

2018年中国印染市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国印染市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/344346344346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印染行业，又称染整行业，是纺织品深加工和提高附加值的关键环节。染整是一种加工工艺，是对坯布染色、印花、后整理、洗水等的总称，其工艺流程主要包括染色、印花、溢流等。印染行业处于纺织服装产业链的中间环节，为下游服装生产制造企业提供面料。面料的优劣主要取决于纺织生产链中的印染及后整理环节，高档面料比一般面料价格平均贵30%；功能性、环保型和智能化面料使得印染行业在纺织业产业链中的重要性越来越大，印染业在提升纺织业产业链价值方面起到了主力角色。

2015年，我国印染行业整体运营平稳，要素成本下行叠加技术升级，整体上表现出供给收缩、价升量减的局面。供给端，环保压力下产能大幅收缩，区域集中度明显提升、浙江一省独大；需求端，纺织服装消费整体步入中速增长阶段，终端服装消费增速逐步企稳、内需有所恢复，而印染布出口代表的直接外需和纺织品服装出口代表的间接外需双双恶化，考虑到TPP协议下的“从纱认定”原产地规则、预计出口TPP相关国家的印染布规模将逐步缩小，印染行业整体外需形势不容乐观。

从供给端来看，在环保压力提升的背景下供给大幅收缩，区域集中度明显提升、进一步向以浙江为代表的东部沿海五省聚集，逐步形成了浙江独大、萧绍争雄的局面。从细分行业来看，化纤织物染整精加工整体表现优于棉印染精加工。此外，在产能收缩的背景下，行业固定资产投资增速虽有所回落、但仍处于高位，且主要用于技术装备提升、环保设施提质改造、产品研究开发等方面。随着未来终端需求的企稳回升，有技术、产品和环保优势的企业将充分受益。

数据来源：公开资料整理

印染行业竞争格局具有行业集中度低、地区集中度高的特点，整体表现出“多方混战，浙江独大”的局面。进入21世纪以来，印染布产能逐步向浙江、江苏、福建、广东和山东等东部沿海五省集中，截至2015年10月集中度达到96%，其中浙江地区更是汇集了接近63%的产能。

在目前环保压力增强、产能收缩的背景下，2015年沿海五省印染布产量降幅较全国平均降幅更大，随着中小企业因环保压力被动停产或寻求兼并，预计行业集中度亦将得到提升。数据来源：公开资料整理 数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

从行业运营情况来看，虽然棉印染精加工行业整体营收和利润录得一定增长，但行业亏损面进一步扩大、利润率显著降低。2015年，棉印染精加工行业实现主营业务收入3,004

亿元，同比增长3.8%、增速较上年提高0.9个百分点；实现利润总额139亿元，同比增长8%、增速较上年提高6.6个百分点；行业整体亏损企业数量增至230家、亏损而提升2个百分点至14%，亏损企业亏损总额同比提升23%；行业销售利润率和成本费用利润率分别为4.6%和4.9%，分别较上年降低0.4和0.5个百分点；2012-2018年，棉印染精加工行业期间费用率基本保持平稳，三费支出均未出现显著波动；2012-2018年，棉印染精加工行业负债率持续降低、周转次数基本维持在2.6左右。

数据来源：公开资料整理

国家统计局数据显示，2015年前11个月，印染企业500万元以上项目固定资产实际完成投资394.43亿元、同比增长14.41%（其中，棉印染加工业完成310.59亿元、同比增长13.45%，化纤强物印染精加工业完成83.84亿元、同比增长18.12%）。目前，施工项目数、新形式项目数和竣工项目数分别为807个、685个和479个，同比分别增长11.62%、21.67%和15.14%，分别较上年同期回落4.06、6.30和71.41个百分点。

《2018年中国印染市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章：中国印染行业发展综述

1.1 印染行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 印染行业统计标准

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

1.2.2 印染行业统计方法

1.2.3 印染行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 印染行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 低碳经济时代来临

