

2020年中国汽车行业前景分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车行业前景分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/514341514341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章汽车工业的相关概述

第一节汽车的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能

第二节汽车行业的界定

- 一、汽车行业的概念
- 二、汽车行业的细分
- 三、汽车工业的经济作用

第三节汽车行业产业链分析

- 一、汽车产业链的界定
- 二、汽车产业的供应链体系
- 三、汽车产业链的利润分配

第四节汽车生产简介

- 一、汽车生产的专业化和协作
- 二、汽车主要原材料
- 三、汽车制造工艺

第二章2017-2020年世界汽车工业的发展

第一节2017-2020年世界汽车行业整体分析

- 一、世界汽车行业发展概述
- 二、全球汽车市场产销分析
- 三、主要品牌全球销量排行
- 四、各国产业政策比较分析
- 五、汽车行业发展新特点

第二节美国

- 一、美国汽车工业发展优势
- 二、美国汽车行业销量分析
- 三、美国汽车市场竞争格局
- 四、美国新能源汽车发展状况

第三节日本

- 一、日本汽车产业发展特点
- 二、日本汽车市场销量分析
- 三、日本智能汽车发展情况
- 四、日本新能源汽车发展情况

第四节韩国

- 一、韩国汽车市场销售情况
- 二、韩国汽车市场进口情况
- 三、韩国汽车市场出口情况
- 四、韩国环保汽车发展情况

第五节德国

- 一、政府在行业发展中的作用
- 二、德国汽车产量情况分析
- 三、德国新能源汽车发展分析

第三章2017-2020年中国汽车工业的发展

第一节中国汽车行业发展综述

- 一、中国汽车行业发展阶段分析
- 二、汽车行业对经济发展的战略作用
- 三、汽车工业整零关系的发展模式

第二节中国汽车行业转型升级发展分析

- 一、政策助推产业转型
- 二、重塑汽车产业价值链
- 三、数字化创新深度应用
- 四、智能驾驶标准落地
- 五、积极布局数字化领域

第三节2017-2020年中国汽车行业产销分析

- 一、2020年汽车行业产销分析
- 二、2020年汽车行业产销情况

第四节中国汽车行业发展的问题分析

- 一、市场存在的主要问题
- 二、产业发展的制约瓶颈
- 三、产业税收体系的不足

第五节促进中国汽车行业发展的对策

- 一、产业应对成本上升的建议
- 二、行业发展的战略对策

三、品牌国际化策略分析

四、产业竞争力提升策略

第四章2017-2020年中国汽车工业自主品牌的发展

第一节中国自主品牌汽车发展的总体分析

一、中国汽车发展自主品牌的必要性

二、中国汽车自主品牌发展历程

三、中国汽车自主品牌发展模式

四、合资自主品牌汽车发展优劣势

五、自主品牌车企细分市场布局

第二节2017-2020年中国自主品牌汽车销售情况

一、2020年自主品牌乘用车销售情况

二、2020年自主品牌汽车销售情况

第三节中国自主品牌汽车发展存在的问题

一、自主品牌发展落后于市场

二、自主品牌发展的主要问题

三、自主品牌发展面临的挑战

四、自主品牌缺乏创新能力

第四节中国自主品牌汽车的发展策略

一、自主品牌体系建设策略

二、中国自主品牌汽车4P策略

三、自主品牌增强竞争力策略

四、政府推动自主品牌发展策略

第五章 中国汽车制造行业财务状况

第一节 中国汽车制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2020年轿车市场分析

第一节2017-2020年中国轿车市场发展分析

一、市场运行现状

二、产销情况分析

三、自主品牌分析

第二节2017-2020年中国不同类型轿车发展分析

一、小微型轿车市场现状

二、中高级轿车市场现状

三、A级轿车市场发展分析

四、B级轿车市场发展分析

第三节2017-2020年中国轿车市场消费分析

一、影响轿车消费的主要因素

二、我国轿车市场消费者需求调查分析

三、对中国轿车消费市场的建议

第四节中国轿车工业面临的挑战及对策

一、中国轿车产业发展中存在的问题

二、中国轿车海外发展欠缺实力

三、中国轿车服务体系存在不足

四、中国轿车产业发展策略建议

五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第五节轿车工业的发展前景及趋势分析

一、未来轿车需求持续走高

二、轿车产业主要发展趋势

三、智能化发展趋势分析

第七章中国客车市场分析

第一节中国客车行业发展综述

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展特征
- 三、品牌建设分析
- 四、贸易影响因素

第二节2017-2020年中国客车市场发展分析

- 一、市场销量分析
- 二、市场竞争情况
- 三、区域销售情况
- 四、新能源客车发展

第三节中国客车出口状况分析

- 一、客车出口规模分析
- 二、企业出口现状分析
- 三、未来出口发展机遇

第四节中国客车国际化发展分析

- 一、企业实施国际化战略的意义
- 二、客车行业国际竞争力分析
- 三、行业国际化进程中面临的挑战

第五节中国客车市场营销分析

- 一、市场营销理论概述
- 二、客车行业的营销环境
- 三、客车营销中存在的问题
- 四、客车创新营销思路解析
- 五、客车市场营销策略选择

第六节中国客车行业存在的问题

- 一、我国客车行业发展面临的主要挑战
- 二、中小客车企业发展中存在的问题
- 三、中国客车自主品牌与国外存在的差距
- 四、中国客车业面临产能过剩难题
- 五、客车行业长期存在合资难现象

