

2018-2023年中国对外贸易行业运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国对外贸易行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/294336294336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球金融危机爆发以后，全球贸易形势发生了巨大变化，各国经济增长普遍减速，国际市场需求疲软。

曾经一枝独秀的新兴经济体进入经济结构调整期，发达经济体也出现了冰火两重天的不同境遇，在全球贸易增长乏力的同时，国际分工出现了较大变化。与此同时，我国经济发展开始进入“新常态”，在土地成本和劳动力成本不断上升的情况下，我国外贸综合成本较高，对外贸易面临着传统优势减弱、新竞争优势未建立的困境。为了扭转外贸持续下滑的问题，我国政府采取了一系列措施，加快推进外贸方式、外贸产品结构的转型，通过稳增长、调结构、促平衡，对外贸易市场结构转型取得比较明显的成效。

一、中国对外贸易市场结构的发展

（一）对外出口

2015年美国、欧盟、中国香港、东盟、日本、韩国等位列中国大陆地区出口目的地前几位。美国继续排名第一，占我国出口总额的比重上升到18%；对欧盟出口额占出口总额的比重为15.6%，与上一年基本持平；对中国香港出口额占出口总额的比重为14.6%，同比下降0.9%；对东盟出口额占出口总额的比重为12.2%，同比下降0.6%；对日本出口额占出口总额的比重下降明显，只有6%；对韩国出口额占出口总额的比重只有4.5%。前六大出口目的地共占我国出口总额比重为70.9%，比10年前下降了12%，市场多元化有所改善。

从过去几年的情况来看，受到全球金融危机的影响，我国出口整体呈现下滑趋势。其中，对欧盟出口受到欧盟经济持续疲软的影响，较2014年出现了4%的下降，尤其是对荷兰、法国出现6%~8%的大幅下降；对美国的出口则受益于美国经济的复苏，连续两年出现增长；对日本出口受累于日本某些政党不当言论的影响，同比下滑9.2%，为历年来比较少见；对东盟和韩国的出口出现了小幅增长，而对东盟内的泰国、菲律宾等国的出口增长较快。值得一提的是，我国对新兴经济体的出口不容乐观，由于国际大宗货物价格下跌明显，曾经风光的新兴经济体增速明显下滑，俄罗斯、巴西经济甚至出现负增长。在此情况下，2015年我国对俄罗斯、南非、巴西出口分别下降了35.2%、35.2%和21.4%，只有对印度出口实现了7.4%的增长。

二、中国对外贸易发展情况

（一）国际市场份额继续扩大

2015年，受全球贸易额大幅下降等因素影响，中国出口震荡下滑。但从国际比较看，中国出口情况仍好于其他主要经济体，出口占国际市场份额升至13.8%，比2014年提高1.5个百分点，是改革开放以来提高最快的一年。由于国内工业生产和固定资产投资增速下滑，加上国际市场大宗商品价格下跌拖累，2015年中国进口额下降较多。

（二）进口方面

2015年欧盟、东盟、韩国、美国、中国台湾、日本位列中国大陆地区进口来源地前几位。从欧盟进口额占我国进口总额的比重为12.4%，其中从德国进口额占到欧盟总份额的40%；从东盟进口额占我国进口总额的比重为11.6%，过去十年基本保持稳定；从韩国的进口额占我国进口总额的比重达10.4%，同比略有上升；从美国进口额则保持着微涨，占我国进口总额的比重达到8.8%。整体来看，过去几年我国进口表现出比较明显的特点：除了从加拿大、中国香港进口有所增长外，从其他贸易伙伴的进口都出现了下降；从欧盟进口下降最为明显，降幅同比达14.5%，特别是从英国的进口降幅超过了20%；从美国、东盟这两大进口来源地的降幅也达到6.5%；从日本、韩国的进口降幅更是分别达到12.2%和8.2%。如此一来，直接导致我国过去几年进口形势比较严峻。同时，从其他发达国家、金砖国家的进口都出现了20%左右的降幅，由此不难看出，后金融危机时代，我国对外进口依然没有实现较大改观。