1.5.2 消费需求变化明显

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国际印染行业技术发展现状

1.6.2 我国印染行业技术发展现状

第二章：印染行业发展状况分析

2.1 中国印染行业各项能力分析

2.1.1 中国印染行业发展主要特点

2.1.2 印染行业经营情况分析

(1) 印染行业经营效益分析

(2) 印染行业盈利能力分析

(3) 印染行业运营能力分析

(4) 印染行业偿债能力分析

(5) 印染行业发展能力分析

2.2 年印染行业经济指标分析

2.2.1 我国印染行业主要经济效益影响因素

2.2.2 印染行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 印染行业供需平衡分析

2.3.1 全国印染行业供给情况分析

(1) 全国印染行业总产值分析

(2) 全国印染行业产成品分析

2.3.2 各地区印染行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国印染行业需求情况分析

(1) 全国印染行业销售产值分析

(2) 全国印染行业销售收入分析

2.3.4各地区印染行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5全国印染行业产销率分析

2.4中国印染行业进出口市场分析

2.4.1印染行业进出口整体情况

2.4.2印染行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构

2.4.3印染行业进口情况

(1) 进口总体情况

(2) 进口产品结构

第三章：上游行业对印染行业的影响分析

3.1印染行业产业链简介

3.2上游行业发展状况及影响

3.2.1坯布行业发展分析

(1) 坯布供需状况分析

(2) 坯布价格走势分析

(3) 坯布行业对印染行业的影响

3.2.2染料行业发展分析

(1) 染料供需状况分析

(2) 染料行业竞争结构

(3) 染料行业对印染行业的影响

3.2.3印染助剂行业发展分析

(1) 印染助剂行业供需状况

(2) 印染助剂行业竞争格局

(3) 印染助剂行业对印染行业的影响

第四章：印染行业市场竞争状况分析

4.1国际市场竞争状况分析

4.1.1国际印染行业发展状况

4.1.2国际印染行业竞争状况分析

4.1.3国际印染行业发展趋势分析

4.2国内印染行业规模分析

4.2.1行业产量规模分析

4.2.2不同性质企业规模

4.3国内市场竞争状况分析

4.3.1行业区域竞争格局

(1) 区域竞争力的量化

(2) 区域竞争力的排名

4.3.2行业企业竞争格局

(1) 经济类型集中度分析

(2) 企业市场占有率分析

4.4行业五力模型分析

4.5行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1印染行业投资兼并与重组现状

4.5.2印染行业投资兼并与重组趋势

第五章：印染行业下游市场分析

5.1纺织服装行业发展现状

5.1.1纺织服装行业投资规模

5.1.2纺织服装行业生产规模

5.1.3纺织服装行业市场规模

5.1.4纺织服装对印染纺织品的需求

5.2家纺行业发展现状

5.2.1家纺行业发展规模分析

5.2.2家纺行业市场需求驱动力

5.2.3家纺行业对印染纺织品的需求

5.3汽车制造行业发展现状

5.3.1汽车制造行业市场规模分析

5.3.2汽车行业对印染纺织品的需求

(1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

第六章：印染行业子行业发展状况分析

6.1棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

6.1.1棉、化纤印染精加工行业规模分析

6.1.2棉、化纤印染精加工行业生产情况

- 6.1.3棉、化纤印染精加工行业需求情况
- 6.1.4棉、化纤印染精加工行业供求平衡情况
- 6.1.5棉、化纤印染精加工行业综合能力分析
- 6.2毛染整精加工行业运营状况分析
 - 6.2.1毛染整精加工行业规模分析
 - 6.2.2毛染整精加工行业生产情况
 - 6.2.3毛染整精加工行业需求情况
 - 6.2.4毛染整精加工行业供求平衡情况
 - 6.2.5毛染整精加工行业综合能力分析
- 6.3麻染整精加工行业运营状况分析
 - 6.3.1麻染整精加工行业规模分析
 - 6.3.2麻染整精加工行业生产情况
 - 6.3.3麻染整精加工行业需求情况
 - 6.3.4麻染整精加工行业供求平衡情况
 - 6.3.5麻染整精加工行业综合能力分析
- 6.4丝印染精加工行业运营状况分析
 - 6.4.1丝印染精加工行业规模分析
 - 6.4.2丝印染精加工行业生产情况
 - 6.4.3丝印染精加工行业需求情况
 - 6.4.4丝印染精加工行业供求平衡情况
 - 6.4.5丝印染精加工行业综合能力分析

第七章：中国印染行业重点区域市场分析

- 7.1行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1行业区域结构总体特征
 - 7.1.2行业区域集中度分析
- 7.2浙江印染行业发展情况
 - 7.2.1浙江印染行业配套政策
 - 7.2.2浙江印染行业发展规模
 - 7.2.3浙江印染行业竞争力分析
 - (1) 浙江印染行业在全国的地位
 - (2) 浙江印染行业经营水平分析
 - 7.2.4浙江印染行业重点地区
 - (1) 绍兴印染行业发展分析
 - (2) 宁波印染行业发展分析

