

2018-2023年中国金矿市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金矿市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/294340294340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

金是人们生活中最为常见的一种贵金属，由于具有光泽美丽、稀有、稳定性强和延展性好等优良性质，是制作首饰和早期货币的重要原料，更是保障国家资产安全的重要战略资源。并且随着科技的发展，黄金在现代工业、农业和航天电子工业以及信息技术、新能源、新材料等领域也得到广泛应用。黄金在地壳中的丰度很低，约为 3.1×10^{-9} ，尽管如此，金矿资源的分布非常广泛，全球五大洲都有金矿资源，有八十多个国家生产黄金。但全球金矿资源分布并不平衡，澳大利亚、俄罗斯、南非、美国、印尼、巴西、加拿大、中国、乌兹别克斯坦、墨西哥、巴布亚新几内亚、秘鲁、加纳等国黄金资源储量约占全球总量的80%。

2 我国金矿地质现状

2.1 有区域集中的趋势

虽然我国当前矿床的发现与开采方面获得了良好的发展，但基于我国地壳环境的特殊性，导致金矿床分布严重不均衡。其中，黑龙江沿江地区集中了我国大部分砂金储量，这是最为显著的金矿区域，而70%的伴生金大多处于我国长江中下游地区。根据相关调查结果可以发现，我国大多数黄金储量集中在滨太平洋成矿域中，其次是亚洲成矿域和特提斯-喜马拉雅成矿域。

2.2 矿床中矿物品种繁多

通过有关调查可知，我国金矿床中具有100余种矿物，其中，有将近半数是贱金属矿物，贵金属矿物有10余种，非金属矿物与表生矿物均有20余种。此外，石英、金属硫化物和粘土类矿物等是金的载体矿物的主要组成部分，其中，较为常见的矿物主要有自然金、银金矿、金银矿、蹄金矿以及蹄金银矿等。

此外，金矿床中包含的热液金矿的矿化类型还会随着熔岩矿石性质、构造特征及其热液而存在一定的差异，进而导致热液金矿的种类不同。

2.3 伴生金是岩金、伴生金和砂金中比例最高的一项

通过相关矿产调查结果可知，我国长江中下游有色金属集中区域是伴生金的主要产地，

伴生金在我国金矿床中具有关键性作用。同时，我国大部分伴生金矿床均为大型金矿床。

3我国金矿资源可持续发展对策

3.1加强地质勘探，提升选冶技术

金矿是一种稀缺的全球性战略矿产资源。与世界其他国家相比，我国金矿资源储量比较少，增长速度也相对缓慢，后备资源也存在严重短缺的问题。因此，必须不断增强金矿的地质勘探工作，并且还要在增强原有矿山深部找矿和外围找矿的基础上，重点做好勘探程度较低的西部地区金矿的勘探与开采工作。

此外，还应当积极运用我国已有勘探技术的前提下，借鉴国外的新思路、新理论、新方法来寻求新的金矿资源。当然，还要不断增大科技的投入，以此来不断提升我国选矿冶炼技术，并且还要充分利用我国较多的伴生金矿资源、低品位金矿资源，以及较难处理的金矿石资源。

3.2控制产量，有计划性开采

金属属于不可再生资源，储量极其有限。因此，必须要制定长远的、科学的生产规划，以促进我国金矿资源的可持续发展。这就要求有关部门要做好生产总量控制政策的编制工作，进而在满足我国实际需求的基础上，有计划的开采。当前，我国每年新增加的金矿资源储量约650t。

表：2011~2015年我国金矿资源新增储量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

同时，还要适当整顿、取缔一些技术较为落后、违法乱采的小型金矿，严禁一切私采滥挖情况的发生。此外，还要积极借鉴例如南非等国资源储量丰富却限制开采，甚至大量购买、储备他国资源，以妥善处理未来可能出现的资源危机的方法。

3.3塑造绿色节约型发展模式

我国人口基数大，人均金矿资源拥有量极少。近年来，随着经济的快速发展，人均需求量也随之上涨，并带来了严重的生态污染问题。因此，必须坚持资源消耗少、污染排放少的可持续化发展战略。这就要求不断增加开发与利用循环利用的低成本生产技术体系、低成