（三）贸易差额

全球经济形势不稳定直接影响到我国贸易差额的大幅波动，2015年我国贸易顺差较上年的3824.6亿美元增长了55%，达到5945亿美元。从整体情况来看，中国台湾、日本、韩国、澳大利亚是中国大陆地区贸易逆差的主要来源地，而中国香港、美国、欧盟、印度、东盟等国和地区则是中国大陆地区贸易顺差的主要来源地。从具体分布上来看，美国、欧盟这两个重要发达经济体是我国贸易顺差的主要来源地，2015年中国对前者实现了2609亿美元的顺差，对后者实现了1471亿美元的顺差，分别同比增长10%和16%。对欧美发达经济体唯一有逆差的是德国，达到185亿美元。对欧美的贸易顺差主要是因为中国出口初级产品较多，想进口的高科技产品又难以进口。在与中国香港的贸易中，2015年我国大陆地区产生了3188亿美元的顺差，这主要是由于内地生产、香港转口的贸易形式产生。东盟也是中国贸易顺差的重要来源地，2015年出现了832亿美元的顺差，主要原因是因为中国制造业产品大量进入东盟。而日韩和中国台湾则是中国大陆地区贸易逆差的主要产生地，与这三个地区相比，我国大陆地区处于全球价值链的末端，日韩处于研发与核心件的高端，中国台湾所处

价值链位置也高于大陆地区，我国沿海地区的来料加工模式，不可避免地使我国在与这三个地区的贸易中出现巨大逆差。中国对澳大利亚维持着贸易逆差，主要是因为我国从其进口大量的矿产品和农产品。我国的制造业产品在印度、俄罗斯市场上表现出较强的竞争力，使得中俄、中印贸易都呈顺差态势。

（一）国际市场份额继续扩大

2015年，受全球贸易额大幅下降等因素影响，中国出口震荡下滑。但从国际比较看，中国出口情况仍好于其他主要经济体，出口占国际市场份额升至13.8%，比2014年提高1.5个百分点，是改革开放以来提高最快的一年。由于国内工业生产和固定资产投资增速下滑，加上国际市场大宗商品价格下跌拖累，2015年中国进口额下降较多。

图：2015年中国进口主要商品数量、金额及增数

资料来源：公开资料，中国报告网整理

在进口额大幅下降的背景下，中国先进设备、关键零部件进口基本稳定。2015年中国高新技术产品进口额同比基本持平，占进口总额的32.6%，较2014年扩大4.5个百分点。2015年，中国部分大宗商品进口量保持增长。其中，进口铁矿砂9.53亿吨，增长2.2%；原油3.36亿吨，增长8.8%。由于大宗商品进口价格下降较多，2015年中国贸易条件指数为112.1，表明中国出口一定数量的商品可以多换回12.1%的进口商品，贸易条件进一步改善。

表：2015年中国进口主要商品数量、金额及增速

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（三）新型商业模式成为外贸发展的新热点

2015年，中国一般贸易出口12157亿美元，增长1.0%，占出口总额的53.4%，比2014年提高2.1个百分点；加工贸易出口7977.9亿美元，下降9.8%，占出口总额的35.1%，比2014年下降2.7个百分点。跨境电子商务、市场采购贸易等新型商业模式发展迅速，逐步成为外贸发展的新热点。2015年，跨境电子商务增长30%以上，市场采购贸易方式出口增长60%左右。

（四）民营企业成为出口的主力军

民营企业经营机制灵活，适应环境能力强，在严峻复杂的形势下仍实现出口正增长，

在中国外贸中的地位和作用进一步提升。2015年，中国民营企业出口1.03万亿美元，同比增长1.8%，比上年提高2.1个百分点，占出口总额的比重为45.2%，占比第一次超过外资企业。外资企业出口1万亿美元，同比下降6.5%，占出口总额的比重为44.2%。国有企业出口2424亿美元，同比下降5.5%，占出口总额的比重为10.6%。

表：2015年中国进出口贸易方式和企业性质情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国对外贸易行业运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1对外贸易行业定义

