

2016-2022年中国煤制天然气市场运营态势及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤制天然气市场运营态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/244340244340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤制天然气是指煤经过气化产生合成气，再经过甲烷化处理，生产代用天然气（SNG）。煤制天然气的能源转化效率较高，技术已基本成熟，是生产石油替代产品的有效途径。

中国资源禀赋的特点是“富煤、缺油、少气”。环渤海、长三角、珠三角三大经济带对天然气需求巨大，而内蒙古、新疆等地煤炭资源丰富，但运输成本高昂。因此，将富煤地区的煤炭资源就地转化成天然气，成为继煤炭发电、煤制油、煤制烯烃之后的又一重要战略选择。

2013年至2014年国家陆续批准了17个煤制天然气项目开展前期工作，项目分布于新疆、内蒙古、山西、安徽等煤炭产地，产能共计722亿立方米/年。截至2014年底，已投产煤制天然气产能仅31.05亿立方米/年，建设中产能139.95亿立方米/年，前期工作项目产能702亿立方米/年。

2014年7月，国家能源局公布《关于规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展的通知》，禁止建设年产20亿立方米及以下规模的煤制天然气项目和年产100万吨及以下规模的煤制油项目，进一步规范我国煤制天然气行业发展秩序。

随着国内可持续发展战略和加强环保等政策的实施，国内天然气消费市场将持续扩张。多渠道、多方式地扩大天然气资源供给，完善气源结构成为优化我国能源结构的重要战略。煤制天然气作为液化石油气和天然气的替代和补充，既实现了清洁能源生产的新途径，优化了煤炭深加工产业结构，又具有能源利用率高的特点，符合国内外煤炭加工利用的发展方向，对于缓解国内天然气短缺，保障我国能源安全具有重要意义。天然气价格上涨预期下，煤制天然气经济效益十分可观，中国煤制天然气行业发展前景广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国煤制天然气市场运营态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2015年中国煤化工产业发展分析

1.1 2012-2015年中国煤化工产业发展现状

- 1.1.1 煤化工行业运行特征
- 1.1.2 煤化工行业发展规模
- 1.1.3 煤化工行业回归理性
- 1.1.4 煤化工行业发展态势
- 1.1.5 煤化工进入大企业时代
- 1.2 2012-2015年新型煤化工发展规模
 - 1.2.1 新型煤化工产业特征
 - 1.2.2 新型煤化工核心技术
 - 1.2.3 煤制油发展规模
 - 1.2.4 煤制烯烃发展规模
 - 1.2.5 煤制乙二醇发展规模
 - 1.2.6 新型煤化工的关键问题
- 1.3 煤化工与石油化工间的竞争
 - 1.3.1 燃料领域的竞争
 - 1.3.2 化工原料领域的竞争
 - 1.3.3 新煤煤化工挑战石油化工
 - 1.3.4 石油巨头进军煤化工产业
- 1.4 煤化工产业存在的主要问题
 - 1.4.1 煤化工发展面临的问题
 - 1.4.2 企业投资煤化工的误区
 - 1.4.3 煤化工面临商业化难题
 - 1.4.4 制约煤化工产业发展的因素
- 1.5 煤化工产业发展对策
 - 1.5.1 促进煤化工产业发展的对策
 - 1.5.2 推动现代煤化工发展的措施
 - 1.5.3 煤化工产业规范发展的策略
 - 1.5.4 煤化工产业可持续发展策略
- 第二章 中国煤制天然气行业发展环境分析
 - 2.1 政策环境
 - 2.1.1 我国能源发展战略解读
 - 2.1.2 煤炭清洁高效利用政策
 - 2.1.3 煤制气行业运行规范
 - 2.1.4 天然气供给保障政策
 - 2.1.5 规范煤制燃料示范工作
 - 2.1.6 行业“十三五”导向

