

2018-2023年中国鸭脖子市场发展现状及未来前景 分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国鸭脖子市场发展现状及未来前景分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294325294325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

周黑鸭经营模式以直营门店为主，2016 年末直营门店 778 家，覆盖 13 个省份及直辖市，其中华中地区为主要市场，门店数为 370 家，占比 47.6%。绝味食品则以加盟门店为主，2016Q3 末公司门店数达 7758 家，其中加盟门店 7643 家，直营门店仅 115 家，基本实现加盟门店在全国范围内布局。一般而言，加盟模式通过对加盟商收取加盟费、管理费及保证金等，即可建新店，公司对加盟门店人员进行统一培训监督，生产供货及物流也由公司统一供应配送，且绝味对加盟门店无特别要求，从而带来绝味加盟店快速扩张铺开。直营模式下，每一家店面的所有费用都需要自行承担，建店成本高，因此拓展速度和数量不及加盟模式。

从渠道收入结构看，周黑鸭自营门店收入为主，绝味以加盟销售收入为主。2016 年周黑鸭自营门店收入占比为 86%，其次为网上渠道销售及分销商收入等。绝味食品收入则以加盟销售为主，2016Q1-3 公司加盟销售收入占比高达 93.4%，其次分别为直营零售、加盟商管理等收入。

周黑鸭与绝味门店数量对比 注：绝味 2016 年门店数为 2016 年 9 月末数据

数据来源：中国报告网整理

绝味门店大部分以加盟为主 数据来源：中国报告网整理

周黑鸭自营门店收入占比高 数据来源：中国报告网整理

绝味收入以加盟销售为主 数据来源：中国报告网整理

绝味直营和加盟模式比较 资料来源：中国报告网整理周黑鸭专注直营门店经营，因此在区域扩张和门店选址上相对更为稳健，从门店分布上看，2016 年末华中地区门店数 370 家，依旧是核心市场，华南、华东、华北及西南地区门店数分别为 164 家、110 家、100 家和 34 家，门店数均在稳步增加。除渗透现有地区市场，2016 年周黑鸭新进入 8 个城市市场，分别为重庆、河南新乡和许昌、湖北、江苏苏州和无锡、河北廊坊。此外，值得一提的是，周黑鸭在选址策略上注重对一二线城市核心商圈及流量活跃的机场、高铁站、地铁站等交通枢纽地区的门店开发，有效带动了品牌宣传和单店销售规模提升。

绝味则凭借加盟门店模式实现渠道网络较快扩张和覆盖，渠道渗透和下沉更加快速，门店以社区店为主，更加贴近日常消费者。2016Q3 末，公司在华东及华中地区门店数达 2402 家和 1565 家，其次华南、华北、西南及西北等地区门店数均达 500 家以上。

周黑鸭门店区域分布数量（家） 数据来源：中国报告网整理

绝味门店区域分布数量（家） 数据来源：中国报告网整理【报告目录】

第一章 全球鸭脖子行业发展分析

第一节 2017 年全球鸭脖子市场分析

一、2017 年全球鸭脖子市场回顾

二、2017 年全球鸭脖子市场环境

- 三、2017年全球鸭脖子销售分析
- 四、2017年全球鸭脖子市场规模
- 第二节2017年全球鸭脖子市场分析
 - 一、2017年全球鸭脖子需求分析
 - 二、2017年全球鸭脖子市场规模
 - 三、2017年全球鸭脖子品牌分析
 - 四、2017年中外鸭脖子市场对比
- 第三节部分国家地区鸭脖子行业发展状况
 - 一、2014-2017年美国鸭脖子行业发展分析
 - 二、2014-2017年欧洲鸭脖子行业发展分析
 - 三、2014-2017年日本鸭脖子行业发展分析
- 第二章我国鸭脖子行业发展现状
 - 第一节我国鸭脖子行业发展现状
 - 一、鸭脖子行业品牌发展现状
 - 二、鸭脖子行业消费市场现状
 - 三、鸭脖子市场消费层次分析
 - 四、我国鸭脖子市场走向分析
 - 第二节我国鸭脖子行业发展状况
 - 一、2017年中国鸭脖子行业发展回顾
 - 二、2017年鸭脖子行业发展情况分析
 - 三、2017年我国鸭脖子市场特点分析
 - 四、2017年我国鸭脖子市场发展分析
 - 第三节中国鸭脖子行业供需分析
 - 一、中国鸭脖子市场供给总量分析
 - 二、中国鸭脖子市场供给结构分析
 - 三、中国鸭脖子市场需求总量分析
 - 四、中国鸭脖子市场需求结构分析
 - 五、中国鸭脖子市场供需平衡分析
- 第三章鸭脖子行业赢利水平分析
 - 第一节成本分析
 - 一、2014-2017年鸭脖子原材料价格走势
 - 二、2014-2017年鸭脖子行业人工成本分析
 - 第二节产销运存分析
 - 一、2014-2017年鸭脖子行业产销情况
 - 二、2014-2017年鸭脖子行业库存情况

