

2018-2023年中国水资源利用市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国水资源利用市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/294343294343.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过层次分析法 AHP，最终选取综合、农业、工业、生活用水效率与生态环境五方面作为准则层，提出工业用水比例、去变化农业用水效率、万元工业增加值用水量、人均生活用水量、单方水 COD 含量五个评价性指标，建立水资源利用效率评价指标体系。

表：水资源利用效率评估指标

资料来源：公开资料，中国报告网整理

对水资源利用效率进行区域差异研究，进行区域界定。考虑到水资源的区域特性、数据的可得性，研究区域为分布于我国 27 个省（自治区）的 299 个地级城市，数据均来源于 27 个省份《2012 年统计年鉴》和《省级行政区水资源公报汇编 - 2012 年》。

一、中国水资源基本情况

根据国家统计局数据：2015 年全年水资源总量 28306 亿立方米。全年平均降水量 644 毫米。年末全国监测的 614 座大型水库蓄水总量 3645 亿立方米，与上年末蓄水量基本持平。2015 年我国用水总量为 6180 亿立方米，需求较上年同期增长 1.4%。

二、中国水资源供给情况分析

水资源是自然生态系统重要的物质资源，也是人类经济社会系统发展的重要基础支撑物质资源。水资源是地球生态系统能量、信息、物质的重要载体，是地球化学循环和物理循环的重要纽带，是一切生命的源泉；水资源为人类经济社会系统的发展提供必要的生产和消费物品。

根据国家统计局数据：2014 年我国供水总量为 6094.9 亿立方米，其中地表水供应量为 4920.5 亿立方米，地下水供应量为 1116.9 亿立方米，再生水、海水淡化和雨水采集等非常规水源供应量为 57.5 亿立方米。2015 年我国供水总量在 6180 亿立方米左右。

图：2000-2015 年我国供水总量统计表（亿立方米）资料来源：公开资料，中国报告网整理

我国供水结构来看，超过 80% 的来源为地表水，18% 是地下水，1% 的供水来自于再生水、海水淡化和雨水采集等非常规水源。

图：我国供水结构图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国水资源利用市场运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分水资源利用产业环境透视

第一章水资源利用行业发展综述

第一节水资源利用行业相关概念概述

一、水资源利用业态界定

二、水资源主要利用分析

三、水资源利用发展阶段

第二节我国水资源分布情况

一、我国水资源分布现状分析

二、我国水资源分布特点分析

第三节水资源利用行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章水资源利用行业市场环境及影响分析

第一节水资源利用行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、水资源利用行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

一、水资源利用产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、水资源利用产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析

一、水资源利用的技术现状分析

二、我国水资源利用技术水平分析

三、技术环境对行业的影响

第二部分水资源利用行业深度分析

第三章我国水资源利用行业运行现状分析

第一节我国水资源利用行业发展状况分析

一、我国水资源利用行业发展历程

二、我国水资源利用行业发展总体概况

三、我国水资源利用行业发展特点分析

四、水资源利用行业运营模式分析

第二节水资源利用行业发展现状

一、我国水资源利用规模分析

二、我国水资源利用行业发展分析

1、各地水资源利用情况分析

2、水资源利用市场集中度分析

三、中国水资源利用企业发展分析

1、我国水资源利用企业特点分析

2、中外水资源利用企业对比分析

3、我国重点水资源利用企业发展动态

第三节我国水资源利用市场供需分析

一、我国水资源利用行业供给情况

- 1、我国水资源利用行业供给分析
- 2、我国水资源利用行业投资规模分析
- 3、重点市场占有份额
- 二、我国水资源利用行业需求情况
 - 1、水资源利用行业需求市场
 - 2、水资源利用行业客户结构
 - 3、水资源利用行业需求的地区差异
- 三、我国水资源利用行业供需平衡分析

