

2020年中国食品溯源行业分析报告- 行业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食品溯源行业分析报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484336484336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 世界食品溯源行业发展分析

- 一、2014年世界食品溯源行业发展分析
- 二、2015年世界食品溯源行业发展分析
- 三、2020年世界食品溯源市场需求分析
- 四、2020年食品溯源国外市场竞争分析

第四节 2017-2020年主要国家或地区食品溯源行业发展分析

- 一、2017-2020年美国食品溯源行业调研
- 二、2017-2020年日本食品溯源行业调研
- 三、2017-2020年法国食品溯源行业调研

第三章 2020年食品溯源行业发展环境分析

第一节 2020年食品溯源行业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

第二节 2017-2020年食品溯源行业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2020年食品溯源行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2020年食品溯源行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2020年食品溯源行业国内技术环境分析

一、国内食品溯源技术发展现状

二、国内食品溯源技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第四章 食品溯源行业发展情况分析 & 预测

第一节 食品溯源产能分析及预测

一、2017-2020年食品溯源产能分析

二、2021-2026年食品溯源产能预测

第二节 食品溯源产量分析及预测

一、2017-2020年食品溯源产量分析

二、2021-2026年食品溯源产量预测

第三节 食品溯源销量分析及预测

一、2017-2020年食品溯源销量分析

二、2021-2026年食品溯源销量预测

第四节 食品溯源市场需求分析及预测

一、2017-2020年食品溯源市场需求分析

二、2021-2026年食品溯源行业现状分析

第五节 食品溯源进出口情况分析 & 预测

一、2017-2020年食品溯源进出口现状分析

1、2017-2020年食品溯源进出口量

2、2017-2020年食品溯源进出口额

3、2017-2020年食品溯源进出口价格

4、2017-2020年食品溯源进出口市场

二、2021-2026年食品溯源进出口情况预测

1、2021-2026年食品溯源进出口量预测

2、2021-2026年食品溯源进出口额预测

3、2021-2026年食品溯源进出口价格预测

4、2021-2026年食品溯源进出口市场预测

第五章 中国食品溯源行业主要指标监测分析

第一节 中国食品溯源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品溯源所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食品溯源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 食品安全产业链分析

第一节 食品种养安全分析

一、种植行业的食品安全问题分析

1、种子安全问题

2、农药和化肥对食品安全的影响

3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

二、养殖行业的食品安全问题分析

- 1、兽药和饲料对食品安全的影响
- 2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析

第二节 食品生产加工安全分析

- 一、食品安全生产加工标准
- 二、食品生产加工监管现状
- 三、现有食品生产加工安全问题
 - 1、食品生产加工管理问题
 - 2、食品配料问题
 - 3、食品生产加工工艺技术问题
 - 4、食品添加剂问题
 - 5、食品包装问题

第三节 食品储藏运输安全分析

- 一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析
- 二、冷链物流行业概况
- 三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析
- 四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

