

# 2011-2015年中国花生牛奶行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国花生牛奶行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/104338104338.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2011-2015年中国花生牛奶行业深度调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国花生牛奶行业的概念，接着分析了中国花生牛奶行业发展环境，然后对中国花生牛奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生牛奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生牛奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国乳制品业整体运行态势分析

#### 第一节 现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、2010年中国乳品业运行形势分析
- 七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

#### 第二节 2006-2010年中国乳制品制造行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年中国乳制品制造行业规模分析
- 二、2010年份中国乳制品制造行业结构分析
- 三、2006-2010年中国乳制品制造行业产值分析
- 四、2006-2010年中国乳制品制造行业成本费用分析
- 五、2006-2010年中国乳制品制造行业盈利能力分析

#### 第三节 2006-2010年中国乳制品产量统计分析

- 一、2006-2009年全国乳制品产量分析
- 二、2010年全国及主要省份乳制品产量分析
- 三、2010年乳制品产量集中度分析

#### 第四节 2009-2010年中国乳制品市场运行概况

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、我国乳制品市场新品纷呈
- 三、中国乳制品各级市场分析
- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点

## 第五节2009-2010年中国乳制品消费分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究
- 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 五、乳业供需总量及结构浅析

## 第二章 2010年中国花生牛奶行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2010年中国花生牛奶市场政策环境分析

#### 一、乳制品政策分析及解读

- 1、我国乳业监管体系日渐完善
- 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证
- 3、国家对乳企的财政支持
- 4、解读《乳制品工业产业政策（2009年修订）》
- 5、最新《乳品安全标准》解读
- 6、《乳品安全标准》四大热点解析

#### 二、乳制品行业政策法规介绍

- 1、中华人民共和国食品安全法
- 2、乳制品工业产业政策（2009年修订）
- 3、《乳品质量安全监督管理条例》
- 4、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

### 第三节2010年中国花生牛奶市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质提高
- 三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档

## 第三章 2010年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国花生牛奶产业动态分析

- 一、“花生牛奶”专利行政诉讼终
- 二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地
- 三、花生牛奶被称为“液态长生果”

### 第二节 2010年中国花生牛奶市场现状综述

一、饮料市场新的切入点——花生牛奶

二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”

三、花生牛奶包装

第三节 2010年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

一、15万吨花生牛奶项目

二、优质花生系列产品深加工项目

第四节 2010年中国花生牛奶热点问题探讨

第四章 2006-2010年中国花生牛奶制造行业主要数据监测分析（1534）

第一节 2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国花生牛奶相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国液体乳产量分析

第二节 2010年全国及主要省份液体乳产量分析

第三节 2010年液体乳产量集中度分析

第六章 2010年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节 2010年中国品牌花生牛奶市场分析

## 一、银鹭

- 1、品牌市场竞争力分析
- 2、银鹭花生牛奶超市铺货情况
- 3、银鹭花生牛奶市场销售情况

## 二、太子奶

## 三、今贝

## 第二节 2010年中国花生牛奶价格分析

- 一、2010年中国品牌花生牛奶价格走势
- 二、2010年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比
- 三、影响价格因素分析

## 第七章 2010年中国花生牛奶市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄
- 二、受访者性别
- 三、受访者家族收入情况
- 四、饮用奶制品的习惯及购买频率

### 第二节 消费者花生牛奶市场

- 一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）
- 二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好
- 三、消费者购买花生牛奶频率
- 四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好
- 五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度
- 六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

### 第三节 影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

## 第八章 2010年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010年中国乳品营销概况

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域首次掀起会员营销
- 四、乳制品营销存在的问题及突围

### 第二节 2010年中国花生牛奶市场营销现状

- 一、花生牛奶营销优势
- 二、花生牛奶饮料打开市场销路
- 三、花生牛奶促销竞争策略分析

### 第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

第四节 银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第九章 2010年中国花生牛奶市场竞争格局透析

第一节 2010年中国花生牛奶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国花生牛奶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

一、纯奶/鲜奶

二、酸奶

三、果奶

第四节 2011-2015年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 东君乳业(禹城)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 重庆宁兰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 重庆市重友食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 重庆市清心饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 忠县源源龙脉食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略.....

第十一章 2010年中国花生牛奶主要原料市场监测 ——花生

第一节 中国花生种植概况

一、中国花生种植规模及产区分布

二、中国花生亩产情况

第二节 近几年中国花生市场走势分析

一、近几年中国花生产量分析

二、近几年中国花生市场收购及价格体质

第三节 2006-2009年中国花生进出口贸易数据分析

一、其他未去壳花生（12021090）

二、去壳花生（12022000）

第四节 211-2015年中国花生原料供应市场前景预测

第十二章 2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国花生牛奶行业发展前景预测分析

一、中国乳制品业前景预测

二、中国花生牛奶加工前景预测

第二节 2011-2015年中国花生牛奶行业发展趋势分析

一、花生牛奶加工工艺新趋势

二、花生牛奶包装趋势分析

三、花生牛奶营销趋势分析

第三节 2011-2015年中国花生牛奶行业市场预测分析

一、2011-2015年中国乳制品产量预测分析

二、2011-2015年中国液态奶产量预测分析

三、2011-2015年中国花生牛奶市场规模预测分析

四、2011-2015年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析

第四节 2011-2015年中国花生牛奶市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国花生牛奶行业投资前景预测

第一节 2010年中国花生牛奶市场投资环境分析

一、中国乳制品业投资概况

二、中国消费者对乳制品面临信任危机

三、花生牛奶投资特性

## 第二节 2011-2015年中国花生牛奶行业投资机会分析

一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会

二、花生牛奶投资潜力分析

## 第三节 2011-2015年中国花生牛奶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品质量及安全风险

## 第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国液体乳产量分析

- 图表：2010年1-5月全国及主要省份液体乳产量分析
- 图表：2010年1-5月液体乳产量集中度分析
- 图表：2006-2009年中国其他未去壳花进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国其他未去壳花进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国其他未去壳花出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国其他未去壳花出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国其他未去壳花进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国其他未去壳花进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国其他未去壳花出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国去壳花生进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国去壳花生进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国去壳花生出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国去壳花生出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国去壳花生进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国去壳花生进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国去壳花生出口国家及地区分析
- 图表：厦门银鹭食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门银鹭食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品有限公司负债情况图
- 图表：厦门银鹭食品有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖北今贝生物科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖北今贝生物科技有限公司经营收入走势图
- 图表：湖北今贝生物科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖北今贝生物科技有限公司负债情况图
- 图表：湖北今贝生物科技有限公司负债指标走势图
- 图表：湖北今贝生物科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖北今贝生物科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司主要经济指标走势图
- 图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司经营收入走势图
- 图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利指标走势图
- 图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债情况图
- 图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司主要经济指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司经营收入走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司盈利指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司负债情况图

图表：东君乳业(禹城)有限公司负债指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司运营能力指标走势图

图表：东君乳业(禹城)有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债情况图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆宁兰食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债情况图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市重友食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司经营收入走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司负债情况图

图表：重庆市清心饮品有限公司负债指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市清心饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司主要经济指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司经营收入走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司盈利指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债情况图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司运营能力指标走势图

图表：忠县源源龙脉食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/104338104338.html>