

2018-2023年中国复合超硬材料行业市场需求调研 及行业市场需求调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国复合超硬材料行业市场需求调研及行业市场需求调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/294341294341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、复合超硬材料的市场基本前景

从行业专业的角度来解释，复合超硬材料主要指的是以立方氮化硼单晶超硬材料、金刚石等为原材料，通过添加相关的金属或非金属粘结剂，经由一定的工艺烧结制作而成的聚晶复合材料。当前，由于我们的生活和生产需求，整个市场、各个行业领域都对复合超硬材料具有应用需求，例如家电、汽车、建筑、木材，尤其是煤炭、石油、地质、冶金、机械等行业，都或多或少的依赖于复合超硬材料，甚至是当前的国防军事、航空航天以及电子信息等高新技术领域，同样也需要复合超硬材料。复合超硬材料的主要制品在目前的实际应用领域来看，主要包括石油、天然气钻头用金刚石烧结体复合片，煤田、矿山工具用金刚石烧结体复合片，金刚石烧结体高品级拉丝模坯，金刚石烧结体、聚晶立方氮化硼刀具用复合片等等。

对于我国的超硬材料行业而言，2000年是非常重要和特殊的一年，在这一年我国的超硬材料迎来了第一次产业大发展，在2000年以前，我国的超硬材料生产以片状工艺为主，2000年之后升级成为了粉末工艺，这显著提升了材料的质量，而且降低了材料的生产成本，从此我国的金刚石产量大幅度提升，每年的产量能够占到全球的80%左右。最近几年，我国的超硬材料已经迎来了第二次产业大发展，其生产质量、工艺进一步提升，成本进一步下降，逐渐向国际最先进水平靠近。我们国家自己生产的金刚石复合片，在矿山。

每天、切削刀等工具中的应用，慢慢的取代了国外进口材料，而且很多的高端石油复合片开始走出国门，进入到了国际市场当中，得到了其他国家的认可，出口量日渐增加。我们国家在复合超硬材料的产业发展方面，主要具有两点优势，第一点优势是我国的复合超硬材料产业已经具有了一定的规模，而且产业链较为完善，生产原材料本国自己就可以提供。从上个世纪九十年代开始，我国的金刚石产量就开始快速的增加，到2009年每年的产量已经达到了54亿克拉左右，2011年较2009年翻倍，达到了110克拉左右，在全球的人造金刚石总产量方面占到了90%，甚至更多。第二点优势是我国的金刚石生产在成本上较低，而且工艺较为先进，并且依然在不断的改进，从整体上来说性价比较高，所以不论在国内市场还是在海外市场，都有较高的占有率。

近期，我国的复合超硬材料在市场需求上，以下游需求的增长量最为快速，如高品级金刚石的需求量就相当之高，大约占到了整个市场的60%~70%。我国的天然气产量，在近段时期始终保持着向上增长的趋势，在2011年的时候，产量大约达到了1025亿立方米左右，这带动和提升了油气用PCD复合片的市场需求。现目前，油气用PCD复合片在全球整体市

场中的规模大约为110亿元，其中我国自己的市场空间占到了14亿元，所以说油气用PCD复合片的市场发展空间是巨大的。虽然在2016年因为原油价格的波动，复合超硬材料行业受到了一定的影响，但中国是全球页岩气储量最多的国家，可采储量约为36.1万亿立方。我国国家能源战略将页岩气勘探作为了未来的重要发展方向，经预计在2020年的时候，其产量大约能够达到600~100亿立方之多，这将给油气用PCD复合片创造出更加稳定、良好的市场发展机遇。除此之外，我国的煤炭产量依然较高，其生产对矿用PCD复合片的需求不断的升高，矿用PCD复合片在全球整体市场中的规模大约为200亿元，其中我国自己就占到了20亿元。所以，从整体上来看，我国的复合超硬材料市场发展前景良好。

图：2015-2017年国内和海外预计复合超硬材料替代硬质合金材料市场情况资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、复合超硬材料企业的发展策略

