2020年中国自行车行业前景分析报告-市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自行车行业前景分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/514340514340.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章自行车行业相关概述
第一节自行车介绍
一、自行车的演变史
二、自行车的定义及属性
三、自行车的组成
四、自行车的种类
五、自行车的润滑
第二节中国自行车制造工艺
一、制管工艺
二、冲压工艺
三、金切工艺
四、焊接工艺
五、其他工艺

第二章2017-2020年全球自行车行业分析
第一节美洲
一、美国自行车行业发展态势良好
二、美国自行车进口市场分析
三、加拿大自行车市场分析
四、墨西哥自行车产业的发展
第二节欧洲
一、欧洲自行车安全标准解析
二、意大利自行车产业分析
三、德国自行车市场透析
四、法国自行车销售市场分析
五、荷兰自行车市场的发展
第三节亚洲
一、印度自行车产业分析
二、阿联酋自行车市场简析
三、韩国开始青睐自行车行业

第三章2017-2020年中国自行车行业剖析
第一节中国自行车行业发展分析
一、我国自行车行业发展得益于改革开放
二、我国自行车行业发展综述
三、我国自行车产业集群状况分析
四、我国自行车中高端市场竞争激烈
第二节2017-2020年我国自行车行业发展解析
一、中国自行车行业运行回顾
二、我国自行车行业运行状况
三、我国自行车行业运行动态
第三节2017-2020年全国两轮脚踏自行车产量分析
一、2017-2020年全国两轮脚踏自行车产量趋势
二、2020年全国两轮脚踏自行车产量情况
三、两轮脚踏自行车产量分布情况
第四节2017-2020年中国自行车本土品牌经营状况分析
一、中国自行车本土品牌经营状况
二、国内品牌经营存在的差距
三、中国自行车本土品牌升级的策略
第五节我国自行车行业发展存在的问题
一、制约我国自行车行业健康发展的因素
二、中国自行车行业发展存在的主要问题
三、中国自行车行业面临的困境
第六节我国自行车行业发展的对策
一、我国自行车行业的发展战略
二、赛车运动对自行车行业的利好影响
三、技术创新是我国自行车行业发展的关键
四、创意设计推动我国自行车行业自主发展
五、转型升级助推我国自行车业可持续发展

第四章2017-2020年电动自行车发展状况
第一节电动自行车概述
一、电动自行车的基本构成
二、电动自行车的基本原理及分类
三、电动自行车基本性能介绍
四、电动自行车的主要优点

第二节2017-2020年中国电动自行车的发展状况
一、中国电动自行车的发展历程
二、中国电动自行车行业整体概述
三、中国电动自行车国外市场销售出色
四、我国电动自行车行业进入品牌竞争时代
第三节2017-2020年中国电动自行车行业发展分析
一、我国电动自行车行业发展回顾
二、我国电动自行车行业发展现状
三、我国电动自行车行业发展态势
第四节电摩新国标下电动自行车的发展探讨
一、电摩技术标准出台的必然性和必要性
二、电摩技术标准电动自行车业的冲击和影响
三、电动自行车行业和谐发展之路
三、电摩技术标准冲击下释放的新机遇
第五节2017-2020年电动自行车技术发展分析
一、电动自行车新技术介绍
二、解读电动自行车产品主要技术指标
三、我国电动自行车技术发展探讨
四、电动自行车技术的发展方向
第六节电动自行车发展存在的问题
一、我国电动自行车行业发展的主要问题
二、制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
三、我国电动自行车产品存在质量问题
第七节中国电动自行车发展的对策
一、加快完善电动自行车国家标准助推行业快速发展
二、电动自行车行业发展战略分析
三、电动自行车企业营销策略剖析
四、电动自行车企业健康发展之路
五、解析电动自行车企业价值环节再造策略

第五章2017-2020年中国自行车区域市场发展状况
第一节山东省
一、山东省自行车行业发展综况
二、山东省自行车产销规模分析
三、山东省自行车市场发展特点

四、山东省自行车相关政策分析
五、山东省自行车相关企业分析
第二节天津市
一、天津自行车产业地位举足轻重
二、2017-2020年天津自行车产销情况
三、武清区被授予天津自行车出口基地
四、天津市自行车实行实名制销售
五、天津自行车产业存在的主要问题
六、天津自行车行业发展规划情况
第三节广东省
一、广东省深圳市自行车行业发展深度透析
二、深圳电动自行车产业具世界领先水平
三、广东发布电动自行车相关管理规定
第四节江苏省
一、江苏成为自行车生产制造重要基地
二、苏州自行车行业发展概况
三、江苏昆山儿童自行车发展概况
四、2017-2020年江苏昆山电动自行车发展态势
第五节浙江省
一、浙江自行车行业的主要特点
二、浙江自行车行业发展回顾
三、浙江自行车行业发展状况
四、浙江自行车行业发展动态
五、浙江自行车行业存在的主要问题

第六章中国自行车进出口分析
第一节中国自行车等非机动脚踏车（包括运货三轮车）进出口数据分析
一、进出口总量数据分析
二、主要贸易国进出口情况分析
三、主要省市进出口情况分析
第二节我国自行车进出口问题及策略
一、导致我国自行车出口难道加大的因素
二、我国自行车出口遭遇贸易及技术壁垒
三、我国自行车出口的三大建议

第七章自行车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节深圳中华自行车（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节金山开发建设股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节中路股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节深圳信隆实业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节捷安特（中国）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第八章中国自行车行业发展前景及趋势预测分析
第一节中国自行车行业发展趋势
一、我国自行车产业的发展展望
三、未来我国自行车行业发展的重点
四、未来我国自行车行业要重点把握的发展趋势
五、未来自行车将步入无链时代
第二节2021-2026年中国自行车制造行业预测分析
一、2021-2026年自行车制造行业收入预测

二、2021-2026年自行车制造行业利润预测
三、2021-2026年自行车制造行业产值预测
四、2021-2026年自行车制造行业产量预测
第三节“十三五”中国自行车行业发展规划探析
一、面临的形势
二、发展思路及主要目标
三、主要任务
四、主要保障措施
五、政策建议
第四节电动自行车行业投资及前景分析
一、中国电动自行车行业投资分析
二、中国电动自行车市场前景展望
三、我国电动自行车国家标准即将出台
四、解析中国电动自行车行业的发展趋势
五、电动自行车行业将步入低碳时代
六、电动车行业朝“轻型化锂电”发展

图表目录

图表自行车出口墨西哥的三角贸易税额差异计算
图表墨西哥自行车主要制造商
图表荷兰自行车销量情况
图表荷兰自行车的销量分价格情况
图表荷兰自行车的销量分类型情况
图表荷兰自行车的销量分销售方式统计情况
图表印度主要的自行车厂商
图表全国自行车分地区产量统计表
图表2017-2020年中国两轮脚踏自行车产量趋势图
图表2020年全国两轮脚踏自行车产量数据
图表2020年主要省份两轮脚踏自行车产量占全国产量比重情况
图表2020年全国两轮脚踏自行车产量数据

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自行车行业前景分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/514340514340.html