

中国铍铜合金市场格局调研与投资前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铍铜合金市场格局调研与投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/164329164329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铍铜工业的主要资源条件包括矿产资源—绿柱石、能源（电力）以及电解铜等。据初步统计，中国铍矿产资源的储量居世界前列。最大的生产国是美国、中国、俄罗斯和哈萨克斯坦，我国铍矿主要分布在新疆、内蒙古、甘肃、湖南等省份。因铍与氧亲和力大，铍铜中间合金的冶炼一般采用 C 做还原剂，高温电弧炉冶炼。铍铜中间合金国内只水口山矿务局一家生产，因铍市场的影响，其生产铍铜中间合金的产量有所增加，据悉，其铍铜中间合金大部分出口，少量提供国内市场。就将来铍铜发展来看，国内铍资源是丰富的，新疆可可托海矿务局也有上铍铜中间合金项目的意向，可保证铍铜产业化生产的需求。

近年来，中国铍铜工业不仅产量上得到迅速发展，而且在科技进步方面也取得巨大成就，在宁夏东方钽业股份有限公司建成了铍铜产业集科研、开发、生产的联合体，在国内铍铜生产过程中的关键技术和装备进行了大量的科学研究，取得了一系列的研究成果。许多研究成果已为工业生产所应用，推动了中国铍铜的科技进步。

在工艺技术方面，完成了从模铸、无流铸造向半连续铸造的改进试验，并成功的应用于生产。解决了铸锭内部晶粒粗大及铍成分不均匀，而造成最终产品性能不均匀，不能满足市场需求的问题。这一技术的成功运用，提高了生产效率、降低了生产成本，在国内铍铜行业中属于领先水平。通过对现有的压力加工工艺和装备进行改进和改造，提高了产品的精度、外观质量和成品率，并且提高了单卷重量，虽与国外发达国家水平还有较大的差距，但目前已有很大的提高。为了跟踪世界铍铜前沿技术，国内某厂已开始铍铜水平连铸工艺研究。

中国报告网发布的《中国铍铜合金市场格局调研与投资前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国铍铜合金行业发展概述

第一节 铍铜合金行业概述

一、铍铜合金的定义

二、铍铜合金的特点

第二节 铍铜合金上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铍铜合金行业产业链分析

第三节 铍铜合金行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、铍铜合金行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界铍铜合金市场运行形势分析

第一节 2012年全球铍铜合金行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界铍铜合金发展走势预测

第三章 2013年中国铍铜合金产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 铍铜合金行业主管部门、行业监管体

第三节 中国铍铜合金行业政策环境分析

第四节 2013年中国铍铜合金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国铍铜合金产业运行情况

第一节 中国铍铜合金行业发展状况

一、铍铜合金行业市场供给情况

二、铍铜合金行业市场需求情况

三、铍铜合金行业市场容量

第二节 中国铍铜合金行业价格走势分析

- 一、 铍铜合金行业价格影响因素分析
- 二、 2012年铍铜合金行业价格走势回顾
- 三、 2013-2017年铍铜合金行业价格走势预测
- 第三节 中国铍铜合金行业技术发展分析
- 第四节 铍铜合金行业未来发展趋势预测
- 第五章 中国铍铜合金市场发展分析
- 第一节 中国铍铜合金行业竞争现状
- 第二节 中国铍铜合金行业集中度分析
 - 一、 市场集中度
 - 二、 企业集中度
 - 三、 区域集中度
- 第三节 铍铜合金行业品牌现状分析
- 第四节 中国铍铜合金行业存在的问题
- 第五节 中国铍铜合金行业国际竞争力分析
 - 一、 生产要素
 - 二、 需求条件
 - 三、 支援与相关产业
 - 四、 企业战略、结构与竞争状态
 - 五、 政府的作用
- 第六章 2013年中国铍铜合金行业竞争情况
- 第二节 行业竞争结构分析
 - 一、 现有企业间竞争
 - 二、 潜在进入者分析
 - 三、 替代品威胁分析
 - 四、 供应商议价能力
 - 五、 客户议价能力
- 第三节 铍铜合金行业SWOT分析
 - 一、 优势
 - 二、 劣势
 - 三、 机会
 - 四、 威胁
- 第四节 中国铍铜合金产品竞争力优势分析
 - 一、 整体产品竞争力评价
 - 二、 产品竞争力评价结果分析
 - 三、 竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国铍铜合金所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国铍铜合金所属行业总体数据分析

一、2010年中国铍铜合金所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国铍铜合金所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国铍铜合金所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国铍铜合金所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国铍铜合金所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国铍铜合金所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国铍铜合金所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国铍铜合金所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国铍铜合金所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国铍铜合金所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国铍铜合金所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年铍铜合金行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年铍铜合金行业发展预测

第一节 2013-2017年中国铍铜合金行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国铍铜合金市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国铍铜合金行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国铍铜合金行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国铍铜合金行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国铍铜合金行业供给预测
- 二、2013-2017年中国铍铜合金市场需求预测

第三节 2013-2017年中国铍铜合金行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国铍铜合金行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年铍铜合金行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国铍铜合金行业投资环境分析

第三节 中国铍铜合金行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国铍铜合金行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国铍铜合金行业发展策略及投资建议

第一节 铍铜合金行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：铍铜合金行业产业链

图表：2008-2012铍铜合金行业市场供给

图表：2008-2012铍铜合金行业市场需求

图表：2008-2012铍铜合金行业市场规模

图表：2010年中国铍铜合金所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国铍铜合金所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国铍铜合金所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国铍铜合金所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国铍铜合金所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国铍铜合金所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国铍铜合金所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国铍铜合金所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国铍铜合金所属行业不同所有制企业数据分析

图表：铍铜合金所属行业生命周期判断

图表：铍铜合金所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国铍铜合金行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国铍铜合金行业供给预测

图表：2013-2017年中国铍铜合金行业需求预测

图表：2013-2017年中国镀铜合金行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/164329164329.html>