1.1.1对外贸易行业定义和分类

(1) 对外贸易定义及分类

(2) 对外贸易与国际贸易的区别

1.1.2对外贸易行业在国民经济中的地位

(1) 外贸对经济增长的拉动效应分析

(2) 贸易依存度分析

1.2对外贸易行业经济环境分析

1.2.1世界经济贸易形势分析

(1) 世界经济贸易总体形势

(2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题

(3) 主要国家和地区经济贸易前景

1.2.2中国经济贸易形势分析

(1) 中国宏观经济环境分析

- 1) 国家GDP增长分析
- 2) 国家工业增加值增长分析
- 3) 国家固定资产投资增长分析
 - (2) 中国对外贸易环境发展现状
 - (3) 中国对外贸易环境发展趋势
- 1.3中国对外贸易政策环境分析
 - 1.3.1中国对外贸易管理体制分析
 - (1) 对外贸易管理体制的建立
 - (2) 对外贸易管理体制改革
 - (3) 对外贸易管理体制发展方向
 - 1.3.2以来中国主要对外贸易政策法规解读
 - (1) 以来关税政策解读
 - (2) 以来贸管新政解读
 - 1.3.3绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略
 - (1) 绿色贸易壁垒产生的原因
 - (2) 绿色贸易壁垒对中国的影响
 - (3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略
- 1.4国别贸易投资环境分析
 - 1.4.1欧盟投资环境分析
 - (1) 欧盟贸易管理体制
 - (2) 欧盟贸易壁垒
 - (3) 欧盟投资壁垒
 - 1.4.2美国投资环境分析
 - (1) 美国贸易管理体制
 - (2) 美国贸易壁垒
 - (3) 美国投资壁垒
 - 1.4.3日本投资环境分析
 - (1) 日本贸易管理体制
 - (2) 日本贸易壁垒
 - (3) 日本投资壁垒
 - 1.4.4韩国投资环境分析
 - (1) 韩国贸易管理体制
 - (2) 韩国贸易壁垒
 - (3) 韩国投资壁垒
- 1.5国际商品市场走势分析

1.5.1国际商品市场回顾

1.5.2影响国际商品市场的因素

1.5.3主要商品市场前景预测

第二章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

2.1中国对外贸易行业发展概况

2.2中国进出口情况分析

2.2.1以来中国进出口总体情况

2.2.2以来中国进出口贸易方式

(1) 出口贸易方式

(2) 进口贸易方式

2.2.3以来中国进出口国别(地区)

(1) 出口国别(地区)

(2) 进口国别(地区)

2.3中国服务贸易情况分析

2.3.1中国服务贸易发展概况和特点

(1) 服务进出口总体情况

(2) 服务贸易逆差情况

(3) 服务贸易国际市场结构

2.3.2影响中国服务贸易发展的因素分析

(1) 国内外经济趋稳回暖带动中国服务贸易强势复苏

(2) 传统服务是拉动中国服务贸易增长的主要动力

(3) 高附加值服务助推中国服务出口迅速增长

2.3.3中国服务贸易发展展望

2.4国别货物贸易及双边贸易情况分析

2.4.1欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

(1) 欧盟货物贸易情况

(2) 中欧双边贸易情况

2.4.2美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

(1) 美国货物贸易情况

(2) 中美双边贸易情况

2.4.3日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

(1) 日本货物贸易情况

(2) 中日双边贸易情况

2.4.4中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

- (1) 中国香港货物贸易情况
- (2) 两地双边贸易情况
- 2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析
 - (1) 韩国货物贸易情况
 - (2) 中韩双边贸易情况
- 2.5 中国对外贸易发展前景预测
 - 2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析
 - 2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析
 - 2.5.3 中国对外贸易发展前景预测

第三章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

- 3.1 中国进出口商品总体情况
 - 3.1.1 以来中国进出口商品结构
 - (1) 出口商品结构
 - (2) 进口商品结构
 - 3.1.2 进出口商品预警情况
- 3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析
 - 3.2.1 机电产品定义
 - 3.2.2 机电产品进出口政策
 - 3.2.3 以来机电产品进出口情况
 - 3.2.4 机电产品国内外需求分析
 - 3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策
 - 3.2.6 机电产品进出口趋势分析
- 3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析
 - 3.3.1 高新技术产品定义
 - 3.3.2 高新技术产品进出口政策
 - 3.3.3 以来高新技术产品进出口情况
 - 3.3.4 高新技术产品国内外需求分析
 - 3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策
 - 3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析
- 3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析
 - 3.4.1 纺织服装产品定义
 - 3.4.2 纺织服装产品进出口政策
 - 3.4.3 以来纺织服装产品进出口情况
 - 3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析

