

# 2020年中国茶籽油行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国茶籽油行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484333484333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 茶籽油行业概述

##### 第一节 茶籽油行业定义与功效

- 一、茶籽油行业定义
- 二、茶籽油的营养价值
- 三、茶籽油的功效

##### 第二节 茶籽油行业发展历程

##### 第三节 茶籽油的等级分类情况

#### 第二章 中国茶籽油行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

- 一、2020年中国宏观经济运行分析
- 二、2020年宏观经济形势分析及展望
- 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

##### 第二节 茶籽油行业相关政策

- 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见
- 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见
- 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知

##### 第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析

##### 第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势

- 一、食用植物油市场对外依存度较高
- 二、精制食用植物油产量逐渐上升
- 三、食用植物油市场刚性需求分析
- 四、2020年食用油营养对比调查
- 五、2020年茶油引领健康新风向

#### 第三章 中国茶籽油供需现状分析

##### 第一节 茶籽油行业总体规模

##### 第二节 茶籽油产能概况

- 一、2020年产能分析
- 二、2020年产能预测

##### 第三节 茶籽油产量概况

## 一、2020年产量分析

## 二、2020年产量预测

### 第四节 茶籽油市场需求概况

#### 一、2020年市场需求量分析

#### 二、2021-2026年市场需求量预测

## 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况

### 第一节 中国茶油市场总体概况

#### 一、中国茶油市场逐步发展壮大

#### 二、国内重点茶油市场发展简析

#### 三、茶油质量安全情况

#### 四、推广茶油面临的制约因素

#### 五、茶油品牌的定位与传播策略

#### 六、以健康品质抢占高端油市场

### 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析

#### 一、茶油产业链

#### 二、中国茶油产业链现状及障碍

#### 三、小结

### 第三节 中国茶油市场的发展潜力

#### 一、茶油营养价值较高

#### 二、茶油在国际市场供不应求

#### 三、茶油市场供求情况及市场前景

#### 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖

#### 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%

## 第五章 茶籽油行业市场调研

### 第一节 中国茶油及其市场概况

#### 一、中国茶油概述

#### 二、中国茶油市场概况

#### 三、中国茶油产业发展困境突破

#### 四、茶油企业开拓电子商务新思路

### 第二节 当前茶籽油市场存在的问题

### 第三节 茶油市场营销分析

#### 一、高端食用油的消费群体

#### 二、为高端食用油重新定位

三、茶油产品的营销思路

四、茶油产品的爆破式销售模式

五、茶油营销的主要误区

第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析

一、茶油产业发展研究概况

二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论

三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论

四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论

第六章 茶籽油区域市场调研

第一节 湖南市场调研

一、全球首条水酶法茶籽油生产线投产

二、湖南成立油茶产业协会

三、“茶油之都”引来欧洲资本

四、湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明

五、康奕达50亿元打造茶油产业

六、湖南茶油行业资本投资情况分析

第二节 湖北市场调研

一、湖北省粮油市场调研

二、国内最大茶油工业园建成

三、麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区

四、宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强

第三节 华东市场调研

一、浙江山茶油发展分析

二、启航山茶油进驻江苏市场

三、福建省油茶产业协会成立

四、福安油茶油获地理标志

五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展

第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 广东大壹品农业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 青龙高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 湖南巴陵油脂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2021-2026年茶籽油行业发展趋势及投资前景研究

### 第一节 我国高端食用油消费提升

- 一、我国人均食用油消费已接近国际水平
- 二、国内中高端食用油消费将逐步提升

### 第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费

- 一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比
- 二、我国茶油行业规模预测

### 第三节 2021-2026年我国茶油产量预测

- 一、我国茶油产量及资源分布
- 二、2021-2026年茶油产量预测

### 第四节 2021-2026年茶籽油发展预测分析

- 一、茶油效益分析
- 二、2020年茶油行业前景调研
- 三、2021-2026年我国茶油人均可消费量预测

### 第五节 2021-2026年中国茶籽油行业投资前景分析

### 第六节 专家建议

- 一、质量提升与品牌建设并进
- 二、市场认知度待提高

### 图表目录:

图表：2020年国内生产总值初步核算数据

图表：2017-2020年GDP环比增长速度

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2017-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2017-2020年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2017-2020年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2017-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2020年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表：2020年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表：2017-2020年全国固定资产投资及其增长速度

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国茶籽油行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/484333484333.html>