2.2 能源环境

2.2.1 能源行业发展规模

2.2.2 煤炭经济运行状况

2.2.3 国际油价走势分析

2.2.4 非常规油气开发规模

2.2.5 天然气市场发展形势

2.3 技术环境

2.3.1 煤气化主要工艺

2.3.2 煤气化清洁工艺

2.3.3 气化污染处理技术

2.3.4 煤制气甲烷化技术

2.3.5 新型碎煤加压炉技术

2.4 社会环境

2.4.1 低碳社会发展趋势

2.4.2 节能减排任重道远

2.4.3 新型城镇化建设提速

2.4.4 构建全国性碳交易市场

第三章 2013-2015年中国煤制天然气行业发展分析

3.1 中国发展煤制天然气的必要性

3.1.1 能源结构优化需求

3.1.2 煤炭清洁利用趋势

3.1.3 天然气的缺口补充

3.1.4 节能减排改善环境

3.2 中国煤制天然气行业发展综述

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业竞争力分析

3.2.3 行业发展影响因素

3.2.4 行业发展势头良好

3.3 2013-2015年中国煤制天然气市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场发展形势

3.3.3 市场价格动态

3.3.4 地方投资升温

3.3.5 区域市场发展

3.4 2013-2015年中国煤制天然气管网建设情况

3.4.1 管网经营重要性

3.4.2 管网建设发展提速

3.4.3 管网建设政策支持

3.4.4 管道建设措施建议

3.5 天然气与煤制天然气的关系

3.5.1 煤制气推动天然气发展

3.5.2 天然气涨价助推煤制气

3.5.3 煤制气将成新供气来源

3.5.4 煤制气成天然气补充气源

3.6 煤制天然气行业发展问题

3.6.1 市场需求放缓

3.6.2 行业发展困境

3.6.3 行业发展挑战

3.6.4 产业发展隐忧

3.7 煤制天然气行业发展对策

3.7.1 行业发展应对措施

3.7.2 联产提高产业效益

3.7.3 运输分销解决措施

3.7.4 项目工程建设建议

第四章 中国煤制天然气行业重点企业分析

4.1 大唐集团

4.1.1 企业发展概况

4.1.2 克旗项目综况

4.1.3 克旗项目进展

4.1.4 阜新项目投运

4.1.5 制定行业标准

4.2 中海油总公司

4.2.1 企业发展概况

4.2.2 经营状况分析

4.2.3 山西煤制气项目

4.2.4 内蒙煤制气项目

4.2.5 煤制气产业合作

4.3 神华集团

4.3.1 企业发展概况

4.3.2 经营状况分析

4.3.3 煤制气项目进展

4.3.4 未来发展规划

4.4 新疆广汇集团

4.4.1 企业发展概况

4.4.2 喀木斯特项目

4.4.3 项目环评进展

4.4.4 拓展销售渠道

4.5 汇能集团

4.5.1 企业发展概况

4.5.2 主营业务分析

4.5.3 煤制气产业园

4.5.4 项目工艺特点

4.5.5 拓展销售渠道

4.6 庆华集团

4.6.1 企业发展概况

4.6.2 项目运营状况

4.6.3 项目标定通过

4.7 其他

4.7.1 华能集团

4.7.2 新汶矿业集团

4.7.3 河南能源化工集团

4.7.4 中电投新疆能源化工集团

4.7.5 伊犁新天煤化工有限责任公司

第五章 中国煤制天然气行业替代品分析

5.1 页岩气

5.1.1 政策机遇

5.1.2 发展规模

5.1.3 市场格局

5.1.4 商业模式

5.1.5 项目进展

5.1.6 前景展望

5.2 煤层气

5.2.1 政策机遇

5.2.2 产业链分析

5.2.3 集中度分析

5.2.4 开发利用规模

5.2.5 项目建设进展

5.2.6 前景展望

5.3 液化天然气

5.3.1 政策机遇

5.3.2 发展规模

5.3.3 需求分析

5.3.4 价格分析

5.3.5 项目进展

5.3.6 竞争格局

5.3.7 发展趋势

5.4 液化石油气

5.4.1 行业特征

5.4.2 市场结构

5.4.3 消费领域

5.4.4 消费规模

5.4.5 深加工规模

5.4.6 前景预测

第六章 中国煤制天然气行业投资分析

6.1 煤制天然气项目投资潜力