3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析

3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析

3.5.1 农产品定义

3.5.2 农产品进出口政策

3.5.3 以来农产品进出口情况

3.5.4 农产品国内外需求分析

3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策

3.5.6 农产品进出口趋势分析

3.6 中国能源矿产外贸市场诊断及分析

3.6.1 能源矿产定义

3.6.2 能源矿产进出口政策

3.6.3 以来能源矿产进出口情况

3.6.4 能源矿产国内外需求分析

3.6.5 能源矿产外贸市场存在的问题及对策

3.6.6 能源矿产进出口趋势分析

3.7 中国其他外贸市场诊断及分析

3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

3.7.2 家具、箱包外贸市场诊断及分析

3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

第四章：中国重点省市外贸情况诊断及分析

4.1 中国省（区、市）进出口总体情况

4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况

4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况

4.2 北京市外贸情况诊断及分析

4.2.1 北京市海关概况

4.2.2 北京市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

（3）对环渤海经济圈外贸增长的贡献

4.2.3 北京市外贸具体表现

（1）经营单位性质

（2）贸易国别

（3）贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.2.4北京市外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

4.2.5北京市外贸存在的问题及政策建议

(1) 北京市外贸存在的问题诊断

(2) 北京市外贸发展政策建议

4.2.6北京市外贸形势预测

(1) 主要出口产品走势预测

(2) 主要进口产品走势预测

4.3上海市外贸情况诊断及分析

4.3.1上海市海关概况

4.3.2上海市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.3.3上海市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.3.4上海市外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

4.3.5上海市外贸存在的问题及政策建议

(1) 上海市外贸存在的问题诊断

(2) 上海市外贸发展政策建议

4.3.6上海市外贸形势预测

4.4天津市外贸情况诊断及分析

4.4.1天津市海关概况

4.4.2天津市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.4.3天津市外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易方式
- (3) 主要进口商品
- (4) 主要出口商品
- 4.4.4天津市外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 天津市外贸存在的问题诊断
 - (2) 天津市外贸发展政策建议
- 4.4.5天津市外贸形势预测
- 4.5广东省外贸情况诊断及分析
 - 4.5.1广东省海关概况
 - 4.5.2广东省外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
 - 4.5.3广东省外贸具体表现
 - (1) 经营单位性质
 - (2) 贸易国别
 - (3) 贸易方式
 - (4) 主要进口商品
 - (5) 主要出口商品
 - 4.5.4广东省外贸运行情况
 - (1) 总体情况
 - (2) 具体表现
 - 4.5.5广东省外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 广东省外贸存在的问题诊断
 - (2) 广东省外贸发展政策建议
 - 4.5.6广东省外贸形势预测
- 4.6浙江省外贸情况诊断及分析
 - 4.6.1浙江省海关概况
 - 4.6.2浙江省外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
 - 4.6.3浙江省外贸具体表现
 - (1) 经营单位性质
 - (2) 贸易国别
 - (3) 贸易方式

(4) 运输方式

(5) 主要进口商品

(6) 主要出口商品

4.6.4 浙江省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

4.6.5 浙江省外贸存在的问题及政策建议

(1) 浙江省外贸存在的问题诊断

(2) 浙江省外贸发展政策建议

4.6.6 浙江省外贸形势预测

4.7 江苏省外贸情况诊断及分析

4.7.1 江苏省海关概况

4.7.2 江苏省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.7.3 江苏省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.7.4 江苏省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