(一)调整结构转型、升级、创新

从长远来看，最重要的还是技术进步和创新。企业要有长远的目光，长久的发展规划，不断地开拓创新，提高产品的科技含量，创造出自己的品牌。企业在当前形势下要进一步解放思想、转变观念，不能单靠产量的提高而要靠产品质量的提升。人才是核心的竞争力，企业要靠科技人才开发新产品，开拓新市场。

不管创新内容是什么，更重要的是要考虑两个问题：第一，它是否提高对消费者的价值，做企业的人首先要问的一个问题，人家为什么买你的东西，或者你凭什么吸引消费者，你的产品质量好，价格低，给他提供大的价值，这样人家就买你的。第二，你的产品跟别人一样，但你的产品有更低的成本，更好的服务态度，人家也愿意买你的。当然，创新不是轻而易举的，要千辛万苦去做，千方百计去想，要了解国内外科技领域的发展动态，做场调研，把握市场发展规律。

创新是什么？创新就是你有一个与众不同的想法，然后你把这个想法变成社会的需要，变成消费者愿意买你的东西，这就是创新的含义。从一个想法变成一个产品要接受很大的风险和考验，没有哪个企业保证自己一定能成功。不敢失败的人就不敢去创新，所有创新都意味着面对不确定的未来，面对不成功的可能。企业要处理好短期利益和长远利益的关系，处理好企业与政府之间的关系、企业与企业之间的关系，现在很多企业产能过剩，政府也试图帮我们解决，帮我们的忙。但政府有他自己的事，对行业的发展动态不那么清楚，政府出面与银行沟通，政策上扶持企业，争取政府的支持是需要的，但现在政府的职能改变，从管理型转为服务型。当前情况下，不能完全依靠政府，地方政府债务很多，地方政府也可能破

产。所以有人说，企业与政府之间，与银行之间不能搞得太近，抱成一团，只能握手，不能拥抱。

(二)重点发展超硬材料刀具和钻具

如今，不论在什么行业领域当中，绿色、环保的产品总是能够得到更多的认可和更多的支持，复合超硬材料的钻具、刀具等，显著提升了传统工具的性能、效率、精度，而且降低了环境污染。

有相关的数据统计显示，我国2014年对复合超硬材料工具的消耗达到了485亿元，其中有200多亿元都为工程钻具消耗。如今，我国各个行业对刀具、钻具的要求都越来越高，尤其是石油、天然气的开采，其打钻往往会达到数千米，一般的钻具、刀具难以满足这样的需求，必须要用到复合超硬材料刀具、钻具，所以未来我国复合超硬材料行业领域的发展，应当重点集中在超硬材料刀具和钻具上，其不仅硬度更高，可以满足各领域的生产需求，更为重要的是其环保性更高，可以减少切削液和粉尘等对环境的污染，市场需求将会越来越高。

(三)加强对新产品的研发

第一，开发超硬材料应用与高新技术的产品。当前，全球社会对太阳能电池的研究投入力度非常大，因为太阳能电池是太阳能光伏产业的核心技术之所在，在其生产过程当中，需要用到金刚石材料的线锯，来进行单晶硅和多晶硅切片。这个过程对工艺和工具的要求非常高，尤其是对线锯或超薄片切割所使用到的金刚石，有着特殊的需求，掌握相关的生产技术，对于符合超硬材料的发展来说相当重要。另外，金刚石本身具有非常良好的热导性，所以在一些电子生产中，也需要用到它，如微波器件、热敏电阻、散热片等，还有激光器、大功率集成电路等，还有在军工产业当中，其可以用作巡航导弹等透镜材料，或是其他方面的隐形材料，只不过其均具有特殊的性能需求，所以我们必须要加强研发。

