

2018-2023年中国电动牙刷行业发展现状分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电动牙刷行业发展现状分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/294335294335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为与我国饮食和生活习惯相近的东亚发达国家，日本的电动牙刷的普及之路对我们研究我国电动牙刷市场未来的发展具有重要借鉴意义。

纵观日本的电动牙刷发展史，可归纳为如下三个阶段：

导入期：1954-1999年，社会对电动牙刷的认知较少，电动牙刷的普及率极低。从1992年第一把声波电动牙刷问世以后，电动牙刷开始普及。

成长期：2000-2011年，日本电动牙刷行业进入成长期，电动牙刷销量大增，普及率快速提升。该阶段可分为两个子阶段，分别由口腔意识提升和爆品催化两大因素刺激产生。

2000至2009年，日本民众口腔护理意识提升促使电动牙刷销量大增，2009年行业总销量达到每年220万支。根据2009年，日本的一个关于牙膏的调查（歯磨きに関する調査）显示，2009年日本电动牙刷渗透率为15.5%。

2010-2011年，松下的经典产品“口袋 Dlotz”再次引爆市场，带动电动牙刷销量高速增长。2010年，松下品牌电动牙刷销量高达150万支，而行业总销量也在松下该产品的热销带动下增长到500万支，销量同比增速接近128%。

平稳期：2012年-至今，经历高增长后的日本电动牙刷市场，出货量开始下降，普及率趋于稳定。

2012年和2013年，日本电动牙刷国内出货金额分别为105.5亿日元和94.5亿日元，同比下滑21.2%和10.4%。

2014年，日本电动牙刷销售额占总牙刷市场销售额比例接近40%，已经到达较高水平，市场需求趋于稳定。

2017年1-6月，日本国内电动牙刷累计出货量为133.7万台，同比下滑25.5%，累计出货金额为51.5亿日元，同比下滑7.7%。

日本电动牙刷普及之路 资料来源：中国报告网整理

2009-2010年电动牙刷销量快速增长 数据来源：中国报告网整理

电动牙刷渗透率从2009年的15.5%提高到2014年的40% 数据来源：中国报告网整理

日本2012年和2013年连续两年电动牙刷出货金额下滑（不包括替换刷头） 数据来源：中国报告网整理

日本2017年前两季度电动牙刷出货量和出货额同比下滑（不包括替换刷头） 数据来源：中国报告网整理

我们认为，日本电动牙刷快速渗透的原因在于：

1) 民众对于口腔护理意识的提升；

2) 爆品的出现作为催化剂促使市场爆发。

口腔护理意识的提升带动了电动牙刷普及。2000年-2010年，日本电动牙刷普及程度快速提升，而人均GDP并没有大幅提升，因此排除经济水平提升带动购买力提升对日本电动牙刷普及的作用。而根据相关数据显示，1999年后，日本各年龄层患牙周病的比例有了显著的下降，说明日本民众的口腔健康状况有所改善，而这极有可能与日本民众口腔护理意识提升带动电动牙刷使用人口增长有关。

日本人均GDP在1999年-2010年并未出现大幅增长 数据来源：中国报告网整理

日本牙周病患者比例在1999年后明显下降 数据来源：中国报告网整理

爆品的出现作为催化剂促使市场爆发。松下的“口袋 Doltz”产品作为催化剂激发了市场的需求，带动电动牙刷普及率上升。当年，松下品牌电动牙刷销量高达150万支，而行业总销量也在松下该产品的热销带动下增长到350万支，销量同比增长近60%。

2010年松下口袋Doltz系列电动牙刷引爆市场，带动电动牙刷销量大涨 资料来源：中国报告网整理【报告目录】

第一章中国电动牙刷行业发展环境分析

第一节中国电动牙刷行业政策环境

一、监管体制分析

二、主要法律法规

三、政策走势解读

第二节中国电动牙刷行业在国民经济中地位分析

第三节中国电动牙刷行业进入壁垒/退出机制分析

一、进入壁垒分析

二、退出机制分析

第二章全球电动牙刷行业发展分析

第一节世界电动牙刷行业发展分析

第二节全球电动牙刷市场分析

一、2017年全球电动牙刷需求分析

二、2017年欧美电动牙刷需求分析

三、2017年中外电动牙刷市场对比

第三节2015-2017年主要国家或地区电动牙刷行业发展分析

一、2015-2017年美国电动牙刷行业分析

二、2015-2017年日本电动牙刷行业分析

三、2015-2017年欧洲电动牙刷行业分析

第三章中国电动牙刷制造所属行业数据监测

第一节2015-2017年中国电动牙刷制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2015-2017年中国电动牙刷制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2015-2017年中国电动牙刷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2015-2017年中国电动牙刷行业重点区域发展分析