6.1.1 政策层面规范煤化工发展

6.1.2 煤制天然气技术渐趋成熟

6.1.3 煤制气将成常规能源补充

6.1.4 我国天然气市场需求旺盛

6.1.5 天然气市场化改革稳步推进

6.2 煤制天然气项目投资概况

6.2.1 煤制气成煤化工投资新热点

6.2.2 资源大省争相发力煤制气领域

6.2.3 煤制天然气项目投资效益分析

6.2.4 能源巨头积极投资煤制气项目

6.2.5 国际油价影响煤制气项目经济性

6.3 煤制天然气项目投资风险

6.3.1 市场风险

6.3.2 产业化风险

6.3.3 成本风险

6.3.4 政策风险

6.3.5 安全风险

6.3.6 环保风险

6.3.7 建设期风险

6.4 煤制天然气项目投资建议

6.4.1 谨慎选择建设地点和技术

6.4.2 实现其他煤化工和副产品联产

6.4.3 配套输送管道的建设应同步

6.4.4 控制和降低产品生产成本

第七章 中国煤制天然气行业前景展望

7.1 中国煤化工行业发展趋势及前景

7.1.1 煤化工产业“十三五”发展形势

7.1.2 我国煤化工产业未来发展趋势

7.1.3 中国煤化工产业发展前景乐观

7.1.4 我国新型煤化工产业前景展望

7.2 中国煤制天然气行业发展前景

7.2.1 煤制天然气产业发展趋势

7.2.2 煤制天然气产业前景展望

7.2.3 煤制天然气未来需求空间

7.2.4 煤制气行业景气度分析

7.3 中国报告网对2016-2022年中国煤制天然气行业预测分析

7.3.1 2016-2022年中国煤制天然气行业形势分析

7.3.2 中国报告网对2016-2022年中国天然气消费量预测

7.3.3 中国报告网对2016-2022年中国煤制天然气产量预测

图表目录

图表1 截至2014年国内已建成投产煤制烯烃项目产能情况

图表2 MTO工艺分布图

图表3 2014年底国内煤制烯烃在建项目产能情况

图表4 截至2014年国内已建成投产煤制乙二醇项目产能情况

图表5 截至2014年国内煤制乙二醇在建项目产能情况

图表6 直接液化流程

图表7 煤间接液化流程

图表8 煤制烯烃流程

图表9 2014-2015年国际油价走势

图表10 2012-2022年我国天然气构成情况

图表11 煤制天然气项目对产品价格和建设投资的敏感性分析

图表12 近年增量气价调整随布伦特油价变化情况

图表13 煤制天然气已投产和在建项目

图表14 2012-2013年中国海洋石油综合收益表

图表15 2012-2013年中国海洋石油业务分部资料

图表16 2013-2014年中国海洋石油综合收益表

图表17 2013-2014年中国海洋石油业务分部资料

图表18 2014-2015年中海油综合收益表（未经审计）

图表19 2013-2015年中国神华能源股份有限公司总资产和净资产

图表20 2013-2014年中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润

图表21 2015年中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润

图表22 2013-2014年中国神华能源股份有限公司现金流量

图表23 2015年中国神华能源股份有限公司现金流量

图表24 2013-2014年中国神华能源股份有限公司收入分行业资料

图表25 2013-2014年中国神华能源股份有限公司收入分区域资料

图表26 我国煤层气开采权分布情况

图表27 煤层气下游主要销售市场

图表28 煤层气井与天然气井开采周期比较

图表29 2015年全国煤层气产量分省市统计表

图表30 2015年全国煤层气产量集中度分析

图表31 我国LNG接收站项目建设情况

图表32 我国天然气液化工厂建设情况

图表33 2014-2015年国内液化天然气价格走势

图表34 LPG产业基本市场结构的主要特征

图表35 LPG产业市场结构特点

图表36 中国报告网对2016-2022年中国天然气消费量预测

图表37 中国报告网对2016-2022年中国煤制天然气产量预测

图片详见报告正文`（GY LWT）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/244340244340.html>