

2019年中国乳品行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国乳品行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/424334424334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳制品是我国的国民消费品之一，其含有人体全部8种必需氨基酸，并且构成比例与人类所需的最适比例相似，因此营养丰富、易于消化。

乳制品行业的产业链较长，上游主要为饲草种植和奶牛养殖，目前主要存在自有牧场及合作牧场两种模式，下游则包括乳制品加工及销售。目前全产业链处于升级阶段，上游主要是原奶生产核心部门牧场的规模化、高科技化、高效化，下游主要是通过对原奶进行不同的加工、处理工艺拓宽产品品类，并不断升级工艺提升产品质量。

上游原奶生产产业链的核心即牧场，目前国内牧场处于规模化进程中。从牧场的成本构成来看，不同规模牧场成本结构会有较大的差异性，随着牧场的规模化，牧场在设备、厂房等方面的投资提升，自动化提升，以至于人工成本占比下降，因此大规模牧场人工成本占比最小。

不同规模牧场成本构成情况（单位：%）数据来源：中国乳制品行业协会

乳制品作为半必需、消费升级产品，其人均消费量的变化整体跟随经济景气度，受益于结构性复苏机会和某些品类需求爆发，总体呈现出一种螺旋上升的曲线。2017年度，我国乳制品消费量3259.3万吨，人均乳制品消费量约为32.3kg（包含婴幼儿奶粉），其中约包含19.8kg的液态奶，及12.3kg的干乳制品(还原至原料奶口径)。中国人均乳制品销量水平提升主要来自于农村消费水平提升、城镇化和和品类多元的贡献。

2012-2017年我国乳制品消费量 数据来源：中国乳制品行业协会

分品类来看，我国脱脂奶粉的消费主要为进口产品，全脂奶粉、脱脂奶粉、液体进口量占国内消费量的比例分别为92.7%、25.4%、2.1%，液体奶由于运输成本高，故在国际贸易中占比较小。脱脂奶粉目前国内消费市场仍较小，2018年仅27.5万吨，是全脂奶粉消费量的15%，另外脱脂奶粉生产线的副产品黄油等在国内的需求不足，国内乳企拥有脱脂生产线的不多，产量本身就比较少。另外，从国内消费趋势来看，全脂、脱脂奶粉消费近年来均更偏好进口产品。（JPTC）

2018年我国乳制品类进口量占消费量比重 数据来源：中国乳制品行业协会

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国乳制品行业总体发展情况

第一节 奶源生产

- 一、奶牛存栏小幅下降
- 二、原料奶产量略有回升
- 第二节 乳品加工
 - 一、液体乳产量继续较快增长
 - 二、固体乳制品产量继续回升
- 第三节 乳品贸易
 - 一、乳品进口继续显著上涨
 - 二、乳品出口持续低迷
- 第四节 乳品消费
 - 一、中国人均奶类占有量有所回升
 - 二、城镇居民人均乳品消费量平稳
- 第五节 乳品价格
- 第六节 行业运行
- 第七节 行业整合
- 第八节 乳业政策

第二章 2015-2018年中国乳业政策环境分析

- 第一节 相关政策、标准及规划概述
 - 一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
 - 二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》
 - 三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》
 - 四、《2018年畜牧良种补贴项目实施指导意见》
- 第二节 标准
 - 一、66项乳品质量安全国家标准主要内容
 - 二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响
 - 三、《食用香精标签通用要求》的相关规定
 - 四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定
- 第三节 规划
 - 一、《全国奶业发展规划》（2015-2018）的主要内容
 - 二、《规划》对中国乳业的影响

第三章 2015-2018年中国乳业生产分析

- 第一节 奶源生产
 - 一、总体形势分析
 - 二、奶牛存栏

- 三、原料奶产量
- 四、奶源区域分布
- 五、原料奶收购价格
- 六、奶牛养殖模式
- 七、奶牛养殖效益
- 八、饲料价格

第二节 乳品加工

- 一、液体乳
- 二、固体乳制品
- 三、奶粉

第四章 2015-2018年中国乳品贸易分析

第一节 乳品进口

- 一、总体形势分析
- 二、进口结构分析

第二节 奶粉进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口来源分析
- 四、进口流向分析
- 五、进口价格分析
- 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

