

2020年中国医疗保险行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/474329474329.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医疗保险的相关概述

1.1 保险的相关介绍

1.1.1 保险的体系构成

1.1.2 健康保险特征分析

1.1.3 健康保险作用分析

1.2 医疗保险的概念及分类

1.2.1 医疗保险的含义

1.2.2 医疗保险的种类

1.2.3 医疗保险的起源

1.2.4 医疗保险的体系

1.3 医疗保险行业统计口径与方法

1.3.1 医疗保险行业统计口径

1.3.2 医疗保险行业统计方法

第二章 国际医疗保险行业发展及经验借鉴

2.1 世界医疗保险行业发展概况

2.1.1 世界医疗保险制度发展概况

2.1.2 世界四种典型医疗保险体系评析

(1) 福利型医保模式

(2) 社会保险型医保模式

(3) 商业保险型医保模式

(4) 储蓄型医疗保险模式

2.1.3 国际医疗保险制度的一般特点与趋势

(1) 医保制度的选择

(2) 医保制度与立法

(3) 医疗保障覆盖路径

(4) 医疗费用日益高涨成为共同难题

2.2 美国医疗保险发展及经验借鉴

2.2.1 美国社会医疗保障体制构成

2.2.2 美国医疗保险产业所面临的问题

(1) 医疗费用过度膨胀

1) 医疗费用过度膨胀的体现

2) 医疗费用过度膨胀的原因

(2) 缺乏公平性

1) 覆盖范围狭窄

2) 医疗服务质量参差不齐

3) 对不同群体的人存在着医疗歧视

2.2.3 美国医改——管理式医疗保险模式剖析

(1) 美国医疗保险改革的必然性

(2) 管理式医疗保险的特点

(3) 管理式医疗保险的具体运营

1) 健康维护组织

2) 优先医疗服务组织

3) 重点服务计划

4) 专有提供者组织

2.2.4 美国医疗保险发展经验借鉴

2.3 日本医疗保险发展及经验借鉴

2.3.1 日本社会医疗保障体制构成

2.3.2 日本医疗保险制度发展历程简介

2.3.3 日本医疗保险制度现状

(1) 医疗保险类型

(2) 医疗保险管理经办机构

(3) 各类保险制度参保人数

(4) 保费筹集方式和筹资水平

(5) 财务收支

2.3.4 日本医疗保险发展经验借鉴

2.4 德国医疗保险发展及经验借鉴

2.4.1 德国社会医疗保障体制构成

2.4.2 德国法定医疗保险体制的基本要素

2.4.3 德国医疗保险制度的发展

(1) 覆盖面不断扩大

(2) 逐步提高和调整社会医疗保险待遇水平

(3) 不断加强医疗费用控制

2.4.4 德国医疗保险面临的问题和改革的趋势

(1) 科技进步与控制医疗费用

(2) 健康观念的改变拓宽了医疗保障的范围

(3) 人口老龄化加剧了医疗需求和供给的矛盾

(4) 结构性失业、经济增长迟缓对基金管理提出新的挑战

2.4.5 德国医疗保险发展经验借鉴

2.5 其他国家医疗保险发展及经验借鉴

2.5.1 英国医疗保险发展及经验借鉴

2.5.2 新加坡保险发展及经验借鉴

第三章 中国医疗保险发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济情况分析

3.1.2 居民收入情况分析

3.1.3 居民储蓄情况分析

3.1.4 居民消费结构分析

3.2 政策环境

3.2.1 医疗保险行业监管体制

3.2.2 医疗保险行业发展规划

3.2.3 医疗保险行业相关政策

(1) 中央政府相关政策

(2) 地方政府相关政策

3.3 社会环境

3.3.1 居民健康保险意识

3.3.2 人口结构变化情况

3.3.3 教育环境变化情况

3.3.4 生态环境变化情况

第四章 中国医疗保险行业发展状况分析

4.1 中国医疗保险制度简述

4.2 中国医疗保险行业运行情况

4.2.1 行业资产规模情况

4.2.2 行业保费规模分析

(1) 行业保费收入

(2) 保险密度分析

(3) 保险深度分析

4.2.3 保险赔付支出情况

4.2.4 行业经营效益

- (1) 保险经营效益分析
- (2) 保险承保利润率
- 4.2.5 行业区域分布
- 4.3 中国医疗保险需求分析
 - 4.3.1 医疗保险需求影响因素
 - 4.3.2 医疗保险参保情况分析
 - 4.3.3 医疗保险保费规模情况
- 4.4 中国医疗保险付费方式解析
 - 4.4.1 按服务项目付费
 - 4.4.2 按人头付费
 - 4.4.3 按服务单元付费
 - 4.4.4 DRGs按病种付费
 - 4.4.5 总额预算制
- 4.5 医疗保障体制下的医疗保险发展规模
 - 4.5.1 大病保险规模测算
 - 4.5.2 大病保险盈利测算
 - 4.5.3 大病保险发展
- 4.6 医疗保险行业发展建议
 - 4.6.1 医疗保险市场存在的问题
 - 4.6.2 医疗保险市场发展建议

