

2019年中国网络电视行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络电视行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/424333424333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络电视是基于电信宽带网络和宽带业务平台，以机顶盒或其它具有音视频编解码能力的数字化设备为终端，通过聚合服务提供商的各种流媒体服务内容和增值应用，为用户提供多种互动多媒体服务的一项业务。用户可以通过电视机、PC及移动终端享受网络电视服务。

从中国网络电视的用户数量近10年来的变化趋势可以看出，中国网络电视产业发展存在明显的阶段性特征。网络电视业务于2004年在中国市场萌芽。随着中国第一张网络电视牌照的正式颁发，中国网络电视业务正式破冰。随后中国网络电视产业面临着市场和政策的多重考验，发展较为曲折，且呈现出中国电信一家独大，区域发展极度不平衡的局面。2008年中国网络电视产业迎来发展拐点。2013年以来，中国网络电视进入融合阶段，行业市场规模得到迅速扩展。2013年，随着OTT的全面爆发，网络电视开始高清和智能演进，出现网络电视+OTT的新业务形态。

中国网络电视产业的发展历程 资料来源：互联网

根据工信部数据显示，2017年受益于光纤接入速率大幅提升，家庭智能网关、视频通话、网络电视等融合服务加快发展。全年网络电视业务收入121亿元，比2016年增长32.1%。2018年，我国大力拓展光纤宽带接入业务，带动家庭智能网关、视频通话、网络电视等融合服务加快发展，用户价值不断提升，电信业网络电视业务收入比上年增长19.4%，达到144.5亿元。

2016-2018年中国电信行业网络电视收入情况 数据来源：文化委

2012年中国网络电视用户规模突破2000万户。到了2016年中国网络电视用户规模达到8673万户，同比增长89%。截止至2017年中国网络电视用户规模增长至突破1亿户，达到了12218万户，同比增长40.9%。根据工信部发布的《2018年中国通信业统计公报》显示，在扎实推进网络电视、物联网及智慧家庭等新业务下，2018年末我国网络电视用户数量上年末增长27.1%，全年净增3316万户，达到15534万户。（JPTC）

2010-2018年中国网络电视用户规模 数据来源：文化委

【报告大纲】

第一章 网络电视产业相关概述

第一节 网络电视的概念及优势

一、网络电视的概念

二、IPTV的世界各国定义

三、网络电视的优势

四、网络电视的基本特征

第二节 IPTV的系统组成及技术原理

一、IPTV的系统组成

二、IPTV技术原理

三、IPTV技术特点

第二章 2018年中国网络电视产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国网络电视产业政策环境分析

一、网络电视产业政策分析

二、网络电视发展的政策解读

三、商用网络电视还缺少政策“催化”

第三章 2018年世界网络电视产业运行状况分析

第一节 2018年全球网络电视产业发展综述

一、全球网络电视发展动态

二、2015-2018年全球网络电视收入规模及增长情况

三、全球IPTV管制问题透析

第二节 2019年欧洲IPTV发展综合分析

一、欧洲IPTV各国发展状况

二、欧洲已成为IPTV市场发展领军

三、欧洲IPTV业务发展特点解析

第三节 2018年亚洲IPTV发展分析

一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展

二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构

三、IPTV在亚洲发展对策分析

四、亚洲IPTV发展思路分析

第四章 2018年世界主要国家IPTV产业运营分析

第一节 美国IPTV发展状况

- 一、美国IPTV市场发展综合分析
- 二、美国IPTV市场发展动向
- 三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- 四、美国IPTV市场仍需培育
- 五、IPTV运营对美国管制的挑战
- 第二节 韩国网络电视发展状况分析
 - 一、韩网络电视市场规模
 - 二、韩国网络电视挺进中国
- 第三节 英国网络电视产业分析

第五章 2018年中国网络电视产业发展综合分析

- 第一节 2018年中国IPTV市场发展分析
 - 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
 - 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
 - 三、中国IPTV市场期待破局
 - 四、中国式IPTV在磨合中发展
- 第二节 2018年中国IPTV产业链分析
 - 一、内容供应商的发展以渠道为主
 - 二、频道运营商发展仍有缺失
 - 三、广电运营商承担角色混乱
 - 四、电信运营商业务定位不明朗
 - 五、生产厂家积极推进市场发展
- 第三节 2018年中国网络电视市场存在问题综述
 - 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
 - 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
 - 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
 - 四、国内IPTV发展存在硬伤
 - 五、IPTV的发展面临的五大障碍
 - 六、中国IPTV产业链存在六大问题
- 第四节 2018年中国网络电视发展对策分析
 - 一、中国IPTV发展需要更多耐心
 - 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析
 - 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
 - 四、IPTV共赢需要产业链环节 联盟
 - 五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2018年中国网络电视运营态势分析

第一节 2018年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的产业链包括五个环节
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 2018年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国IPTV业务模式分析
- 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节 2018年中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合概述
- 二、PP互联网电视
- 三、IPTV是促进三网融合的开端
- 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

第四节 2018年中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定凸显中国力量
- 二、IPTV通信行业标准的发展状况
- 三、IPTV技术与标准存在多种问题
- 四、中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- 五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第七章 2018年中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节 上海

- 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- 二、上海IPTV开拓增值业务
- 三、上海IPTV遭遇发展门槛

第二节 杭州

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
- 二、杭州模式发展特点分析
- 三、杭州IPTV模式的不足

四、杭州IPTV引入外来资金促发展

第三节 哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第四节 江苏

- 一、IPTV江苏模式及发展历程
- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV+视频走出发展困境

第五节 河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV发展现状分析

第八章 2018年中国IPTV行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国IPTV行业竞争综合分析

- 一、IPTV设备商竞争加剧
- 二、资本收购改写IPTV竞争形势
- 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

第二节 2018年中国IPTV与数字电视的竞争分析

- 一、IPTV与数字电视的比较
- 二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析
- 三、数字电视初步发展超过IPTV
- 四、数字电视与IPTV竞争全面分析
- 五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

第三节 2018年中国IPTV的广电与电信之争

- 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- 二、广电与电信IPTV的博弈模型解析
- 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- 四、广电以内容为筹码提升竞争力

第四节 2018年中国IPTV行业竞争对策分析

- 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场
- 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋

- 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析
- 四、IPTV发展需要广电、电信携手
- 五、网络电视市场需要各方共建

第九章 2018年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

第一节 南京欣网视讯科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 成功信息产业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国IPTV发展前景与投资预测分析

第一节 2019-2025年世界网络电视发展趋势分析

- 一、全球IPTV发展前景广阔
- 二、世界发展IPTV具有战略前景
- 三、世界IPTV迎来黄金发展时期
- 四、世界IPTV市场营收预测

第二节 2019-2025年中国网络电视发展趋势分析

- 一、中国IPTV未来发展趋势预测
- 二、中国网络电视市场热点及前景预测
- 三、中国IPTV发展阶段预测
- 四、IPTV四大增值业务发展预测

第三节 2019-2025年中国网络电视行业投资机会分析

- 一、中国IPTV产业凸显投资机会
- 二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- 三、中国IPTV市场面临奥运机会

第四节 2019-2025年中国网络电视行业投资风险分析

第五节.专家投资建议

图表详见报告正文 (GYXP)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络电视行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/424333424333.html>