第七节中国客车行业发展对策

- 一、中国成为客车强国应注重四大指标
- 二、做强中国客车产业的战略选择
- 三、推动农村客车市场发展的对策

四、加强企业自主创新能力

五、不断进行客车产品升级

第八节中国客车市场发展趋势

一、发展机遇分析

二、未来升级方向

三、市场营销趋势

第八章2017-2020年SUV市场分析

第一节SUV简介

一、SUV的概念

二、SUV的特点

三、SUV的细分

第二节中国SUV市场总体分析

一、我国SUV行业发展特点

二、我国SUV市场的基本格局

三、自主SUV和合资SUV的竞争

四、国内SUV市场消费群体分析

第三节2017-2020年中国SUV市场销售情况

一、SUV市场销售规模

二、SUV市场销售格局

三、细分市场销售情况

第四节2017-2020年中国SUV市场品牌发展情况

一、中外品牌竞争情况

二、品牌产品平均价格

三、自主品牌竞争现状

四、消费者关注因素

第五节SUV市场营销策略分析

一、SUV的市场定位

二、SUV的产品策略

三、SUV的价格策略

四、SUV的渠道策略

五、SUV的促销策略

第六节SUV行业存在的问题及发展策略

一、SUV市场存在的问题

二、制约SUV发展的瓶颈因素

三、SUV市场面临的矛盾及对策

四、自主品牌拓展SUV市场的策略

第七节SUV的发展前景及趋势

一、SUV市场发展潜力巨大

二、SUV市场及车型的发展趋势

三、未来SUV市场发展前景展望

第九章2017-2020年新能源汽车市场分析

第一节新能源汽车相关概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的类型

三、混合动力汽车介绍

四、纯电动汽车介绍

五、燃料电池汽车介绍

第二节2017-2020年世界新能源汽车发展状况

一、新能源汽车销售规模

二、混合动力汽车市场分析

三、氢燃料电池汽车发展现状

第三节2017-2020年中国新能源汽车产销情况分析

一、2020年新能源汽车销售规模

二、2020年新能源汽车产销规模

第四节2017-2020年中国新能源汽车市场发展分析

一、市场发展形势

二、市场结构转变

三、市场竞争格局

四、新能源汽车补贴

第五节2017-2020年新能源汽车细分领域发展分析

一、纯电动汽车

二、燃料电池汽车

三、插电式混合动力电车

第六节新能源汽车发展中存在的问题

一、新能源汽车发展的阻滞因素

二、中国新能源汽车存在的瓶颈

三、新能源汽车产业面临的挑战

四、新能源汽车企业的技术瓶颈

第七节中国新能源汽车行业发展对策及战略

- 一、加快新能源汽车发展对策
- 二、新能源汽车科技发展策略
- 三、新能源汽车发展战略选择

第十章2017-2020年汽车产业集群的发展分析

第一节汽车产业集群的内涵阐释

- 一、汽车产业集群的概念及类型
- 二、汽车产业集群的特征
- 三、汽车产业集群的形成机理
- 四、汽车产业集群的重大影响

第二节国外汽车产业集群的研究与借鉴

- 一、世界已形成十大汽车产业集群
- 二、美国底特律汽车产业集群研究
- 三、日本丰田汽车产业集群研究
- 四、值得借鉴的成功经验

第三节中国汽车产业集群的总体分析

- 一、中国汽车产业集群发展概述
- 二、我国汽车工业产业集群的竞争优势
- 三、中国汽车产业集群的风险研究
- 四、中国汽车产业集群培育的政策路径

第四节京津地区汽车产业集群发展分析

- 一、产业集群化效应
- 二、集群建设优势
- 三、集群发展情况
- 四、发展问题分析
- 五、集群建设策略

第五节上海汽车产业集群发展分析

- 一、上海汽车产业集群扩张形势
- 二、上海汽车产业集群的特征分析
- 三、上海汽车产业集群的主要问题
- 四、上海汽车产业集群发展的策略

第六节广州汽车产业集群发展分析

- 一、总体发展态势
- 二、集群竞争力分析

三、战略定位分析

四、未来发展目标

第七节华中地区汽车产业集群发展分析

一、华中地区汽车产业集群概况

二、华中地区汽车产业集群的发展特征

三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题

四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第十一章中国汽车行业进出口分析

第一节中国汽车行业进出口规模

一、汽车整车进出口规模

二、汽车商品进出口规模

第二节中国汽车进口结构分析

一、平行进口汽车

二、车型结构分析

三、排量结构分析

四、品牌结构分析

五、原产地结构分析

第十二章2017-2020年汽车零部件市场分析

第一节2017-2020年世界汽车零部件产业总体分析

一、产业发展特点

二、企业竞争格局

三、产业发展经验

四、产业变化趋势

第二节2017-2020年中国汽车零部件行业发展情况

一、进口关税调整

二、行业销售收入

三、产业分布体系

四、未来发展趋势

五、行业发展战略

第三节2017-2020年中国汽车零部件进出口分析

一、2020年汽车零部件进口规模

二、2020年汽车零部件出口规模

三、2020年汽车零部件进出口规模

第四节中国汽车零部件行业存在的问题

- 一、行业面临的挑战
- 二、企业的主要问题
- 三、国内品牌实力不足
- 四、工业的制约因素

第五节中国汽车零部件产业发展的对策