4.7.5 江苏省外贸存在的问题及政策建议

(1) 江苏省外贸存在的问题诊断

(2) 江苏省外贸发展政策建议

4.7.6 江苏省外贸形势预测

4.8 山东省外贸情况诊断及分析

4.8.1 山东省海关概况

4.8.2 山东省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

4.8.3 山东省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要进口商品
- (5) 主要出口商品
- (6) 各地市进出口情况
- 4.8.4 山东省外贸运行情况
 - (1) 总体情况
 - (2) 具体表现
- 4.8.5 山东省外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 山东省外贸存在的问题诊断
 - (2) 山东省外贸发展政策建议
- 4.8.6 山东省外贸形势预测
- 4.9 辽宁省外贸情况诊断及分析
 - 4.9.1 辽宁省海关概况
 - 4.9.2 辽宁省外贸总体情况
 - (1) 进出口总额
 - (2) 在行业中的地位
 - 4.9.3 辽宁省外贸具体表现
 - (1) 经营单位性质
 - (2) 贸易方式
 - (3) 主要进口商品
 - (4) 主要出口商品
 - (5) 各城市进出口情况
 - 4.9.4 辽宁省外贸运行情况
 - (1) 总体情况
 - (2) 具体表现
 - 4.9.5 辽宁省外贸存在的问题及政策建议
 - (1) 辽宁省外贸存在的问题诊断
 - (2) 辽宁省外贸发展政策建议
 - 4.9.6 辽宁省外贸形势预测

第五章：中国领先外贸企业经营情况分析

- 5.1 中国外贸企业总体经营情况分析
 - 5.1.1 中国外贸200强榜单
 - 5.1.2 中国外贸200强区域格局

5.1.3中国外贸200强民营力量

5.2中国领先外贸企业经营情况分析

5.2.1浙江物产中大元通集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.2南京纺织品进出口股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3辽宁成大股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4江苏开元股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5上海物资贸易股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.6中化国际(控股)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.7浙江省国际贸易集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.8中国电子进出口总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.9广东省广新控股集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.10广东省东莞机械进出口有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.11安徽国贸集团控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.12中国长江航运集团对外经济技术合作总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.13厦门国贸控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.14江苏省海外企业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.15中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.16宁波市慈溪进出口股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.17中国通用技术（集团）控股有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.18中国轻工业品进出口总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.19东方国际（集团）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.20西飞集团进出口有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.21浙江物产国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.22中基宁波集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.23青岛益佳国际贸易集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.24苏州进出口(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.25上海上实国际贸易(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.26中国医药对外贸易公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.27山东省对外贸易集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.28远大物产集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.29中国江苏国际经济技术合作公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.30中国交通进出口总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.31江苏汇鸿国际集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

6.1中国对外贸易行业投资现状分析

6.1.1中国利用外资情况

(1) 利用外资总体情况

(2) 吸收外商直接投资

(3) 外商投资企业进出口情况

6.1.2中国境外投资情况

6.1.3中国外贸企业投资现状分析

6.1.4中国外贸企业投资趋势分析

6.2中国对外贸易行业融资现状分析

6.2.1外贸企业融资的定义及特点

6.2.2外贸企业融资的主要方式

(1) 进口贸易融资

1) 开证授信额度

2) 进口押汇

3) 假远期信用证

4) 提货担保

(2) 出口贸易融资

1) 出口押汇

2) 票据贴现

3) 打包放款

4) 无抵押贷款和抵押贷款

(3) 中间商贸易融资

1) 可转让信用证

2) 背对背信用证

(4) 非传统外贸企业融资

1) 结构性贸易融资

2) 国际保理

3) 福费廷

4) 出口信贷

(5) 其他外贸企业融资方式

6.2.3中国外贸企业融资现状分析

(1) 外贸企业融资状况的特点

(2) 外贸企业融资现状中存在的问题

(3) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

6.2.4外贸企业融资策略建议

(1) 强调原则性

(2) 强调事前性

(3) 选优性

(4) 外贸企业融资工具的比较与选择

6.3中国对外贸易行业发展建议

6.3.1中国对外贸易行业机会分析

6.3.2中国对外贸易行业风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 人民币汇率变动风险

(3) 国家政策调整风险

(4) 外贸依存度风险

(5) 市场风险

(6) 贸易摩擦风险

6.3.3中国对外贸易行业发展建议

图表目录

图表1：以来世界经济增长态势（单位：%）

图表2：世界贸易增长情况

图表3：以来我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表4：我国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表5：以来规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表6：以来国内生产总值走势（单位：亿元，%）

图表7：以来我国CPI涨跌幅情况（单位：%）

图表8：以来我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）

图表9：以来我国存款准备金率历次调整情况（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/294336294336.html>