

中国书店连锁行业深度调研及盈利战略分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国书店连锁行业深度调研及盈利战略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/174329174329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国书店连锁行业深度调研及盈利战略分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 世界书店连锁业运行动态分析

- 一、世界书店连锁业新亮点聚焦
- 二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场
- 三、连锁店与独立书店状况比较
- 四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

- 1、英国公共图书馆发展面临瓶颈
 - 2、英国超市的图书市场份额
- ##### 二、美国
- 1、美国的图书发行现状分析
 - 2、美国第二大连锁书店公司正式申请破产保护
 - 3、美最大连锁书店拉拢亚马逊合作伙伴
 - 4、美国书店连锁就对电子书店挑战

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2015-2020年世界书店连锁产业发展前景预测分析

第二章 2013-2014年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 中国书店连锁经营政策法律分析

- 一、连锁加盟书店商业政策
- 二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第三节 中国书店连锁行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国图书发行行业运行形势分析

第一节 中国图书发行市场结构及模式分析

- 一、现代出版社图书发行模式
- 二、图书发行业市场结构分析
- 三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第二节 中国图书发行行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就
- 二、图书发行业进入调整关键时期
- 三、现阶段中国图书发行业整合分析

第三节 中国区域图书发行状况分析

- 一、江苏陕西两省图书发行业战略携手
- 二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为
- 三、新疆图书发行业发展迅速
- 四、陕西邮政进军图书发行业
- 五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

- 一、资本经营概述
- 二、中国图书发行集团资本经营的概况
- 三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第四章 中国书店连锁业运行新形势透析

第一节 中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

第三节 中国书店连锁业面临的问题分析

一、书店连锁业面临的六大困惑

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

五、民营加盟连锁书店信息化瓶颈问题引关注

第四节 中国书店连锁业发展策略分析

一、中国书店连锁业发展战略

二、书店连锁经营的关键准备工作

三、中国书店连锁业发展对策

四、中国连锁书店业的发展出路

第五章 中国书店连锁业市场运行态势分析

第一节 中国书店连锁市场发展概况

一、中国书店连锁经营优劣势分析

二、连锁书店市场规模与分布

三、中国品版连锁书店经营状况

第二节 中国书店连锁市场经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第三节 中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

第六章 中国书店连锁业重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京连锁书店业经营分析

二、北京书店连锁业特点分析

三、产业发展优势分析

第二节 重庆

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

二、重庆书店连锁发展弊端分析

三、上游业对书店连锁业的影响分析

第三节 广州

一、广州连锁业发展分析

二、广州书店连锁业发展存在的问题

三、广州书店连锁业发展对策分析

第七章 中国书店连锁业竞争新格局透析

第一节 中国连锁书店市场竞争现状分析

一、中国图书经销市场竞争激烈

二、连锁书店核心竞争力体现

第二节 中国连锁书店集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国书店连业竞争存在的问题分析

一、受压高额店面租金

二、受限选择空间狭窄

三、受到网络销售冲击

第四节 2015-2020年中国书店连锁业竞争趋势分析

第八章 世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析

第一节 BORDERS集团

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析
- 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

第二节 水石

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析

第四节 巴诺公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店
- 四、发展动态分析

第九章 中国书店连锁重点企业运营状况分析

第一节 新华书店

- 一、企业概况
- 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母
- 三、新华书店体制改革的现状和特点
- 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段
- 五、新华书店动态分析
 - 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍
 - 2、桐乡全面开建新华书店“农村小连锁”
- 六、对新华书店营销策划的几点思考

第二节 外文书店

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、文书店热销中国文化
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 其它品牌连锁书店运行分析

一、中国军事书店

二、三联书店

三、长春学人书店

四、云南新知书店

五、北京轻工之友书店

六、辽宁翰文书城有限公司

第十章 中国书店连锁业的经营管理分析

第一节 2013年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

四、中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

第二节 中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

一、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

二、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2015-2020年中国书店连锁业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国图书出版行业趋势探析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2015-2020年中国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2015-2020年中国书店连锁产业发展策略分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第十二章 2015-2020年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国书店连锁行业投资概况

一、书店连锁行业投资特性

二、书店连锁行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国书店连锁行业投资机会分析

一、投资加盟连锁书店潜力分析

二、连锁书店投资价值分析

第三节 2015-2020年中国书店连锁行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/174329174329.html>