7.2.5浙江印染行业发展前景

7.3江苏印染行业发展情况

7.3.1江苏印染行业发展历程

7.3.2江苏印染行业发展规模

7.3.3江苏印染行业竞争力分析

(1) 江苏印染行业在全国的地位

(2) 江苏印染行业经营水平分析

7.3.4江苏印染行业存在问题

7.3.5江苏印染行业发展策略

7.4广东印染行业发展情况

7.4.1广东印染行业配套政策

7.4.2广东印染行业发展规模

7.4.3广东印染行业竞争力分析

(1) 广东印染行业在全国的地位

(2) 广东印染行业经营水平分析

7.4.4广东印染行业节能减排现状

7.4.5广东印染行业发展前景

7.5山东印染行业发展情况

7.5.1山东印染行业发展概况

7.5.2山东印染行业发展规模

7.5.3山东印染行业竞争力分析

(1) 山东印染行业在全国的地位

(2) 山东印染行业经营水平分析

7.5.4山东印染行业发展特点

7.5.5山东印染行业发展策略

7.6福建印染行业发展情况

7.6.1福建印染行业配套政策

7.6.2福建印染行业发展现状

7.6.3福建印染行业发展规模

7.6.4福建印染行业竞争力分析

(1) 福建印染行业在全国的地位

(2) 福建印染行业经营水平分析

7.6.5石狮印染行业发展分析

7.6.6福建印染行业发展前景

第八章：印染行业主要企业生产经营分析

8.1棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

8.1.1山东大海集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.1.2青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.1.3互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.4浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.1.5华纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.1.6浙江航民股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.7浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.8江苏沙印集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.9浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.1.10福建众和股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.1.11东莞沙田丽海纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.12宜兴乐祺纺织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.13江阴市康源印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.14广州（番禺）锦兴纺织漂染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.15浙江庆丰纺织印染有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.16浙江庆茂纺织印染有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.17浙江五洋印染有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.18江苏紫荆花纺织科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.19中山国泰染整有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.20浙江大和纺织印染服装(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.21浙江富润印染有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.22浙江华港染织有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.23济宁如意印染有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2丝印染精加工领先企业个案分析
- 8.2.1浙江永通染织集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2浙江富强实业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 达利（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 吴江三联印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 盛虹印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3 毛染整精加工领先企业个案分析

8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

第九章：印染行业发展趋势与信贷分析

9.1 中国印染市场发展趋势

9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

(1) 印染行业的发展机遇

(2) 印染行业面临的挑战

9.1.2 中国印染行业市场容量测算

9.2 中国印染行业信贷情况分析

9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

9.2.2 中国印染行业贷款区域投向分析

9.2.3 中国印染行业融资需求与特征分析

(1) 存货资金占用情况及融资需求分析

(2) 应收账款资金占用情况及融资需求

9.2.4 中国印染行业贷款客户结构分析

(1) 不同规模企业贷款结构及变动趋势

(2) 不同所有制企业贷款结构及变动趋势

9.2.5 中国印染行业信贷情况总体判断

9.3 中国印染行业信贷发展趋势

9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

9.3.2 我国印染行业企业信贷趋势

图表目录

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2015年我国印染行业关于淘汰落后产能的政策

图表6：2015年我国印染行业相关准入政策

图表7：印染行业“十三五”发展规划相关内容

图表8：2013年以来美国制造业采购经理指数走势（单位：%）

图表9：2015年欧元区部分国家GDP增速走势（单位：%）

图表10：2015年欧元区信心指数和PMI走势（单位：%）

图表11：2015年日本、韩国GDP增速走势（单位：%）

图表12：2015年日本对华汽车出口走势（单位：%）

图表13：2015年日本产能利用率走势（单位：%）

图表14：2015年日本PMI指数走势（单位：%）

图表15：2015年部分金砖国家GDP增速走势（单位：%）

图表16：2013年以来全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）

图表17：2013年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表19：我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%）

图表20：我国GDP增速与印染行业销售收入增速（单位：%）

图表21：印染行业消费者的需求发展趋势

图表22：2013年以来美国、英国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表23：2013年以来我国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）

图表24：2013年以来我国印染技术专利申请数量排名前十的企业或个人（单位：项）

图表25：我国印染行业发展的主要特点

图表26：印染行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表27：中国印染行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：中国印染行业运营能力分析（单位：次）

图表29：中国印染行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表30：中国印染行业发展能力分析（单位：%）

图表31：印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：中国大型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：中国中型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：中国小型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表36：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表38：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：国有印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：集体印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表41：股份合作印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表42：股份制印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表43：私营印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表44：外商和港澳台投资印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表45：其他性质印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表46：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表47：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表48：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表49：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表50：印染行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表51：印染行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表52：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表53：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表54：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表55：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表56：印染行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表57：印染行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表58：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表59：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表60：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表61：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表62：全国印染行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表63：中国印染行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表64：印染行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）
- 图表65：印染行业产品出口月度数量走势图（单位：万米）
(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/344346344346.html>