第三节 乳清制品进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口流向分析
- 四、进口价格分析

第四节 乳脂产品进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口价格分析

第五节 乳酪进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析

第六节 鲜乳品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第七节 酸乳进口分析

一、进口数量分析

二、进口价格分析

第八节 乳糖进口分析

第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析

第十节 奶牛及其生物制品进口分析

一、进口量

二、进口价格

第十一节 苜蓿进口分析

第十二节 乳品出口

一、总体形势分析

二、鲜乳出口

第五章 2015-2018年中国乳品消费分析

第一节 乳品消费总体形势分析

第二节 城镇居民乳品消费结构分析

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

第三节 城镇居民乳品消费地区分析

第四节 农村居民乳品消费分析

第五节 乳品零售价格分析

一、鲜奶价格

二、酸奶价格

三、配方奶粉价格

第六节 乳品相关配料价格分析

第六章 2015-2018年中国乳业市场竞争分析

第一节 中国乳业市场竞争概述

第二节 原料奶市场竞争格局

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争格局

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节 液体奶市场竞争格局

- 一、常温奶
- 二、酸奶
- 三、巴氏奶
- 四、酸乳饮料

第七章.主要乳品企业分析

第一节 伊利集团

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、年伊利集团经营战略与策略举措
- 四、伊利市场趋势分析

第二节 蒙牛乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响
- 四、蒙牛经营业绩预测

第三节 光明乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、光明乳业经营战略和策略举措
- 四、光明乳业趋势分析

第四节 三元乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、河北三元经营业绩评估
- 四、三元乳业趋势分析

第五节 完达山乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、完达山乳业趋势分析

第六节 银桥乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、银桥乳业趋势分析

第七节 飞鹤乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、飞鹤乳业趋势分析

第八节 新希望乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、新希望乳业市场竞争地位分析
- 三、新希望乳业趋势分析

第九节 雀巢

- 一、经营业绩分析
- 二、雀巢趋势分析

第十节 多美滋

- 一、经营业绩分析
- 二、多美滋趋势分析

第八章 2015-2018年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品行业整体分析

第二节 中国乳制品行业运营能力分析

第九章 2015-2018年世界乳品市场形势分析

第一节 2015-2018年世界乳品市场整体形势分析

- 一、乳及乳制品生产
- 二、乳品贸易
- 三、世界乳品价格

第二节 2015-2018年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

- 一、2015-2018年新西兰乳业市场形势分析
- 二、2015-2018年澳大利亚乳业市场形势分析
- 三、2015-2018年美国乳业市场形势分析
- 四、2015-2018年欧盟乳业市场形势分析
- 五、2015-2018年印度乳业市场形势分析

第十章 2019-2025年中国乳业预测

第一节 2019-2025年总体预测

第二节 2019-2025年奶源生产预测

- 一、奶牛存栏

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节 2019-2025年乳品加工预测

一、主要乳制品

二、其他乳制品

三、边缘乳制品

第四节 2019-2025年乳品贸易预测

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节 2019-2025年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格

二、乳品价格

第六节 2019-2025年乳品消费预测

第七节 2019-2025年乳品竞争格局预测

第八节 2015-2018年进口乳业在中国市场发展现状

第九节 2019-2025年进口乳业在中国市场趋势预测

第十一章 乳业行业投资规划建设研究

第一节 乳业行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国乳业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳业实施品牌战略的意义

三、乳业企业品牌的现状分析

四、我国乳业企业的品牌战略

五、乳业品牌战略管理的策略

第三节 乳业行业投资规划建设研究

第四节 投资规划建设建议

图表目录：

- 图表 2018年液体乳累计产量及同比增速统计表
- 图表 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求
- 图表 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备
- 图表 各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。
- 图表 国内外灭菌乳营养成分的对比分析
- 图表 乳制品微生物的限量要求
- 图表 2015-2018年我国原料奶产量（单位：万吨，%）
- 图表 我国奶源区域分布
- 图表 2018年液体乳累计产量及同比增速统计表
- 图表 2018年我国干酪进口地区占比情况
- 图表 2018年我国乳制品进口情况
- 图表 2018年纯牛奶进口国家
- 图表 2018年我国奶粉进口国家
- 图表 2018年我国乳清制品进口国家
- 图表 2018年我国乳脂进口国家
- 图表 2018年我国奶酪进口地区分析
- 图表 2018年鲜乳品进口来源分析
- 图表 2018年地区鲜奶到港情况
- 略.....

图表详见报告正文 (GYXP)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国乳品行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/424334424334.html>