第四节 食品分销零售安全分析

- 一、影响食品分销零售安全的主要因素分析
- 二、零售场所清洁消毒问题
- 三、零售个人卫生专业标准
- 四、食物流转环节注意预防交叉污染

第五节 消费者参与分析

- 一、“微产业链”
- 二、物联网的运用

第六节 政府监管分析

- 一、多部门、分段监管的弊端
- 二、国外政府经验借鉴

第七节 食品安全产业链投资分析

- 一、产业投资政策
- 二、资本市场导向

第七章 食品溯源行业细分市场调研

第一节 食品溯源行业细分市场结构分析

第二节 食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析

- 一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析

二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析

三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析

第八章 2017-2020年食品溯源行业热点透视

第一节 2017-2020年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：上海福喜事件

第三节 热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息

第九章 2017-2020年食品溯源行业区域发展

第一节 食品溯源行业区域布局情况分析

第二节 食品溯源行业区域发展概况

第三节 食品溯源行业区域发展分析

一、华北地区

1、华北地区食品溯源行业企业规模分析

2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、华北地区食品溯源行业资产规模分析

4、华北地区食品溯源行业投资规模分析

5、华北地区食品溯源行业产销情况分析

6、华北地区食品溯源行业产值分析

7、华北地区食品溯源行业发展预测

二、华东地区

1、华东地区食品溯源行业企业规模分析

2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、华东地区食品溯源行业资产规模分析

4、华东地区食品溯源行业投资规模分析

5、华东地区食品溯源行业产销情况分析

6、华东地区食品溯源行业产值分析

7、华东地区食品溯源行业发展预测

三、东北地区

1、东北地区食品溯源行业企业规模分析

2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、东北地区食品溯源行业资产规模分析

4、东北地区食品溯源行业投资规模分析

5、东北地区食品溯源行业产销情况分析

6、东北地区食品溯源行业产值分析

7、东北地区食品溯源行业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华中地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华中地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华中地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华中地区食品溯源行业产值分析
- 7、华中地区食品溯源行业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华南地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华南地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华南地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华南地区食品溯源行业产值分析
- 7、华南地区食品溯源行业发展预测

第十一章 食品溯源行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

- 一、行业内竞争程度
- 二、替代品竞争威胁
- 三、潜在进入者竞争威胁
- 四、供应商讨价还价能力威胁
- 五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国食品溯源全球竞争SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第十二章 食品溯源行业领先企业经营形势分析

第一节 上海中信信息发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 吉林省食品溯源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京华宇软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 秦皇岛亿德力科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中山达华智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海绿度信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京鑫创佳业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年食品溯源行业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年国内食品溯源行业整体发展态势分析

第二节 2021-2026年国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析

第三节 2021-2026年国内食品溯源行业关键财务数据预测分析

一、2021-2026年国内食品溯源行业盈利能力预测

二、2021-2026年国内食品溯源行业偿债能力预测

三、2021-2026年国内食品溯源产品投资收益率预测

四、2021-2026年国内食品溯源行业运营能力预测

第四节 2021-2026年国内食品溯源行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析

三、食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析

第五节 2021-2026年国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章 2021-2026年食品溯源行业投资价值评估分析

第一节 2021-2026年食品溯源行业投资特性分析

一、2021-2026年食品溯源行业进入壁垒分析

二、2021-2026年食品溯源行业盈利因素分析

三、2021-2026年食品溯源行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年食品溯源行业发展的影响因素

一、2021-2026年食品溯源行业发展有利因素

二、2021-2026年食品溯源行业发展不利因素

第三节 2021-2026年食品溯源行业投资价值评估分析

一、2021-2026年食品溯源行业投资效益分析

二、2021-2026年食品溯源产业发展的空白点分析

三、2021-2026年食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向

四、2021-2026年食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2021-2026年食品溯源行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年食品溯源行业政策风险与应对策略

第二节 2021-2026年食品溯源行业竞争风险与应对策略

第三节 2021-2026年食品溯源行业技术风险与应对策略

第四节 2021-2026年食品溯源行业经营风险与应对策略

第五节 2021-2026年食品溯源行业财务风险与应对策略

第六节 2021-2026年食品溯源行业其他风险与应对策略

第十六章 2021-2026年食品溯源行业投资规划建议研究

第一节 2021-2026年食品溯源行业投资环境分析

一、2021-2026年全球经济走势分析

二、2021-2026年国内宏观经济趋势分析

三、2021-2026年国内政策走向分析

第二节 2021-2026年食品溯源行业投资规划建议研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2021-2026年食品溯源行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十七章 2021-2026年食品溯源行业投资指导

第一节 2021-2026年食品溯源行业研究结论及建议

第二节 2021-2026年食品溯源子行业研究结论及建议

第三节 食品溯源行业发展建议

一、2021-2026年食品溯源行业投资策略建议

二、2021-2026年食品溯源行业投资方向建议

三、2021-2026年食品溯源行业投资方式建议

图表目录

图表：我国的溯源平台系统

图表：世界主要国家食品溯源建设情况

图表：国际上溯源建设的两种不同路径对比

图表：2017-2020年全球食品溯源市场规模走势

图表：2020年食品溯源市场区域结构

图表：美国NAIS追溯系统

图表：美国的食品安全监管层次

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2017-2020年全社会消费品零售总额

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2020年一季度居民人均消费支出及构成

图表：2017-2020年全部工业增加值及增长速度

图表：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2020年建筑业增加值及增长速度

图表：国内各大银行存款利率表

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表

图表：2017-2020年全国一般公共预算收入

图表：食品安全与溯源领域相关重要法律法规

图表：未来我国的食品溯源监管框架

图表：未来我国的“监管+运维”双层追溯系统

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食品溯源行业分析报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484336484336.html>