第四章中国重要河流水能资源及利用情况

第一节长江流域水能资源及利用情况

- 一、长江流域水能资源及利用概况
- 二、长江上游水能资源及利用分析
- 三、长江中游水能资源及利用分析

第二节黄河流域水能资源及利用情况

- 一、黄河流域水能资源及利用概况
- 二、黄河上游水能资源及利用分析
- 三、黄河中游水能资源及利用分析
- 四、黄河流域水电开发发展趋势

第三节珠江流域水能资源及利用情况

- 一、珠江流域水能资源及利用概况
- 二、珠江主要支流水能资源及利用分析

第四节海滦河水能资源及利用情况

第五节淮河流域水能资源及利用情况

第六节其他重要河流水能资源及利用情况

- 一、怒江水能资源及利用分析
- 二、澜沧江水能资源及利用分析
- 三、独龙江水能资源及利用分析
- 四、雅鲁藏布江水能资源及利用分析
- 五、黑龙江水系水能资源及利用分析
- 六、图们江水系水能资源及利用分析
- 七、鸭绿江水系水能资源及利用分析
- 八、辽河水系水能资源及利用分析
- 九、东南沿海河流水能资源及利用分析

- 1、东南沿海河流水能资源及利用概况
- 2、东南沿海主要支流水能资源及利用分析

第三部分水资源利用市场全景调研

第五章水资源利用细分情况分析

第一节城镇生活用水情况分析

- 一、我国城镇生活用水现状
- 二、我国城镇生活用水规模
 - 1、我国城镇生活用水人均规模
 - 2、我国城镇生活用水总体规模
- 三、我国城镇生活用水价格分析
- 四、我国城镇生活用水区域集中度
- 五、我国城镇生活用水特点分析
- 六、我国城镇生活用水来源分析
- 七、我国城镇生活用水发展趋势

第二节农业用水情况分析

- 一、我国农业用水现状分析
- 二、我国农业用水规模
 - 1、我国灌溉用水规模
 - 2、我国畜牧业用水规模
- 三、我国农业用水价格分析
- 四、我国农业用水区域集中度
- 五、我国农业用水存在问题与对策
- 六、我国主要水库分布情况
- 七、我国农业用水发展趋势

第三节工业用水情况分析

- 一、我国工业用水现状分析
- 二、我国工业用水规模
- 三、我国工业用水价格分析
- 四、我国工业用水区域集中度
- 五、我国工业用水市场集中度
- 六、我国工业用水来源结构分析
- 七、我国工业重复用水与废水排放情况
- 八、我国工业用水发展趋势

第六章中国水力发电行业发展总体概况

第一节中国水力发电行业运营情况分析

一、水力发电装机容量及发电量情况

二、水力发电设备累计利用小时情况

三、水力发电行业劳动生产率

四、水力发电价格变化分析及预测

五、我国各地水力发电运营情况分析

第二节重点水电项目的建设动态

一、水电项目建设情况

二、水电项目装机规模

第三节中国水电农村电气化发展概述

一、中国水电农村电气化建设的背景

二、中国水电农村电气化建设的成就

三、我国年规范水电农村电气化管理

四、水电农村电气化发展情况

五、水电新农村电气化发展目标

第四节我国水力发电行业存在的问题与对策分析

一、我国水力发电行业存在的问题

二、我国水力发电行业发展对策分析

第五节中国水电行业发展策略分析

一、我国水电行业快速有效发展的途径

二、以科学发展观促进中国水电可持续开发

三、中国水电产业国际化发展的对策

四、新体制机制促进水电可持续发展

第四部分水资源利用行业竞争格局分析

第七章水资源利用行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节行业重点区域产销情况分析

一、华南地区水资源利用情况分析

- 1、广东省水资源利用情况分析
- 2、广西水资源利用情况分析
- 二、华北地区水资源利用情况分析
 - 1、北京市水资源利用情况分析
 - 2、天津市水资源利用情况分析
 - 3、河北省水资源利用情况分析
- 三、华东地区水资源利用情况分析
 - 1、上海市水资源利用情况分析
 - 2、江苏省水资源利用情况分析
 - 3、浙江省水资源利用情况分析
 - 4、安徽省水资源利用情况分析
 - 5、福建省水资源利用情况分析
 - 6、江西省水资源利用情况分析
 - 7、山东省水资源利用情况分析
- 四、华中地区水资源利用情况分析
 - 1、湖北省水资源利用情况分析
 - 2、湖南省水资源利用情况分析
 - 3、河南省水资源利用情况分析
- 五、其他地区水资源利用情况分析
 - 1、辽宁省水资源利用情况分析
 - 2、重庆市水资源利用情况分析
 - 3、四川省水资源利用情况分析