第一节2015-2017年华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2018-2023年发展前景及投资规划

第二节2015-2017年东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2018-2023年发展前景及投资规划

第三节2015-2017年华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2018-2023年发展前景及投资规划

第四节2015-2017年华南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、2018-2023年发展前景及投资规划

第五节2015-2017年华中地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、2018-2023年发展前景及投资规划

第六节2015-2017年西南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、2018-2023年发展前景及投资规划

第七节2015-2017年西北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、2018-2023年发展前景及投资规划

第五章2018-2023年中国电动牙刷产业链构成分析

第一节2015-2017年中国电动牙刷行业产业链构成分析

第二节2015-2017年中国电动牙刷行业上游产业供应能力分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供应能力分析
- 三、2018-2023年上游产业供应能力预测

第三节2018-2023年中国电动牙刷行业下游产业市场需求能力分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业供应能力分析
- 三、2018-2023年下游产业市场需求能力预测

第四节2018-2023年电动牙刷企业产业链延伸策略研究

- 一、产业链延伸的定义与优势
- 二、电动牙刷企业产业链延伸策略的方向分析
- 三、电动牙刷企业产业链延伸策略的建议

第六章2015-2017年中国电动牙刷行业企业综合排名分析

第一节2015-2017年中国电动牙刷行业企业十强排名

- 一、中国电动牙刷行业企业资产规模十强企业

- 二、中国电动牙刷行业企业销售收入十强企业
- 三、中国电动牙刷行业企业利润总额十强企业
- 第二节2015-2017年中国电动牙刷行业不同类型企业排名
- 一、中国电动牙刷行业民营主要企业
- 二、中国电动牙刷行业外资主要企业

第七章中国电动牙刷行业重点企业竞争力分析

- 第一节飞利浦(中国)投资有限公司
- 第二节东莞市力博得电子科技有限公司
- 第三节高露洁棕榄(中国)有限公司
- 第四节切迟杜威(北京)贸易有限公司
- 第五节松下电器(中国)有限公司
- 第六节欧姆龙健康医疗(中国)有限公司
- 第七节狮王日用化工(青岛)有限公司
- 第八节宁波赛嘉电器有限公司
- 第九节真和集团有限公司
- 第十节上海雷瓦电器有限公司

第八章2018-2023年中国电动牙刷行业规划投资环境分析

- 第一节2018-2023年经济环境预判
- 一、2018-2023年国民经济增长形势预测
- 二、2018-2023年工业经济发展形势分析
- 三、2018-2023年社会固定资产投资形势
- 四、2018-2023年社会消费品零售额预测
- 第二节2018-2023年重点领域环境分析
- 一、2018-2023年金融环境预判
- 二、2018-2023年资源环境预判
- 三、2018-2023年生态环境预判
- 第三节2018-2023年中国电动牙刷行业社会环境分析
- 一、2018-2023年人口规模与结构
- 二、2018-2023年城镇化趋势与进程
- 三、2018-2023年居民收入增长预测

第九章2018-2023年中国电动牙刷行业投资前景策略分析

- 第一节2018-2023年中国电动牙刷行业规划发展前景预测

一、中国电动牙刷行业投资前景预测分析

二、中国电动牙刷行业需求规模预测分析

三、中国电动牙刷行业市场前景预测分析

第二节2018-2023年中国电动牙刷行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节2018-2023年中国电动牙刷行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十章2018-2023年中国电动牙刷行业前景发展分析

第一节2018-2023年中国电动牙刷行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节2018-2023年中国电动牙刷行业前景数据预测

一、中国电动牙刷行业企业数量预测

二、中国电动牙刷行业资产规模预测

三、中国电动牙刷行业销售收入预测

四、中国电动牙刷行业利润总额预测

第三节2018-2023年中国电动牙刷行业经营效益预测

一、中国电动牙刷行业偿债能力预测

二、中国电动牙刷行业盈利能力预测

三、中国电动牙刷行业的毛利率预测

四、中国电动牙刷行业运营能力预测

第十一章2018-2023年投资机会与风险预警

第一节2018-2023年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节2018-2023年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节2018-2023年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国电动牙刷行业未来发展方向
- 二、中国电动牙刷行业主要投资建议
- 三、中国电动牙刷企业融资分析

第四节2018-2023年投资规划建议

图表目录

图表：2015-2017年我国GDP增长率变化

图表：2015-2017年我国居民消费水平增长变化

图表：2015-2017年我国固定资产投资增长变化

图表：2015-2017年我国人口数量增长情况

图表：2015-2017年我国中国电动牙刷行业市场规模

图表：2015-2017年我国中国电动牙刷行业年销量

图表详见报告正文（XZJ）

更多图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/294335294335.html>