第二，把超硬材料与硬质合金工具及磨料磨具相结合，开发高技术含量的产品。今后，我国隧道、地铁、高铁、油气开采等，对超硬材料的需求将会越来越高，同时超硬材料与磨料磨具相结合很快会取代普通的磨料磨具。如今，在生产中我们发现，一般的磨料虽然在价格方面较为便宜，但是其显著的缺点是性能差、污染大，所以难以再适应当前的市场需求。2010年很多企业开始始用金刚石代替碳化硅，用立方氮化硼代替刚玉，以进行砂带、砂轮、磨块、磨盘、磨头等生产，显著提高了其使用寿命和性能，而且环保性良好。虽然目前超硬磨料在价格方面比普通磨料要稍高，所以市场普及较为缓慢，但随着工艺技术的发展，其成本将逐渐的下降，所以其全面使用是早晚的事，市场前景良好。

三、小结

从整体上来讲，不论是国内还是国外的复合超硬材料市场前景都较为良好，作为企业在当前应当经受住一些波动和影响，采取科学、积极的发展策略，以实现自身的长远、稳定发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国复合超硬材料行业市场需求调研及行业市场需求调研报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章复合超硬材料相关概述

第一节超硬材料概述

- 一、金刚石
- 二、立方氮化硼(cbn)磨料
- 三、镀覆产品

第二节超硬刀具材料的性能

- 一、具有很高的硬度
- 二、具有很好的导热性
- 三、具有很高的杨氏模量
- 四、具有很小的热膨胀
- 五、具有较小的密度
- 六、具有较低的断裂韧性

第三节超硬刀具应用领域

第二章中国复合超硬材料行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国复合超硬材料市场政策环境分析

- 一、退税率提高6个点硬质合金刀具企业“刀锋”更锐利
- 二、相关行业政策

第三节中国复合超硬材料市场技术环境分析

第三章呵年中国复合材料行业运行走势分析

第一节中国复合材料行业概况

- 一、中国复合材料行业发展回顾
- 二、中国复合材料行业发展成绩
- 三、我国复合材料原材料行业取得较大进步
- 四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况

第二节中国复合材料发展状况分析

- 一、我国复合材料行业技术与产品开发进展
- 二、复合材料技术与市场向高端发展
- 三、我国复合材料行业发展特点分析

第三节中国复合材料行业存在的问题及发展对策

- 一、复合材料存在的两大问题
- 二、我国复合材料行业面临的问题及挑战
- 三、我国复合材料行业发展举措
- 四、我国复合材料行业发展建议

第四章中国复合超硬材料行业市场运行态势分析

第一节中国复合超硬材料行业发展动态分析

- 一、超硬材料国家重点实验室在超高压研究方面取得突破性进展
- 二、全国超硬材料会议在杭州胜利召开
- 三、超硬材料行业数家企业获机床协会十佳称号

第二节中国复合超硬材料产业现状综述

- 一、我国向生产金钢石强国迈进
- 二、郑州高新区超硬材料产业集群强势崛起
- 三、我国超硬材料业将成世界工具制品生产中心

四、我国超硬材料取得的成就

第三节超硬刀具材料的制造方法

一、热压法

二、气相沉积法

第四节中国超硬材料涂层研究

一、金刚石、类金刚石(dlc)涂层

二、立方氮化硼(cbn)涂层

三、cnx涂层

第五节中国复合超硬材料面临的挑战分析

第五章中国非金属矿物制品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节中国非金属矿物制品制造行业数据统计与监测分析

一、中国非金属矿物制品制造行业企业数量增长分析

二、中国非金属矿物制品制造行业从业人数调查分析

三、中国非金属矿物制品制造行业总销售收入分析

四、中国非金属矿物制品制造行业利润总额分析

五、中国非金属矿物制品制造行业投资资产增长性分析

第二节1-6月中国非金属矿物制品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节1-6月中国非金属矿物制品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章中国复合超硬材料市场竞争格局透析

