

# 2016-2022年中国太阳能市场动向调研及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国太阳能市场动向调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/244350244350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十三五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

我国太阳能产业经过了“十一五”的高速发展以及“十二五”期间的调整，扶持政策日益完善，研发能力日益增强，专利数量增长迅速，产业发展渐入正轨，产能快速增长。2014年，全国光伏产业整体呈现稳中向好和有序发展局面，全年光伏发电累计并网装机容量2805万千瓦，同比增长60%。中国已将新能源产业上升为国家战略产业，未来10年拟加大对包括太阳能在内的新能源产业投资，以减少经济对石化能源依赖和降低碳排放，中国太阳能资源开发利用有望迎来产业化高潮。

中国报告网发布的《2016-2022年中国太阳能市场动向调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国报告网视点

#### 1.1 行业投资要点

#### 1.2 报告研究思路

### 第二章 太阳能行业概念界定及产业链分析

#### 2.1 太阳能行业定义及分类

##### 2.1.1 太阳能行业定义

##### 2.1.2 太阳能行业分类

#### 2.2 太阳能行业特点及模式

##### 2.2.1 太阳能行业地位及影响

##### 2.2.2 太阳能行业发展特征

### 2.2.3 太阳能行业经营模式

## 2.3 行业产业链分析

### 2.3.1 产业链结构

### 2.3.2 上下游行业影响

## 第三章 太阳能行业发展状况分析

### 3.1 国外太阳能行业发展分析

#### 3.1.1 全球市场格局

#### 3.1.2 国外技术动态

#### 3.1.3 国外经验借鉴

### 3.2 中国太阳能行业规模结构

#### 3.2.1 行业经济规模

#### 3.2.2 市场结构分析

#### 3.2.3 区域布局状况

#### 3.2.4 行业需求状况

### 3.3 中国太阳能行业竞争结构分析

#### 3.3.1 新进入者威胁

#### 3.3.2 替代品威胁

#### 3.3.3 上游供应商议价能力

#### 3.3.4 下游用户议价能力

#### 3.3.5 现有企业间竞争

### 3.4 中国太阳能行业区域格局

#### 3.4.1 华北地区

#### 3.4.2 华东地区

#### 3.4.3 华中地区

#### 3.4.4 华南地区

#### 3.4.5 西南地区

#### 3.4.6 西北地区

## 第四章 中国太阳能行业市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 行业发展机遇

#### 4.1.2 行业发展趋势

#### 4.1.3 技术发展趋势

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 应用领域展望

#### 4.2.2 未来需求态势

#### 4.2.3 未来需求预测

### 4.3 中国报告网对“十三五”太阳能行业前景预测分析

#### 4.3.1 行业影响因素

#### 4.3.2 市场规模预测

## 第五章 太阳能行业确定型投资机会评估

### 5.1 光伏发电

#### 5.1.1 市场发展状况

#### 5.1.2 竞争格局分析

#### 5.1.3 龙头企业分析

#### 5.1.4 行业盈利性分析

#### 5.1.5 市场空间分析

#### 5.1.6 投资风险分析

#### 5.1.7 投资策略建议

### 5.2 太阳能电池

#### 5.2.1 市场发展状况

#### 5.2.2 竞争格局分析

#### 5.2.3 龙头企业分析

#### 5.2.4 行业盈利性分析

#### 5.2.5 市场空间分析

#### 5.2.6 投资风险分析

#### 5.2.7 投资策略建议

### 5.3 太阳能热水器

#### 5.3.1 市场发展状况

#### 5.3.2 竞争格局分析

#### 5.3.3 龙头企业分析

#### 5.3.4 行业盈利性分析

#### 5.3.5 市场空间分析

#### 5.3.6 投资风险分析

#### 5.3.7 投资策略建议

## 第六章 中国太阳能行业风险型投资机会评估

### 6.1 分布式光伏发电

#### 6.1.1 市场发展状况

#### 6.1.2 竞争格局分析

#### 6.1.3 龙头企业分析

#### 6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 太阳能空调

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

6.3 太阳能光伏设备

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资风险分析

6.3.7 投资策略建议

第七章 中国太阳能行业未来型投资机会评估

7.1 太阳能光热发电

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 龙头企业分析

7.1.3 行业盈利性分析

7.1.4 市场空间分析

7.1.5 投资风险分析

7.1.6 投资策略建议

7.2 薄膜太阳能电池

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 龙头企业分析

7.2.3 行业盈利性分析

7.2.4 市场空间分析

7.2.5 投资风险分析

7.2.6 投资策略建议

7.3 光伏建筑一体化



近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

近年来，分布式能源在能源系统中的比例不断提高，正在给能源工业带来革命性的变化。在政府和企业的的大力支持下，我国分布式能源项目得到了大力推广，从《关于发展天然气分布式能源的指导意见》到《关于推进分布式光伏发电应用示范区建设的通知》，政府正积极探索我国深入发展分布式能源的新思路。考虑到调整能源结构的需求，未来大力发展分布式能源势在必行，我国需要在具备资源条件的城市发展天然气冷热电多联产、城市建筑光伏、中小城镇热电联产供热等多种分布式能源。