第五章 商业医疗保险行业分析

- 5.1 中国商业医疗保险市场概况
 - 5.1.1 商业医疗保险介入医疗保障体制的必要性
 - 5.1.2 商业医疗保险在我国医疗保障体制中的定位
 - 5.1.3 商业医疗保险介入医疗保障体制的模式
 - (1) 基金型模式
 - (2) 契约型模式
 - (3) 混合型模式
- 5.2 商业医疗保险的保费计算方法研究
 - 5.2.1 医疗保险费计算的原理和原则
 - 5.2.2 商业医疗保险的保费制度
 - 5.2.3 医疗保险费计算的主要内容
 - 5.2.4 医疗保险费计算所需的统计资料
 - 5.2.5 医疗保险费计算的基本步骤

5.3 中国商业医疗保险需求行为分析

5.3.1 居民对商业医疗保险的需求

5.3.2 居民购买商业医疗保险的行为滞后于观念行为

5.3.3 现行商业医疗保险产品结构不合理

5.3.4 解决商业医疗保险供需矛盾的对策

5.4 商业医疗保险的产品开发问题及策略

5.4.1 我国商业医疗保险产品开发中存在的不足

5.4.2 我国商业医疗保险开发中应注意的问题

5.4.3 区分不同因素开发医疗保险产品

5.4.4 开发新型医疗险种

5.4.5 产品设计中的风险控制

5.4.6 社会医疗保险改革中商业医疗保险的产品战略

5.5 商业医疗保险中的道德风险及对策探析

5.5.1 商业医疗保险的逆选择性

5.5.2 商业医疗保险中事后道德风险

5.5.3 商业医疗保险道德风险发生的原因

5.5.4 商业医疗保险道德风险控制建议

5.5.5 商业医疗保险中道德风险的政策建议

5.6 商业保险介入医疗保障体制的典型案例

5.6.1 洛阳模式

(1) 模式简介

(2) 改革历程

(3) 经营情况

(4) 改革启示

5.6.2 湛江模式

(1) 模式简介

(2) 改革历程

(3) 经营情况

(4) 改革启示

5.6.3 太仓模式

(1) 模式简介

(2) 改革历程

(3) 经营情况

(4) 改革启示

5.6.4 江阴模式

- (1) 模式简介
 - (2) 改革历程
 - (3) 经营情况
 - (4) 改革启示
- 5.6.5 典型案例总结

第六章 城镇医疗保险发展分析

- 6.1 我国城镇医疗保障体制历史沿革
 - 6.1.1 职工劳保医疗制度的建立
 - 6.1.2 职工公费医疗制度的建立
 - 6.1.3 我国城镇职工医疗保险制度改革
 - 6.1.4 我国城镇居民医疗保险制度改革
- 6.2 城镇职工居民医保发展情况
 - 6.2.1 城镇职工居民医保情况简介
 - 6.2.2 城镇职工居民医保覆盖情况
 - 6.2.3 城镇职工居民医保发展规模
- 6.3 我国城镇医疗保险制度改革分析
 - 6.3.1 推进我国城镇医疗保险制度改革的意义
 - 6.3.2 我国城镇医疗保险制度改革的障碍因素分析
 - 6.3.3 城镇医疗保险制度改革的实施策略

第七章 中国农村医疗保险发展分析

- 7.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容
 - 7.1.1 新型农村合作医疗制度发展目标
 - 7.1.2 新型农村合作医疗制度实施原则
 - 7.1.3 新型农村合作医疗制度筹资标准
 - 7.1.4 新型农村合作医疗制度特征分析
- 7.2 新型农村合作医疗发展情况
 - 7.2.1 新型农村合作医疗情况简介
 - 7.2.2 新型农村合作医疗覆盖情况
 - 7.2.3 新型农村合作医疗发展规模
- 7.3 中国农村医疗保险发展的问题
 - 7.3.1 医疗保险意识有待进一步提高
 - 7.3.2 合作医疗制度资金筹措的问题
 - 7.3.3 新型农村合作医疗制度的管理问题