第一节中国复合超硬材料行业竞争现状

一、复合超硬材料技术竞争分析

二、复合超硬材料成本竞争分析

三、复合超硬材料价格竞争分析

第二节中国复合超硬材料市场竞争格局

一、复合超硬制品竞争力透析

二、复合超硬材料业竞争策略分析

第三节中国复合超硬材料行业竞争趋势分析

第七章中国复合超硬材料业内热点产品运营态势分析

第一节复合超硬材料运行特点分析

第二节中国复合超硬材料市场运行分析

一、复合超硬材料行业市场规模现状

二、复合超硬材料市场供需分析

第三节中国复合超硬材料的主要产品市场运行分析

一、石油天然气钻头用聚晶金刚石复合片

二、煤田矿山用聚晶金刚石复合片

三、聚晶金刚石高品级拉丝模坯

四、刀具用聚晶金刚石/聚晶立方氮化硼复合片

第四节中国超硬材料进出口贸易分析

一、超硬材料进出口贸易形态

二、国际市场超硬材料三成河南造

三、超硬材料进出口贸易市场分布

第八章中国复合超硬材料优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节河南黄河旋风股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节金瑞新材料科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节安泰科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节郑州新亚复合超硬材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节湖南省冶金材料研究所

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节北京天地东方超硬材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节泉州富力金刚石工具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节义乌市台荣超硬制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节长葛市亚特金钢石制品厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节衡阳晶科威实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节深圳市兴沃实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章中国刀具产业运行态势分析

第一节中国刀具行业发展动态分析

- 一、mapal高效能精密加工刀具解析
- 二、西夏墅投建切削工具技术创新服务平台
- 三、黑龙江省高速高效切削刀具研制达到国际先进水平

第二节中国刀具产业运营状况分析

- 一、中国工具工业界加快结构调整和产业升级的进程
- 二、数控刀具业发展迅猛
- 三、金钢石刀具产业集群分析
- 四、国内数控刀具生产企业情况
- 五、保税区崛起精密切削工具产业集群

第三节中国数控刀具运营分析

- 一、数控刀具材料种类解析
- 二、多渠道促进国产数控刀具进步
- 三、国内数控刀具业面临巨大威胁
- 四、我国数控刀具发展对策

第四节中国刀具产业热点问题探讨

- 一、产业结构落后国产机床不得不配“洋刀”
- 二、科技技术含量低
- 三、产品附加价值低
- 四、服务与国际不接轨
- 五、企业信息化道路闭塞
- 六、资源浪费严重

第十章中国金属切削机床产业运行形势分析

第一节中国金属切削机床发展状况分析

- 一、中国金切机床复合化的发展分析
- 二、金属切削机床产业需求情况分析
- 三、中国金属切削机床的研究状况

第二节中国金属切削机床技术特征分析

- 一、高速化、精密化
- 二、复合化、多轴化

三、网络化

四、智能化

五、绿色化

第三节中国金属切削机床市场新局势

一、金属切削机床产品结构的调整特点

二、金属切削机床进出口形势分析

三、金属切削机床市场价格走势

第十一章中国复合超硬材料行业投资预测分析

第一节中国复合超硬材料行业投资机会分析

一、复合超硬材料市场投资潜力分析

二、复合超硬材料投资吸引力分析

第二节中国复合超硬材料行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节中国复合超硬材料行业投资规划建议

第十二章中国复合超硬材料行业发展趋势与发展前景

第一节中国复合超硬材料行业发展前景分析

一、21世纪是我国超硬材料行业大发展的时期

二、下游需求稳定且潜力巨大

三、行业毛利率将保持较高水平

第二节中国复合超硬材料行业发展趋势分析

第三节中国复合超硬材料行业市场预测分析

一、复合超硬材料市场供给情况预测分析

二、复合超硬材料市场需求情况预测分析

第四节中国复合超硬材料产业发展战略分析

一、企业要不断自主创新促进产品升级

二、企业要创品牌

三、加大制品开发力度

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：年末国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：非金属矿物制品制造业企业数量增长趋势图

图表：中国非金属矿物制品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/294341294341.html>