- 一、行业的发展战略
- 二、行业成功的关键因素
- 三、企业发展对策
- 四、提高企业自主创新能力的建议

第六节汽车零部件行业发展前景分析

- 一、整体发展方向
- 二、产品发展趋势
- 三、技术发展趋势

第十三章 国外著名企业分析（随数据更新有调整）

第一节通用汽车公司（GeneralMotorsCompany）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节福特汽车公司（FordMotorCompany）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节戴姆勒汽车集团（Daimler）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节丰田汽车公司（TOYOTAMOTORCORPORATION）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节大众汽车集团（VolkswagenGroup）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节宝马集团（BMWGroup）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 国内重点汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节一汽轿车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节东风汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节江铃汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五章2017-2020年中国汽车工业投资分析

第一节行业投资壁垒分析

一、规模经济

二、产品差异化

三、高新技术

四、制度性壁垒

五、绝对成本优势

六、策略性壁垒

第二节企业财务风险预警分析

一、财务风险管理现状

二、财务风险成因分析

三、主要财务风险因素

第三节企业财务管理对策

一、加强财务管理的意义与作用

二、加强财务管理的经验借鉴

三、加强财务管理的有效措施

第四节中国汽车行业投资风险及建议

一、汽车行业的投资风险

二、汽车行业的投资建议

第十六章中国汽车产业的政策法规分析

第一节2017-2020年中国汽车工业政策法规分析

一、汽车销售管理办法

二、产业投资管理政策

三、汽车排放升级政策

四、汽车维修保养政策

五、汽车保险政策分析

六、产业链相关政策

第二节2017-2020年我国新能源汽车政策分析

一、补贴政策调整

二、积分制政策分析

三、碳配额管理办法

四、强制性认证政策

五、企业及产品准入规定

第三节汽车中长期产业规划分析

一、发展目标分析

二、完善创新体系

三、强化基础能力

四、重点发展领域

五、加速跨界融合

六、提升品牌质量

七、深化开放合作

第十七章汽车行业发展趋势及前景

第一节中国汽车产业发展前景

一、经营战略方面

二、科技发展方面

三、市场发展方面

四、产业配套方面

五、产业政策方面

第二节汽车工业的发展趋势

一、全球汽车产业发展趋势综述

二、中国汽车工业的总体发展趋势

三、中国汽车市场发展趋势分析

第三节中国新能源汽车产业的前景及趋势

一、新能源汽车产业发展目标

二、新能源汽车发展空间广阔

三、新能源汽车产业发展机遇

四、新能源汽车产业发展趋势

第四节2021-2026年中国汽车制造业预测分析

一、2021-2026年中国汽车制造业影响因素分析

二、2021-2026年中国汽车制造业销售收入预测

三、2021-2026年中国汽车产量预测

四、2021-2026年新能源汽车产销规模预测

附录

附录一：《汽车产业投资管理规定》

附录二：《汽车销售管理办法》

附录三：《汽车贸易政策》

附录四：《机动车维修管理规定》

附录五：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

附录六：《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》

附录七：《新建纯电动乘用车企业管理规定》

图表目录

图表2017-2020年全球汽车产量走势图

图表2017年全球汽车产量分国家统计

图表2017-2020年全球汽车销量走势图

图表2017-2020年全球汽车分车型销量走势图

图表2020年全球汽车集团销量排行

图表2020年美国新车销量

图表2017-2020年日本汽车产销量统计

图表2017-2020年日本汽车（分车型）产量

图表2017-2020年日本汽车（分车型）销量

图表2020年日本新车销量

图表德国政府在汽车产业发展中的主要政策

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车行业前景分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场深度分析分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/514341514341.html>