7.3.4 新型农村合作医疗制度受益群体的问题

7.3.5 医疗费用偿付标准问题

7.4 中国农村医疗保险发展对策

7.4.1 努力实现新型农村合作医疗参合农民的全覆盖

7.4.2 建立长期筹资机制，打消农民的后顾之忧

7.4.3 设立专门机构，专人负责

第八章 医疗保险主要区域分析

8.1 北京市医疗保险发展分析

8.1.1 北京市医疗保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口情况

(3) 社会保障情况

8.1.2 北京市保险行业发展规模分析

8.1.3 北京市医疗保险市场发展分析

8.1.4 北京市医疗保险市场发展潜力

8.2 浙江省医疗保险发展分析

8.2.1 浙江省医疗保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口情况

(3) 社会保障情况

8.2.2 浙江省保险行业发展规模分析

8.2.3 浙江省医疗保险市场发展分析

8.2.4 浙江省医疗保险市场发展潜力

8.3 广东省医疗保险发展分析

8.3.1 广东省医疗保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口情况

(3) 社会保障情况

8.3.2 广东省保险行业发展规模分析

8.3.3 广东省医疗保险市场发展分析

8.3.4 广东省医疗保险市场发展潜力

8.4 江苏省医疗保险发展分析

8.4.1 江苏省医疗保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口情况

(3) 社会保障情况

8.4.2 江苏省保险行业发展现状分析

8.4.3 江苏省医疗保险市场发展分析

8.4.4 江苏省医疗保险市场发展潜力

第九章 医疗保险重点企业分析

9.1 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3 中国平安人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.4 新华人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.5 和谐健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.6 泰康人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.7 中国人民健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.8 阳光人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.9 太平人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 医疗保险行业经营管理战略分析

10.1 中国医疗保险经营模式分析

10.1.1 中国医疗保险市场定位分析

(1) 城镇地区的市场定位

(2) 农村地区的市场定位

10.1.2 中国医疗保险经营模式现状

10.1.3 中国医疗保险经营模式弊病

10.1.4 中国医疗保险经营模式创新

(1) 中国健康保险经营模式创新分析

(2) 中国健康保险经营模式创新建议

10.2 中国健康保险盈利模式分析

10.2.1 中国健康保险盈利模式现状

(1) 中国健康保险盈利分析

(2) 中国健康保险盈利现状

10.2.2 中国健康保险盈利模式弊病

(1) 健康保险保障覆盖过低

(2) 产品设计基础数据缺乏

- (3) 健康保险风险特性突出
- (4) 健康保险管理成本巨大
- 10.2.3 中国健康保险盈利模式建议
 - (1) 加强健康保险产品开发能力
 - (2) 保险产品发展重心选择
 - (3) 加强健康产业链的投入建设
- 10.3 中国健康保险营销管理分析
 - 10.3.1 中国健康保险营销渠道现状
 - (1) 健康保险主要营销渠道分析
 - (2) 健康保险营销渠道比较分析
 - (3) 健康保险营销渠道问题分析
 - 10.3.2 中国健康保险营销发展策略
 - (1) 现有营销渠道改进策略
 - (2) 拓展新渠道策略和思路
 - (3) 医疗保障机构合作策略

第十一章 医疗保险行业发展趋势与前景预测

- 11.1 中国医疗保险行业发展趋势分析
 - 11.1.1 中国医疗保险发展问题分析
 - 11.1.2 中国医疗保险发展趋势分析
- 11.2 医疗保险行业投资风险分析
 - 11.2.1 定价风险分析
 - 11.2.2 流动性风险分析
 - 11.2.3 资产负债匹配风险分析
 - 11.2.4 市场风险分析
 - 11.2.5 政策风险分析
- 11.3 中国医疗保险行业发展潜力分析
 - 11.3.1 居民医疗保健需求
 - 11.3.2 健康保险发展水平
 - 11.3.3 城市化进程的推动
 - 11.3.4 人口结构变迁推动
 - (1) 人口老龄化问题分析
 - (2) 人口红利问题分析
- 11.4 中国医疗保险行业发展前景预测
 - 11.4.1 中国人口结构预测

- (1) 中国人口结构预测
- (2) 人口结构影响预测
- 11.4.2 医疗保障支出预测
 - (1) 医保支出下商业健康保险发展预测
 - (2) 参保人数下商业健康保险发展预测
- 11.4.3 健康保险保费预测
 - (1) 保险行业保费总收入规模预测
 - (2) 健康险行业保费收入规模预测

图表目录

- 图表1：中国保险体系构成情况
- 图表2：医疗保险体系
- 图表3：医疗保险体系说明
- 图表4：福利型医保模式优缺点分析
- 图表5：社会保险型医保模式优缺点分析
- 图表6：商业保险型医保模式优缺点分析
- 图表7：储蓄型医疗保险模式优缺点分析
- 图表8：不同医疗保险制度国家医疗保险立法比较
- 图表9：美国社会医疗保障体制构成
- 图表10：美国医疗费用过度膨胀的原因分析
- 图表11：美国管理式医疗保险的特点分析
- 图表12：日本社会医疗保障体制构成
- 图表13：日本医疗保险类型
- 图表14：日本各类医疗保险制度的保险管理机构及其数量（单位：个）
- 图表15：日本各类医疗保险制度的参加人数（单位：万人，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/474329474329.html>