED技术的逐渐升级，大尺寸屏的成本进一步降低，可以展望大屏幕OLED市场天花板极高。此外，随着未来智能设备应用场景的进一步开拓，OLED下游增量市场将在VR、智能穿戴、车载系统、智能家居等领域继续渗透。

图：AMOLED市场快速增长，复合增长率20%以上 资料来源：观研天下整理

图：2020年AMOLED未来出货量将达10亿片 资料来源：观研天下整理 观研天下发布的《2018年中国OLED材料市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔

实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、OLED材料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国OLED材料行业发展概述

第一节 OLED材料行业发展情况概述

一、OLED材料行业相关定义

二、OLED材料行业基本情况介绍

三、OLED材料行业发展特点分析

第二节 中国OLED材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、OLED材料行业产业链条分析

三、中国OLED材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国OLED材料行业生命周期分析

一、OLED材料行业生命周期理论概述

二、OLED材料行业所属的生命周期分析

第四节 OLED材料行业经济指标分析

- 一、OLED材料行业的赢利性分析
- 二、OLED材料行业的经济周期分析
- 三、OLED材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中OLED材料行业进入壁垒分析

- 一、OLED材料行业资金壁垒分析
- 二、OLED材料行业技术壁垒分析
- 三、OLED材料行业人才壁垒分析
- 四、OLED材料行业品牌壁垒分析
- 五、OLED材料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球OLED材料行业市场发展现状分析

第一节 全球OLED材料行业发展历程回顾

第二节 全球OLED材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲OLED材料行业地区市场分析

- 一、亚洲OLED材料行业市场现状分析
- 二、亚洲OLED材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲OLED材料行业市场前景分析

第四节 北美OLED材料行业地区市场分析

- 一、北美OLED材料行业市场现状分析
- 二、北美OLED材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美OLED材料行业市场前景分析

第五节 欧盟OLED材料行业地区市场分析

- 一、欧盟OLED材料行业市场现状分析
- 二、欧盟OLED材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟OLED材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界OLED材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球OLED材料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国OLED材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国OLED材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国OLED材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、OLED材料环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国OLED材料行业运行情况

第一节 中国OLED材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国OLED材料行业市场规模分析

第三节 中国OLED材料行业供应情况分析

第四节 中国OLED材料行业需求情况分析

第五节 中国OLED材料行业供需平衡分析

第六节 中国OLED材料行业发展趋势分析

第五章 中国OLED材料所属行业运行数据监测

第一节 中国OLED材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国OLED材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国OLED材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国OLED材料市场格局分析

第一节 中国OLED材料行业竞争现状分析

一、中国OLED材料行业竞争情况分析

二、中国OLED材料行业主要品牌分析

第二节 中国OLED材料行业集中度分析

一、中国OLED材料行业市场集中度分析

二、中国OLED材料行业企业集中度分析

第三节 中国OLED材料行业存在的问题

第四节 中国OLED材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国OLED材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国OLED材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国OLED材料行业消费特点

第二节 中国OLED材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 OLED材料行业成本分析

第三节 OLED材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国OLED材料行业价格现状分析

第五节 中国OLED材料行业平均价格走势预测

一、中国OLED材料行业价格影响因素

二、中国OLED材料行业平均价格走势预测

三、中国OLED材料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国OLED材料行业区域市场现状分析

第一节 中国OLED材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地OLED材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OLED材料市场规模分析

四、华东地区OLED材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OLED材料市场规模分析

四、华中地区OLED材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OLED材料市场规模分析

第九章 2015-2017年中国OLED材料行业竞争情况

第一节 中国OLED材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国OLED材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国OLED材料行业竞争环境分析（OLED材料T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 OLED材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国OLED材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国OLED材料行业未来发展前景分析

- 一、OLED材料行业国内投资环境分析
- 二、中国OLED材料行业市场机会分析
- 三、中国OLED材料行业投资增速预测

第二节 中国OLED材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国OLED材料行业市场发展预测

- 一、中国OLED材料行业市场规模预测

二、中国OLED材料行业市场规模增速预测

三、中国OLED材料行业产值规模预测

四、中国OLED材料行业产值增速预测

五、中国OLED材料行业供需情况预测

第四节中国OLED材料行业盈利走势预测

一、中国OLED材料行业毛利润同比增速预测

二、中国OLED材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国OLED材料行业投资风险与营销分析

第一节 OLED材料行业投资风险分析

一、OLED材料行业政策风险分析

二、OLED材料行业技术风险分析

三、OLED材料行业竞争风险

四、OLED材料行业其他风险分析

第二节 OLED材料行业企业经营发展分析及建议

一、OLED材料行业经营模式

二、OLED材料行业销售模式

三、OLED材料行业创新方向

第三节 OLED材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国OLED材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国OLED材料行业品牌战略分析

一、OLED材料企业品牌的重要性

二、OLED材料企业实施品牌战略的意义

三、OLED材料企业品牌的现状分析

四、OLED材料企业的品牌战略

五、OLED材料品牌战略管理的策略

第二节 中国OLED材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国OLED材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国OLED材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国OLED材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国OLED材料行业定价策略分析

第二节 中国OLED材料行业营销渠道策略

一、OLED材料行业渠道选择策略

二、OLED材料行业营销策略

第三节 中国OLED材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国OLED材料行业重点投资区域分析

二、中国OLED材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/324351324351.html>