本高效率的污染治理技术体系，增强生态保护和恢复技术体系的力度。

4小结

总而言之，现阶段，我国金矿勘察量与黄金生产量已处于世界的前列，但相比于发达国家，我国的开采技术还相对落后，因此，必须不断增大开发新型技术的力度，以推动我国金矿资源的可持续发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国金矿市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章金矿概述

第一节金矿定义

第二节金矿行业发展历程

第三节金矿分类情况

第四节黄金的特性与分类

一、黄金的概念

二、黄金的特性

三、黄金的分类

第五节金矿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、金矿产业链模型分析

第二章金矿发展环境及政策分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准

第三章中国金矿生产现状分析

第一节金矿行业总体规模

第二节金矿产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节金矿产量概况

一、产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、产量预测

第四节金矿产业供需情况

第四章金矿国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测

第五章全球黄金价格分析

第一节世界黄金价格综述

一、世界黄金价格的基本类型

二、世界黄金市场的价格确定机制

三、黄金价格波动影响因素

第二节世界黄金价格走势分析

一、世界黄金价格历史回顾

二、世界黄金市场价格分析

三、影响金价的投机因素

第三节世界黄金价格走势预测

第六章中国金矿行业总体发展状况

第一节中国金矿行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场销售收入状况分析
- 五、行业利润总额分析

第二节中国金矿行业产销情况分析

- 一、行业工业总产值情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节中国金矿行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章中国金矿行业发展概况

第一节中国金矿行业发展态势分析

第二节中国金矿行业发展特点分析

第三节中国金矿行业市场供需分析

第八章金矿行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节金矿市场竞争策略分析

- 一、金矿市场增长潜力分析
- 二、金矿产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节金矿企业竞争策略分析

- 一、我国金矿市场竞争趋势
- 二、金矿行业竞争格局展望

三、金矿行业竞争策略分析

第九章金矿行业投资与发展前景分析

第一节金矿行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节金矿行业投资机会分析

一、金矿投资项目分析

二、可以投资的黄金模式

三、金矿投资机会

四、金矿下游黄金投资方向

第三节金矿行业发展前景分析

一、金融危机下金矿市场的发展前景

二、金矿市场面临的发展商机

第十章金矿行业竞争格局分析

第一节金矿行业集中度分析

一、金矿市场集中度分析

二、金矿企业集中度分析

三、金矿区域集中度分析

第二节金矿行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节金矿行业竞争格局分析

一、金矿行业竞争分析

二、中外金矿产品竞争分析

三、我国金矿市场竞争分析

四、国内主要金矿企业动向

第十一章金矿上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2009—价格及供应情况

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章金矿产业用户度分析

第一节金矿产业用户认知程度

第二节金矿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十三章金矿行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前金矿存在的问题

第二节金矿未来发展预测分析

一、中国金矿发展方向分析

二、中国金矿行业发展规模

三、中国金矿行业发展趋势预测

第三节中国金矿行业投资风险分析

一、政策风险因素分析

二、环境风险因素分析

三、项目建设风险分析

四、安全风险因素分析

五、民族地区因素风险分析

第十四章金矿国内重点生产厂家分析

第一节招金集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节中金黄金

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 山东黄金

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 恒邦股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 紫金矿业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五章 金矿地区销售分析

第一节 金矿各地区对比销售分析

第二节 金矿“华北”销售分析

第三节 金矿“华东”销售分析

第四节 金矿“华中”销售分析

第五节 金矿“东北”销售分析

第六节 金矿“华南”销售分析

第七节 金矿“西北”销售分析

第八节 金矿“西南”销售分析

第十六章 金矿产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十七章 业内专家观点与结论

图表目录

图表1：世界金矿分类

图表2：产业链模型

图表3：金矿产业链模型分析

图表4:中国GDP及增长情况

图表5：固定资产投资情况

图表6：贵金属及其合金指标称谓

图表7：我国矿产金市场需求规模

图表8：我国矿产金产能统计吨

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/294340294340.html>