第八章水资源利用行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、水资源利用行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、水资源利用行业企业间竞争格局分析
- 三、水资源利用行业集中度分析

四、水资源利用行业SWOT分析

第二节中国水资源利用行业竞争格局综述

- 一、水资源利用行业竞争概况
- 二、中国水资源利用行业竞争力分析
- 三、中国水资源利用竞争力优势分析
- 四、水资源利用行业主要企业竞争力分析

第三节水资源利用行业竞争格局分析

- 一、国内外水资源利用竞争分析
- 二、我国水资源利用市场竞争分析
- 三、我国水资源利用市场集中度分析
- 四、国内主要水资源利用企业动向

第四节水资源利用市场竞争策略分析

第九章水资源利用行业领先企业经营形势分析

第一节中国长江三峡集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节中国长江电力股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节二滩水电开发有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节黄河上游水电开发有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节五凌电力有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节福建水口发电有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节水利部小浪底水利枢纽建设管理局

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节贵州乌江水电开发有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节福建棉花滩水电开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节国投云南大朝山水电有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五部分水资源利用行业发展前景展望

第十章水资源利用行业前景及趋势预测

第一节水资源利用市场发展前景

- 一、水资源利用市场发展潜力
- 二、水资源利用市场发展前景展望
- 三、水资源利用细分行业发展前景分析
- 第二节水资源利用市场发展趋势预测
 - 一、水资源利用行业发展趋势
 - 二、水资源利用规模预测
 - 三、水资源利用行业应用趋势预测
 - 四、细分市场发展趋势预测
- 第三节中国水资源利用行业供需预测
 - 一、中国水资源利用行业供给预测
 - 二、中国水资源利用企业数量预测
 - 三、中国水资源利用投资规模预测
 - 四、中国水资源利用行业需求预测
 - 五、中国水资源利用行业供需平衡预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章水资源利用行业投资机会与风险防范

- 第一节水资源利用行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、水资源利用行业投资现状分析
- 第二节水资源利用行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、水资源利用行业投资机遇
- 第三节水资源利用行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国水资源利用行业投资建议

一、水资源利用行业未来发展方向

二、水资源利用行业主要投资建议

三、中国水资源利用企业融资分析

第六部分水资源利用行业发展战略研究

第十二章水资源利用行业面临的困境及对策

第一节水资源利用行业面临的困境

第二节水资源利用企业面临的困境及对策

一、重点水资源利用企业面临的困境及对策

二、中小水资源利用企业发展困境及策略分析

三、国内水资源利用企业的出路分析

第三节中国水资源利用行业存在的问题及对策

一、中国水资源利用行业存在的问题

二、水资源利用行业发展的建议对策

第四节中国水资源利用市场发展面临的挑战与对策

一、中国水资源利用市场发展面临的挑战

二、中国水资源利用市场发展对策分析

第十三章水资源利用行业发展战略研究

第一节水资源利用行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国水资源利用品牌的战略思考

- 一、水资源利用品牌的重要性
- 二、水资源利用实施品牌战略的意义
- 三、水资源利用企业品牌的现状分析
- 四、我国水资源利用企业的品牌战略
- 五、水资源利用品牌战略管理的策略

第三节水资源利用经营策略分析

- 一、水资源利用市场细分策略
- 二、水资源利用市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、水资源利用新产品差异化战略

第四节水资源利用行业投资战略研究

- 一、水资源利用行业投资战略
- 二、水资源利用行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节水资源利用行业研究结论及建议

第二节水资源利用子行业研究结论及建议

第三节水资源利用行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国水资源利用行业相关专利

图表：水资源利用行业经营效益分析

图表：中国水资源利用行业盈利能力分析

图表：中国水资源利用行业运营能力分析

图表：中国水资源利用行业偿债能力分析

图表：中国水资源利用行业发展能力分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/294343294343.html>