

2018-2023年中国卤制品行业发展现状分析与投资 方向研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国卤制品行业发展现状分析与投资方向研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294348294348.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据 Frost&Sullivan 数据显示，近年来国内休闲卤制品行业增长较快，2015 年行业零售规模达 521 亿元，2010-2015 年 CAGR 为 17.6%，预计 2020 年卤制品行业规模将达 1235 亿元，CAGR 达 18.8%。我们认为，行业保持较快增长的驱动因素来自于：第一，卤制品已从餐桌食品逐步转向休闲食品，消费人群特别是年轻消费群体将不断扩大，消费场景丰富也将带来消费频次增加；第二，品牌化持续加强产品消费者教育，线下品牌门店扩张及电商渠道发展更是有效突破消费者口味区域限制，品牌卤制品将实现更快增长；第三，产品生产及包装标准化提升产品质量品质，产品品类不断丰富，有效促进消费者需求。

国内休闲卤制品行业零售规模 数据来源：中国报告网整理 传统卤制品主要通过路边摊及农贸市场等渠道进行销售，而休闲卤制品渠道主要包括食品店、超市、便利店、品牌连锁店及电商渠道等进行销售。根据 Frost&Sullivan 数据显示，2015 年线下自营及加盟店零售额为 107 亿元，电商渠道规模为 26 亿元，分别占行业规模的 20.5%和 5.0%。未来 5 年，卤制品线下连锁门店及电商渠道将实现快速发展，根据 Frost&Sullivan 预计 2015-2020 年复合增速分别达 26.1%和39.5%，至 2020 年两大渠道零售额将达 341 亿元和 135 亿元。

休闲卤制品各渠道销售额规模对比 数据来源：中国报告网整理

休闲卤制品各渠道销售 CAGR 对比 数据来源：中国报告网整理

休闲卤制品行业龙头绝味和周黑鸭在规模上处于较为领先地位，2016 年收入分别达 32.7 亿元和 28.2 亿元，2013-2016 年收入 CAGR 分别为 13.0%和 32.3%。根据 Frost&Sullivan 数据，截止 2016 年 6 月，行业 CR10 达 23.7%，其中绝味和周黑鸭分别为 7.4%和 6.8%，其次分别为紫燕和煌上煌等。我们认为，休闲卤制品行业监管更加严格，消费者品牌意识不断增强，品牌卤制品龙头将通过门店渠道扩张实现更快发展，预计行业集中度仍有望持续提升。

龙头周黑鸭及绝味食品收入规模（亿元）

数据来源：中国报告网整理

行业龙头市占率情况（%） 数据来源：中国报告网整理 【报告目录】

第一章 熟卤制品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

一、我国快捷消费食品的起源及特点

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

一、行业的管理体制

二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

- 一、市场准入障碍
- 二、产品质量安全障碍
- 三、品牌障碍
- 四、营销网络障碍

第二章 行业经营模式与技术发展分析

第一节 行业的主要经营模式

- 一、小作坊经营模式
- 二、区域性经营模式
- 三、全国连锁经营模式

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势

- 一、行业的技术水平及特点
- 二、行业未来的技术发展趋势

第三章 熟卤制品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

- 一、周期性
- 二、地域性
- 三、季节性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 中国熟卤制品行业发展分析

第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况

- 一、行业发展历史
- 二、行业发展状况及竞争格局
- 三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

- 一、行业的主要消费市场
- 二、酱卤肉制品市场容量

第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 绝味鸭脖

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 德州扒鸡

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 周黑鸭

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

- 一、调研缘起
- 二、目标设定

三、调研方式

第二节 调查问卷分析

- 一、本次受访者基本状况分析
- 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好
- 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况
- 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节 “周黑鸭”调查分析

- 一、品牌方面
- 二、尝试方面
- 三、口味方面
- 四、购买、产品方面
- 五、品牌识别方面
- 六、食品安全方面
- 七、存在问题
- 八、发展前景
- 九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

- 一、区域访谈分析
- 二、学生访谈分析

第五节 建议

- 一、consumer's need (消费者需要)
- 二、cost (定价)
- 三、convenience (便利)
- 四、communication (交流)
- 五、Consummation (完善)

第七章 2018-2023年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 2018-2023年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素

- 一、国家政策和产业政策的大力支持
- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境
- 三、行业潜在市场容量巨大
- 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升
- 五、消费升级带动行业进步
- 六、技术进步促进行业发展

第二节 2018-2023年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素

- 一、行业整体发展水平有待进一步提高
- 二、食品安全控制难度较大
- 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2018-2023年中国熟卤制品行业发展趋势预测

- 一、提高食品安全度将成为行业第一要务
- 二、品牌建设和推广将成为重中之重
- 三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额
- 四、市场集中度将进一步提高
- 五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章 2018-2023年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势

第一节 2018-2023年熟卤制品市场需求增长的因素

- 一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大
- 二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大
- 三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加
- 四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大
- 五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量
- 六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节 2018-2023年熟卤制品下游行业的市场需求状况

- 一、家庭消费市场
- 二、酒店餐饮市场
- 三、休闲食品市场
- 四、礼品特产市场

第三节 2018-2023年熟卤制品行业的市场容量状况

- 一、酱卤肉制品市场容量
- 二、佐餐凉菜市场容量

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294348294348.html>