三、2014-2017年鸭脖子行业资金周转情况

第三节盈利水平分

- 一、2014-2017年鸭脖子行业价格走势
- 二、2014-2017年鸭脖子行业营业收入情况
- 三、2014-2017年鸭脖子行业毛利率情况
- 四、2014-2017年鸭脖子行业赢利能力
- 五、2014-2017年鸭脖子行业赢利水平

第四章鸭脖子行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国鸭脖子市场趋势分析

- 一、2018-2023年我国鸭脖子市场趋势总结
- 二、2018-2023年我国鸭脖子发展趋势分析

第二节2018-2023年鸭脖子发展趋势分析

- 一、2018-2023年鸭脖子技术趋势分析
- 二、2018-2023年鸭脖子价格趋势分析

第三节2018-2023年中国鸭脖子行业供需预测

- 一、2018-2023年中国鸭脖子供给预测
- 二、2018-2023年中国鸭脖子需求预测
- 三、2018-2023年中国鸭脖子价格预测

第四节2018-2023年鸭脖子行业规划建议

- 一、鸭脖子行业“十二五”整体规划
- 二、鸭脖子行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2023年鸭脖子行业规划建议

第五章 中国鸭脖制造所属行业运营情况

第一节 中国鸭脖制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国鸭脖制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国鸭脖制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章鸭脖子行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节鸭脖子行业投资效益分析

一、2017年鸭脖子行业投资状况分析

二、2017年鸭脖子行业投资效益分析

三、2018-2023年鸭脖子行业投资方向

四、2018-2023年鸭脖子行业投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节鸭脖子行业投资策略研究

一、2017年鸭脖子行业投资策略

二、2017年鸭脖子行业投资策略

三、2018-2023年鸭脖子行业投资策略

四、2018-2023年鸭脖子细分行业投资策略

第七章鸭脖子行业投资风险预警

第一节影响鸭脖子行业发展的主要因素

一、2017年影响鸭脖子行业运行的有利因素

二、2017年影响鸭脖子行业运行的稳定因素

三、2017年影响鸭脖子行业运行的不利因素

四、2017年我国鸭脖子行业发展面临的挑战

五、2017年我国鸭脖子行业发展面临的机遇

第二节鸭脖子行业投资风险预警

- 一、2018-2023年鸭脖子行业市场风险预测
- 二、2018-2023年鸭脖子行业政策风险预测
- 三、2018-2023年鸭脖子行业经营风险预测
- 四、2018-2023年鸭脖子行业技术风险预测
- 五、2018-2023年鸭脖子行业竞争风险预测
- 六、2018-2023年鸭脖子行业其他风险预测

第八章 鸭脖子国内重点生产厂家分析

第一节、绝味

- 一、企业简介
- 二、产品介绍(产品、品牌、广告、营销)
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第二节、久久丫

- 一、企业简介
- 二、产品介绍(产品、品牌、广告、营销)
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第三节、精武鸭

- 一、企业简介
- 二、产品介绍(产品、品牌、广告、营销)
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第四节、周黑鸭

- 一、企业简介
- 二、产品介绍(产品、品牌、广告、营销)
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第九章鸭脖子企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、鸭脖子价格策略分析
- 二、鸭脖子渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高鸭脖子企业竞争力的策略

一、提高中国鸭脖子企业核心竞争力的对策

二、鸭脖子企业提升竞争力的主要方向

三、影响鸭脖子企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高鸭脖子企业竞争力的策略

第四节对我国鸭脖子品牌的战略思考

一、鸭脖子实施品牌战略的意义

二、鸭脖子企业品牌的现状分析

三、我国鸭脖子企业的品牌战略

四、鸭脖子品牌战略管理的策略

第十章鸭脖子行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节鸭脖子市场竞争策略分析

一、鸭脖子市场增长潜力分析

二、鸭脖子产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节鸭脖子企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国鸭脖子市场竞争趋势

二、2018-2023年鸭脖子行业竞争格局展望

三、2018-2023年鸭脖子行业竞争策略分析

(GYQH)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294325294325.html>