中国报告网发布的《2016-2022年中国分布式能源行业竞争态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国报告网视点

### 1.1 行业投资要点

### 1.2 报告研究思路

## 第二章 分布式能源行业概念界定及产业链分析

### 2.1 分布式能源行业定义及分类

#### 2.1.1 分布式能源行业定义

#### 2.1.2 分布式能源行业分类

### 2.2 分布式能源行业特点及模式

#### 2.2.1 分布式能源行业地位及影响

#### 2.2.2 分布式能源行业发展特征

#### 2.2.3 分布式能源行业经营模式

### 2.3 行业产业链分析

#### 2.3.1 产业链结构

#### 2.3.2 上下游行业影响



### 第三章 分布式能源行业发展状况分析

#### 3.1 国外分布式能源行业发展分析

##### 3.1.1 全球市场格局

##### 3.1.2 国外技术动态

##### 3.1.3 国外经验借鉴

#### 3.2 中国分布式能源行业规模结构

##### 3.2.1 行业经济规模

##### 3.2.2 行业供给状况

##### 3.2.3 行业需求状况

##### 3.2.4 市场结构分析

#### 3.3 中国分布式能源行业竞争结构分析

##### 3.3.1 新进入者威胁

##### 3.3.2 替代品威胁

##### 3.3.3 上游供应商议价能力

##### 3.3.4 下游用户议价能力

##### 3.3.5 现有企业间竞争

#### 3.4 中国分布式能源行业区域格局

##### 3.4.1 华北地区

##### 3.4.2 华东地区

##### 3.4.3 华中地区

##### 3.4.4 华南地区

##### 3.4.5 西南地区

##### 3.4.6 西北地区

### 第四章 中国分布式能源行业市场趋势及前景预测

#### 4.1 行业发展趋势分析

##### 4.1.1 行业发展机遇

##### 4.1.2 行业发展趋势

##### 4.1.3 技术发展趋势

#### 4.2 行业需求预测分析

##### 4.2.1 应用领域展望

##### 4.2.2 未来需求态势

##### 4.2.3 未来需求预测

### 第五章 分布式能源行业确定型投资机会评估

#### 5.1 小水电

##### 5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 沼气发电

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 天然气分布式能源

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国分布式能源行业风险型投资机会评估

6.1 分布式光伏

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 分布式风电

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

#### 6.2.4 行业盈利性分析

#### 6.2.5 市场空间分析

#### 6.2.6 投资风险分析

#### 6.2.7 投资策略建议

### 6.3 地热能发电

#### 6.3.1 市场发展状况

#### 6.3.2 竞争格局分析

#### 6.3.3 龙头企业分析

#### 6.3.4 行业盈利性分析

#### 6.3.5 市场空间分析

#### 6.3.6 投资风险分析

#### 6.3.7 投资策略建议

## 第七章 中国分布式能源行业未来型投资机会评估

### 7.1 燃料电池

#### 7.1.1 市场发展状况

#### 7.1.2 竞争格局分析

#### 7.1.3 龙头企业分析

#### 7.1.4 行业盈利性分析

#### 7.1.5 市场空间分析

#### 7.1.6 投资风险分析

#### 7.1.7 投资策略建议

### 7.2 潮汐发电

#### 7.2.1 市场发展状况

#### 7.2.2 竞争格局分析

#### 7.2.3 龙头企业分析

#### 7.2.4 行业盈利性分析

#### 7.2.5 市场空间分析

#### 7.2.6 投资风险分析

#### 7.2.7 投资策略建议

### 7.3 储能产业

#### 7.3.1 市场发展状况

#### 7.3.2 竞争格局分析

#### 7.3.3 龙头企业分析

#### 7.3.4 行业盈利性分析

#### 7.3.5 市场空间分析

### 7.3.6 投资风险分析

### 7.3.7 投资策略建议

## 第八章 中国分布式能源行业投资壁垒及风险预警

### 8.1.1 分布式能源行业投资壁垒

#### 8.1.2 政策壁垒

#### 8.1.3 资金壁垒

#### 8.1.4 技术壁垒

#### 8.1.5 地域壁垒

### 8.2 分布式能源行业投资的外部风险预警

#### 8.2.1 政策风险

#### 8.2.2 资源风险

#### 8.2.3 产业链风险

#### 8.2.4 相关行业风险

### 8.3 分布式能源行业行业投资的内部风险预警

#### 8.3.1 技术风险

#### 8.3.2 价格风险

#### 8.3.3 盈利风险

#### 8.3.4 人才风险

#### 8.3.5 违约风险

### 8.4 分布式能源行业项目运营风险预警

#### 8.4.1 法律风险

#### 8.4.2 商业风险

#### 8.4.3 管控风险

#### 8.4.4 安全风险

图片详见报告正文`````` (GY LWT)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/244350244350.html>